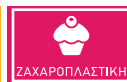




Artozyma

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΟΠΟΙΪΑΣ, ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ,
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ, ΕΤΟΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



24-26/02/2018

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΕΚΘΕΤΩΝ

HELEXPO

Η DETROP BOUTIQUE & ARTOZYMA 2016 με μια ματιά!!



• **66%**
ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

• **35%**
ΤΩΝ ΞΕΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
ΠΡΟΗΛΘΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΒΑΛΚΑΝΙΩΝ



Artozuma 2016

ΑΡΤΟΠΟΙΟΙ & ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΣ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΑΝ ΤΟ

• **51%**
ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΤΗΣ 7ης ΑΡΤΟΖΥΜΑ

• **24%**

ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΤΗΣ 7ης ΑΡΤΟΖΥΜΑ
ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ
ΤΟΥ ΚΑΦΕ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Η ARTOZYMA 2018

Τις σύγχρονες εξελίξεις του κλάδου έρχεται να αναδείξει η 8η Διεθνής Έκθεση Αρτοποιίας, Ζαχαροπλαστικής, Μηχανημάτων, Εξοπλισμού & Έτοιμων Προϊόντων ARTOZYMA, η οποία διοργανώνεται από τη ΔΕΘ - HELEXPO από τις 24-26 Φεβρουαρίου 2018, στο Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, παράλληλα με την 27η Διεθνή Έκθεση Τροφίμων – Ποτών DETROP BOUTIQUE.

Η αναβίωση της ARTOZYMA μετά από εξαετή διακοπή της λειτουργίας της, το 2016 επανέφερε και ενδυνάμωσε την εμπορική πλατφόρμα του κλάδου που απουσίαζε από τη Βόρεια Ελλάδα, σημαντική και για την γειτονική περιοχή των Βαλκανίων, από την οποία προήλθε το 35% των ξένων εμπορικών επισκεπτών.

Πάνω από 31.000 επαγγελματίες του κλάδου αρτοποιίας – ζαχαροπλαστικής και τροφίμων – ποτών έδωσαν το παρόν στην προηγούμενη διοργάνωση, κορυφώνοντας το επίπεδο των επιχειρηματικών επαφών που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της λειτουργίας της έκθεσης. Η 8η ARTOZYMA θα περιλαμβάνει ένα δυναμικό πρόγραμμα πρόσκλησης και φιλοξενίας εμπορικών επισκεπτών από τις χώρες που αποτελούν αγορές - στόχους ανταποκρινόμενη στις ανάγκες των εγχώριων επιχειρήσεων, προκειμένου να ανοίξουν διαύλους συνεργασίας μέσω των προκαθορισμένων επιχειρηματικών συναντήσεων B2B.





Artozyma

Κατηγορίες εκθεμάτων

- ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ
- ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ
- ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ ΠΑΓΩΤΟΥ
- ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ
- ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ
- ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ & ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ
- ΖΑΧΑΡΩΔΗ
- ΣΟΚΟΛΑΤΟΕΙΔΗ
- ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΑΓΩΤΟΥ
- ΕΙΔΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ & ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ
- ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΣΚΕΥΗ ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ
- ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΣΚΕΥΗ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ
- ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ



Παράλληλες εκδηλώσεις

Ένα πλούσιο πρόγραμμα παράλληλων εκδηλώσεων που θα προσελκύσουν το ενδιαφέρον των επαγγελματιών του κλάδου, θα πλαισιώσει την ARTOZYMA 2018:

- 3ο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Ψωμιού το οποίο θα αναδείξει τη νέα Εθνική Ομάδα Αρτοποιίας με σκοπό τη συμμετοχή σε διεθνείς διαγωνισμούς
- 24ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ζαχαροπλαστικής
- Ετήσια συγκέντρωση Προέδρων Σωματείων Αρτοποιιών Ελλάδας
- Γενική Συνέλευση Ομοσπονδίας Επαγγελματοβιοτεχνών Ζαχαροπλαστών Ελλάδας
- Healthy Food Area «Free From...» – ειδικός χώρος προβολής προϊόντων εκθετών που προορίζονται για υγιεινή ή ειδική διατροφή (χωρίς γλουτένη, ζάχαρη, λακτόζη κ.α.) με δυνατότητα παρουσιάσεων σχετικά με τη χρήση αυτών στην αρτοποιία ή ζαχαροπλαστική.
- Ημερίδα και workshops Πανελληνίας Ένωσης Τεχνολόγων Τροφίμων
- Παρουσιάσεις νέων τεχνικών ζαχαροπλαστικής κ.α.



