

Αποσπάσματα από τις ομιλίες στην εκδήλωση:

«Wine&CurrantMarketingForum»

του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, της εταιρείας – μέλος του BASF Ελλάς ABEE και της Τράπεζας Πειραιώς

Γιάννης Βογιατζής, Πρόεδρος της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ)

«Το ελληνικό κρασί φιλοδοξεί και σε μεγάλο βαθμό το έχει καταφέρει να είναι ένας άξιος πρεσβευτής της ελληνικής αγροτικής παραγωγής στις διεθνείς αγορές. Σε αυτό συντελούν αφενός το πνεύμα προόδου και εκσυγχρονισμού από το οποίο διακατέχονται οι άνθρωποι του οινικού κλάδου, και αφετέρου η ίδια η ιστορία του προϊόντος, καθώς είχε ισχυρή παρουσία ανά τον κόσμο από τα πρώιμα ακόμη χρόνια. Κατά τούτο, καθίσταται αυτονόητο -γιατί οι προσπάθειες για την ποιοτική αναβάθμιση του οίνου είναι συνεχείς, στοιχείο που αναγνωρίζεται πλέον από το διεθνές καταναλωτικό κοινό και τους ειδικούς και συχνά επιβεβαιώνεται με υψηλές διακρίσεις σε διαγωνισμούς. Η Γερμανία είναι μία από τις χώρες, στις οποίες το ελληνικό κρασί έχει διαχρονικά θετική αποδοχή από τους καταναλωτές. Τα στοιχεία δείχνουν πως είναι μακράν ο πρώτος εξαγωγικός προορισμός για τον ελληνικό οίνο, κάτι που ευελπιστούμε ότι θα συνεχιστεί».

Ιωάννης Τρουπής, Αντιπρόεδρος Ένωσης Οиноπαραγωγών Αμπελώνα Πελοποννήσου

«Η Ένωση του Αμπελώνα της Πελοποννήσου (ΕΝ.Ο.Α.Π.) είναι μία εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που έχει σκοπό την προώθηση και βελτίωση της εικόνας των κρασιών της περιοχής. Η έδρα της είναι στην Νεμέα και αυτή τη στιγμή έχει 62 ενεργά μέλη, τα οποία αυξάνονται συνεχώς. Η επιτυχία αυτή οφείλεται στο ότι έχει πετύχει να ενώσει τους οиноπαραγωγούς με τους επαγγελματίες της εστίασης και της φιλοξενίας, καθώς και στη μεγάλη προβολή που έχει κάνει στο εξωτερικό. Η ΕΝΟΑΠ προωθεί την ανάπτυξη της καλλιέργειας των γηγενών ποικιλιών σταφυλιών, της παραγωγής οίνων υψηλής ποιότητας αλλά και της τουριστικής αξιοποίησης του Πελοποννησιακού αμπελώνα».

Χρήστος Σταυρόπουλος, Διευθυντής Εμπορίου της Παναγιαιλείου Ένωσης Συνεταιρισμών

«Η Παναγιαιλείου Ένωση Συνεταιρισμών είναι ο μεγαλύτερος συσκευαστής και εξαγωγέας Κορινθιακής Σταφίδας στην Ελλάδα. Διαχειρίζεται και εξάγει περισσότερο από το 60% της ετήσιας ελληνικής παραγωγής και περίπου το 85% της ανώτερης ποιοτικής κατηγορίας, Βοστίτσα Π.Ο.Π. Η εξαγωγική μας δραστηριότητα εκτείνεται σε περισσότερες από 40 χώρες παγκοσμίως. Επενδύοντας σε έμπειρο προσωπικό και τρία σύγχρονα εργοστάσια, διασφαλίζουμε τον υψηλότερο εφικτό ποιοτικό έλεγχο. Αυτός είναι ο κύριος λόγος της επιτυχίας μας και της μακροχρόνιας συνεργασίας μας με πολυεθνικές βιομηχανίες τροφίμων. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα τέτοιας συνεργασίας αποτελεί και η εταιρία Marks&Spencer

του Ηνωμένου Βασιλείου. Διατηρούμε μαζί της αποκλειστική συνεργασία προμήθειας, για παραπάνω από 20 χρόνια».