Area “Free From...”

Η υιοθέτηση των νέων τάσεων για μία πιο υγιεινή διατροφή είναι ο βασικός λόγος δημιουργίας του ειδικά διαμορφωμένου χώρου προβολής στην 8η Διεθνή Έκθεση Αρτοποιίας - Ζαχαροπλαστικής ARTOZYMA 2018, όπου θα παρουσιάζονται καινοτόμα προϊόντα «free from...», τα οποία δεν περιέχουν ζάχαρη, γλουτένη, λακτόζη ή και οποιοδήποτε άλλο συστατικό που επηρεάζει σχετικά «αρνητικά» την υγεία των καταναλωτών.

Οι τροφές χωρίς ζάχαρη, χωρίς γλουτένη ή χωρίς λακτόζη είναι οι νέες καταναλωτικές τάσεις που διαμορφώνουν πλέον τα ράφια των σουπερμάρκετ αλλά και των αρτοζαχαροπλασטיών.

Στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο όπου θα εκτίθενται τα συγκεκριμένα προϊόντα, θα υπάρχει δυνατότητα και παρουσίασης των πρακτικών τρόπων χρήσης τους στους επαγγελματίες του κλάδου.

3ο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Ψωμιού

Στο πλαίσιο της 8ης Artozyma, έχει προγραμματιστεί το 3ο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Ψωμιού. Η εκδήλωση διοργανώθηκε για πρώτη φορά το 2010 στη Θεσσαλονίκη ενώ η ιδέα βασίζεται σε παρόμοιες εκδηλώσεις του εξωτερικού κατά τις οποίες αρτοποιοί συνεργάζονται με μεράκι, δημιουργούν, παρουσιάζουν τις ιδέες τους και τις μοιράζονται με το κοινό.

Η προηγούμενη πολύ επιτυχημένη διοργάνωση έχοντας ως στόχο να πραγματοποιηθεί και στην Ελλάδα ένα γεγονός που να συγκεντρώνει όλη αυτή τη συλλογική δημιουργικότητα, αποτέλεσε εφελκυστικό έμπνευσης και διδακτικό εργαστήριο αναδεικνύοντας την πρώτη Εθνική Ομάδα Αρτοποιίας και ανεβάζοντας τον πήχη ακόμα ψηλότερα για το 3ο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Ψωμιού, ως μια από τις κορυφαίες παράλληλες εκδηλώσεις της έκθεσης.



Στόχοι της διοργάνωσης του Πανελλήνιου Πρωταθλήματος Ψωμιού:

- > Προβολή και αναβάθμιση της τέχνης του «ζυμαριού και του πλάθειν» στην Ελλάδα, μέσω ενός διαγωνισμού που απευθύνεται σε επαγγελματίες, αλλά και μαθητευόμενους αρτοποιούς.
- > Εξερεύνηση, εντοπισμός και παρουσίαση των παραδοσιακών και σύγχρονων δυνατοτήτων της δημιουργίας αρτοσκευασμάτων στο φούρνο.
- > Ανάδειξη, προβολή και επιβράβευση των αποτελεσμάτων που θα προκύψουν από την επαγγελματική άμυλα των διαγωνιζομένων.
- > Δημιουργία ενός σημείου αναφοράς και γνώσης, ενός κόμβου επικοινωνίας και μάθησης για «μικρούς», «μεγάλους» ή μελλοντικούς αρτοποιούς, προμηθευτές και εμπόρους του κλάδου.
- > Δημιουργία της δεύτερης Εθνικής Ομάδας Αρτοποιίας με σκοπό τη συμμετοχή σε διεθνείς διαγωνισμούς στο πλαίσιο ανάλογων εκθέσεων αρτοποιίας, προκειμένου να αναδειχθούν οι ποικιλίες και τα είδη του ελληνικού ψωμιού.
- > Καθιέρωση μιας διοργάνωσης εθνικού -και όχι μόνο- επιπέδου που να συνιστά πηγή δημιουργίας για καινούριες τάσεις, να συμβάλει στην επαγγελματική πρόοδο του κλάδου και να αποτελεί συντεχνιακή παρακαταθήκη για τις μέλλουσες γενεές αρτοποιών στην Ελλάδα.



...δυναμική και στοχευμένη σε Εθνικό και Διεθνές επίπεδο

Η ΔΕΘ HELEXPO διαθέτει ένα ολοκληρωμένο μίγμα επικοινωνιακής στρατηγικής το οποίο εξασφαλίζει:

- Αναγνωρισιμότητα για το σύνολο των εκθέσεων της
- Υψηλό αριθμό προσέλκυσης στοχευμένων επισκεπτών

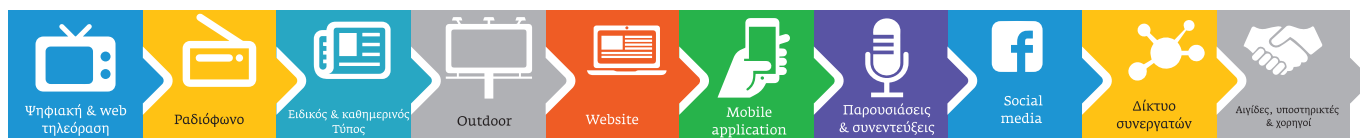
Χρησιμοποιεί όλα τα επικοινωνιακά μέσα, όπως:

- Το ευρύ Δίκτυο συνεργατών της (κρατικοί φορείς, οικονομικοί φορείς, ενώσεις και φορείς εκθετών, επιμελητήρια, σύνδεσμοι, φορείς της Ελλάδας στο εξωτερικό, official partners, μέσα & σταθμοί μεταφοράς, κ.α.)
- Μεγάλο δίκτυο χορηγών επικοινωνίας (τηλεοπτικοί – ραδιοφωνικοί σταθμοί, κλαδικά περιοδικά και κλαδικά sites που υποστηρίζουν το σύνολο των εκθέσεων της ΔΕΘ HELEXPO)
- Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί πανελλαδικής εμβέλειας, εφημερίδες και κλαδικά περιοδικά)
- Digital Marketing (καμπάνια στα social media, σε στοχευμένες ιστοσελίδες, σε μηχανές αναζήτησης, αποστολή χιλιάδων e-mail newsletters)

Η προβολή και η επικοινωνία της έκθεσης “ARTOZYMA 2018” θα είναι δυναμική αφού θα διεξαχθεί στο Εξωτερικό αλλά και στην Ελλάδα με χρήση των κατάλληλων και αποδοτικών μειγμάτων μέσων.

...στοχευμένη επικοινωνιακή στρατηγική

Η “ARTOZYMA 2018” θα εφαρμόσει ένα δυναμικό πλάνο επικοινωνίας το οποίο θα περιλαμβάνει όλες τις above & below the line ενέργειες επικοινωνίας όπως τηλεόραση, ραδιόφωνο, online επικοινωνία (direct web διαφήμιση, google κλπ), γραφείο τύπου/digital pr, social media strategy (32.000 helexpo facebook members), καταχωρήσεις σε περιοδικά ειδικού ενδιαφέροντος αλλά και εφημερίδες, αποστολή newsletters στις έγκυρες και στοχευμένες βάσεις δεδομένων της ΔΕΘ-HELEXPO, εφαρμογή στρατηγικής χορηγών επικοινωνίας.



...πληροφορίες για εκθέτες!

Ημερομηνία Σάββατο 24 - Δευτέρα 26 φεβρουαρίου 2018

Διάρκεια 3 ημέρες

Ωράριο
λειτουργίας Σάββατο & Κυριακή 10:00-20:00,
Δευτέρα 10:00-18:00



ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Το Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο της ΔΕΘ HELEXPO βρίσκεται στην «καρδιά» της Θεσσαλονίκης, με εύκολη πρόσβαση από κάθε σημείο της πόλης και εξυπηρέτηση από όλα τα μέσα μεταφοράς. Με εμπορικές και καταναλωτικές εκθέσεις που πραγματοποιούνται με επιτυχία καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, σε εκθεσιακούς χώρους ευρωπαϊκών προδιαγραφών, αποτελεί τον σημαντικότερο φορέα διοργάνωσης εκθέσεων στην Ελλάδα από το 1926.