Δρ. Αντώνιος Περδικάρης, Συντονιστής Κλαδικής Ομάδας Εργασίας Τροφίμων του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου

«Η Κλαδική Ομάδα Τροφίμων αποτελεί μία από τις Κλαδικές Ομάδες Μελών του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, που σκοπό έχει την προώθηση των συμφερόντων του κλάδου, επιχειρηματικών νέων και ιδεών, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου. Στην παρούσα φάση η εν λόγω ομάδα ασχολείται με την εκπόνηση ενός Εγχειριδίου Εξαγωγών, με σκοπό την υποστήριξη των μελών, που θα επιθυμούσαν να εισέλθουν στη γερμανική αγορά. Παράλληλα, το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο πιστεύοντας ότι η εκπαίδευση αποτελεί σημαντικό στοιχείο βελτίωσης των μελών του, βρίσκεται στη διαδικασία σύναψης συνεργασιών σε θέματα εκπαίδευσης στον πρωτογενή τομέα και στα τρόφιμα. Στο πλαίσιο αυτό παρουσιάζεται μια επιτυχημένη περίπτωση συνεργασίας και ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης, η οποία απευθύνεται σε μέλη που δραστηριοποιούνται στον τομέα αυτό».

Σταύρος Τσουρουκίδης, Ανταποκριτής της εφημερίδας LebensmittelZeitung

«Η γερμανική αγορά τροφίμων και ποτών χωρίζεται σε τρεις βασικές ενότητες: Λιανεμπόριο μάρκας, που με τη σειρά του χωρίζεται στο σούπερ μάρκετ και τις ειδικές αγορές σε κάθε κλάδο, λιανεμπόριο ιδιωτικών ετικετών που αφορά το σύνολο των DISCOUNTERS και ένα μέρος στις αλυσίδες σούπερ μάρκετ και το HORECA. Αναλυτικές πληροφορίες για τα επιμέρους χαρακτηριστικά κάθε καναλιού μπορούμε να αντλήσουμε από την εφημερίδα LZ και το LZRETAILYTICS, όπως μέγεθος σε καταστήματα και κύκλο εργασιών όλων των γερμανικών αλυσίδων τροφίμων και ποτών, καθώς επίσης και ανταγωνιστικά προϊόντα που είναι τοποθετημένα στα ράφια των αλυσίδων αυτών ανά κατάσταση. Άρα πρώτα και βασικά παίρνουμε τις σωστές πληροφορίες. Πάνω σε αυτές τις πληροφορίες καταστρώνουμε τη σωστή στρατηγική που πρέπει να περιλαμβάνει τις εξής παραμέτρους: Μια αποδεκτή τιμή για το προϊόν. Μια ολοκληρωμένη στρατηγική. Μια ιστορία. Μια νέα μορφή. Η συσκευασία του προϊόντος και ενέργειες προβολής».

Χριστίνα Ηλιάδου, Δικηγόρος και Διευθύντρια του Τμήματος Υπηρεσιών Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου

«Την εγγραφή στην πλατφόρμα - Μητρώο Συσκευασιών LUCID του Ιδρύματος της Κεντρικής Υπηρεσίας Μητρώου Συσκευασίας (Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister) των Ελλήνων παραγωγών συσκευασμένων προϊόντων, που εξάγουν στη Γερμανία, αναλαμβάνει το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, θέλοντας να στηρίξει τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις. Σχετική υποχρέωση προβλέπεται από το νέο νόμο περί Συσκευασιών (Verpackungsgesetz), που ισχύει από αρχές του έτους στη Γερμανία. Ειδικότερα, μέσω της νέας υπηρεσίας του, το Επιμελητήριο, πέραν της εγγραφής του παραγωγού στην πλατφόρμα „LUCID“, αναλαμβάνει και την αναζήτηση του κατάλληλου συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης, όπως και τη διαχείριση του λογαριασμού στο σύστημα εναλλακτικής διαχείρισης. Σημειώνεται ότι από την 1^η Ιανουαρίου 2019 τέθηκε στη Γερμανία σε ισχύ ο νέος νόμος για τις Συσκευασίες (Verpackungsgesetz). Κύριος στόχος του είναι τα εμπλεκόμενα μέρη να αναλάβουν την ευθύνη και το κόστος διάθεσης των συσκευασιών τους. Όπως προβλέπει ο νέος νόμος, το τέλος ανακύκλωσης που καταβάλλουν οι επιχειρήσεις δεν

θα εξαρτάται μόνο από την ποσότητα και τον τύπο του υλικού, αλλά και από την ανακυκλωσιμότητα της συσκευασίας».

Marc Oliver Heilos, Υπεύθυνος Πωλήσεων της κάβας Weinkeller της BASF

«Για πάνω από 100 χρόνια, οι ειδικοί της κάβας Weinkeller της BASF επιλέγουν τα καλύτερα κρασιά ώστε να προσφέρουν στους πελάτες τους μοναδικές γευστικές εμπειρίες. Η κάβα Weinkeller της BASF έχει συμπεριλάβει στη λίστα της πάνω από 2.000 διαφορετικές ετικέτες κρασιών από όλο τον κόσμο, από πολύ καλά επιτραπέζια έως σπάνια κρασιά από διάφορες οινοποιητικές περιοχές».