Εκεί που χτυπά η ιστορία της πόλης, δίπλα στο Βυζαντινό και στο Αρχαιολογικό μουσείο, τα Διεθνή Συνεδριακά Κέντρα της ΔΕΘ HELEXPO προσελκύουν πλήθος συνεδριακών δραστηριοτήτων.

κόστος συμμετοχής

	ΧΩΡΟΙ & ΟΨΕΙΣ	ΤΥΠΟΣ	ΚΟΣΤΟΣ
στοιχείο συναρμολογούμενο	Χώρος με 1 όψη	τύπος 1	85,00 €/μ2
	Χώρος με 2 όψεις	τύπος 1	94,00 €/μ2
	Χώρος με 3 όψεις	τύπος 1	102,00 €/μ2
	Χώρος με 4 όψεις	τύπος 1	110,00 €/μ2
	Δομή περιπτέρου (πλέον του χώρου τύπου 1)	τύπος 2	19,00 €/μ2

ΤΥΠΟΣ 1 ΧΩΡΙΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ

Το ενοίκιο χώρου χωρίς εξοπλισμό περιλαμβάνει: Οριοθετημένο χώρο σε ίχνος εδάφους και καθαριότητα. Δεν συμπεριλαμβάνεται παροχή και σύνδεση ηλεκτρικού ρεύματος. Το κόστος σύνδεσης και παροχής ηλεκτρικού ρεύματος ανέρχεται σε 20 €/kw.

ΤΥΠΟΣ 2 ΜΕ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ

Περιλαμβάνει: Αυτή η δομή περιπτέρου (πλέον του χώρου τύπου 1) περιλαμβάνει: Διαχωριστικά, μετόπη με την επιγραφή του εκθέτη, αριθμό stand, μία πρίζα/12τ.μ., δέκα ηλεκτρικά σπότ/12τ.μ., 1 γραφείο, 1 τραπέζι, 3 καρέκλες, κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος.

υπαίθριος χώρος

55,00 €/μ2

δικαίωμα εγγραφής εκθέτη

100,00 €

τρόποι πληρωμής

- με επιταγές
- κατάθεση μετρητών
- με πιστωτική / χρεωστική κάρτα

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

- Από 24-49τμ έκπτωση 10%
- Από 50-99τμ έκπτωση 15%
- Από 100τμ και άνω έκπτωση 20%

Οι εκπτώσεις αφορούν το ενοίκιο χώρου (Τύπος 1)

Παροχές στους εκθέτες

Στην τιμή ενοικίασης περιλαμβάνονται:

- Συμμετοχή στις B2B συναντήσεις με τους Hosted Buyers (ανεξαρτήτως τ.μ.)
- Διάθεση των χώρων της έκθεσης για την προετοιμασία, λειτουργία και αποξήλωση
- Καινούρια μοκέτα σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους
- Καθαριότητα και γενική φύλαξη
- Γραμματειακή υποστήριξη εκθετών
- Δωρεάν WiFi σε όλους τους χώρους της έκθεσης
- Πλήρως εξοπλισμένο ιατρείο με ιατρό
- Δωρεάν δελτία εμπορικών επισκεπτών και κάρτες ελεύθερης εισόδου εκθετών
- Δωρεάν στάθμευση στους χώρους του εκθεσιακού κέντρου για εκθέτες και επισκέπτες

Στις παραπάνω τιμές δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%



ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΟΠΟΙΪΑΣ, ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ,
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ, ΕΤΟΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Γραμματεία Artozymba / Secretariat

T: +302310 291135

F: +302310 291692

Email: artozymba@helexpo.gr

<http://artozyrna.helexpo.gr>

FOLLOW US ON



ΟΡΓΑΝΩΣΗ

HELEXPO

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ



ΣΥΜΑΤΕΙΟ ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
"ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"



ΣΥΝΤΕΧΝΙΑ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑΡΧΩΝ
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΩΝ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
(ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ)

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

ΕΠΙΣΗΜΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

