

Το Αύριο, Σήμερα για Όλους

Τι παραλάβαμε | Τι καταφέραμε | Πως συνεχίζουμε

Υπουργείο
Ψηφιακής Πολιτικής,
Τηλεπικοινωνιών και
Ενημέρωσης



ΤΟ ΑΥΡΙΟ
ΣΗΜΕΡΑ
ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

Ιούνιος 2019

Περιεχόμενα

	Θέμα	Σελίδα
Οι μεγάλες παρεμβάσεις	Επαναλειτουργία της ΕΡΤ	3
	Χορήγηση Τηλεοπτικών Αδειών	4
	Καθολική Τηλεοπτική Κάλυψη	5
	Μέτρα ενίσχυσης περιφερειακού Τύπου και πανελλαδικής κυκλοφορίας εφημερίδων	6
	Θέσπιση κανόνων στη διανομή της δημόσιας διαφήμισης	7
	Ενίσχυση Οπτικοακουστικών Παραγωγών	8 – 9
	Επένδυση στην πολιτική Διαστήματος	10 – 11
	Δίκτυα Νέας Γενιάς	12 – 13
	Ψηφιακός Μετασχηματισμός της χώρας	14 – 18
	Ενίσχυση νεοφυούς επιχειρηματικότητας	19
	Ευρωπαϊκός Οργανισμός για την Κυβερνοασφάλεια (ENISA)	20
Δράσεις και έργα ανά Γραμματεία	Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Πολιτικής	21
	Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας	21 – 24
	Γενική Γραμματεία Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων	24 – 25
	Γενική Γραμματεία Υπουργείου ΨΗΠΤΕ	26 – 28
	Ειδική Γραμματεία Επικοινωνιακής Διαχείρισης Κρίσεων	29 – 30

Σημείωση: Στο α' μέρος οι μεγάλες παρεμβάσεις του Υπουργείου ΨΗΠΤΕ. Σε παρένθεση, στους τίτλους των έργων, η κατά περίπτωση αρμόδια Γενική Γραμματεία (συντομογραφίες: ΓΓΕΕ – Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, ΓΓΨΠ – Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Πολιτικής, ΓΓΤΤ – Γενική Γραμματεία Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων). Στο β' μέρος, έργα ανά Γενική Γραμματεία.

Οι μεγάλες παρεμβάσεις

Επαναλειτουργία της ΕΡΤ (ΓΓΕΕ)

Το 2015 παραλάβαμε έναν κλειστό δημόσιο ραδιοτηλεοπτικό φορέα. Οι προηγούμενες Κυβερνήσεις, μετά το «μαύρο» στην ΕΡΤ, δημιούργησαν ένα μόρφωμα δημόσιας τηλεόρασης, τη ΝΕΡΙΤ (1 τηλεοπτικός και 1 ραδιοφωνικός σταθμός).

Επαναλειτουργήσαμε τον δημόσιο ραδιοτηλεοπτικό φορέα, σε μία από τις πρώτες ενέργειες της Κυβέρνησης την άνοιξη του 2015. Με την επαναλειτουργία της, οι πολίτες είδαν και πάλι στους δέκτες τους την ΕΡΤ1, την ΕΡΤ2, την ΕΡΤ3, την ΕΡΤ HD, την ΕΡΤ World, τους 19 περιφερειακούς σταθμούς.



Η ΕΡΤ διαθέτει στους Έλληνες πλούσιο πρόγραμμα μυθοπλασίας, βραβευμένες ξένες σειρές σε πρώτη μετάδοση, το πιο πλούσιο αθλητικό πρόγραμμα μέσω της ΕΡΤ Sports (Super League, Football League, Basket League, Grand Prix της F1, τένις, κλασικός αθλητισμός σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, αθλητικές εκπομπές με ρεπορτάζ και αποκλειστικό περιεχόμενο από κανάλια μεγάλων ευρωπαϊκών ομάδων), στηρίζει τις τέχνες και τον πολιτισμό με τα μουσικά της σύνολα, με τις χορηγίες της σε εκατοντάδες πολιτιστικούς φορείς, στηρίζει εμπράκτως τον ελληνικό κινηματογράφο και την ελληνική οπτικοακουστική δημιουργία, αναδεικνύει την τοπικότητα και την πολιτιστική πολυμορφία.

Η ΕΡΤ είναι, επίσης, ο μοναδικός οπτικοακουστικός φορέας της χώρας που ανέπτυξε για πρώτη φορά πλατφόρμα υβριδικών υπηρεσιών, την ΕΡΤ Hybrid, η οποία προσφέρει μια μοναδική εμπειρία θέασης, ελεύθερα, δωρεάν και διαδραστικά.

Από τον Φεβρουάριο του 2019, η ΕΡΤ έχει το δικό της ολοκληρωμένο ψηφιακό δίκτυο πομπών, κάτι που μας επέτρεψε να την αποδεσμεύσουμε από τη Digea και την «ενοικίαση» του δικτύου αυτής, εξοικονομώντας 1,6 εκατ. ευρώ ετησίως.

Το 2015 παραλάβαμε ένα καθεστώς παράνομης λειτουργίας των τηλεοπτικών σταθμών. Τα προηγούμενα χρόνια καμία Κυβέρνηση δεν επέδειξε τη θέληση και τη δύναμη να ανοίξει και να ολοκληρώσει το θέμα της αδειοδότησης των τηλεοπτικών σταθμών, αντιπαρατασσόμενη σε ισχυρά μιντιακά και επιχειρηματικά συμφέροντα. Για 30 περίπου χρόνια, οι τηλεοπτικοί σταθμοί λειτουργούσαν χωρίς άδειες, χωρίς καταβολή τιμήματος για τη χρήση ενός δημόσιου και σπάνιου πόρου, του φάσματος.

Χορηγήσαμε νόμιμες τηλεοπτικές άδειες, μέσω του Νόμου 4339/2015, με καταβολή υψηλού τιμήματος. Και πλέον, υπάρχει ένα καθαρό τηλεοπτικό τοπίο, το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους σταθμούς να επενδύσουν σε νέο -παραγόμενο στην Ελλάδα- πρόγραμμα, ενώ προστατεύσαμε τις θέσεις εργασίας των εργαζομένων (τουλάχιστον 400 θέσεις ανά σταθμό) με πρόβλεψη του σχετικού νόμου.

Μέσα στην επόμενη δεκαετία, το ελληνικό Δημόσιο θα εισπράξει τουλάχιστον **210 εκατ. ευρώ** από τις άδειες, ενώ έχουμε εισπράξει ήδη:

- **140 εκατ. ευρώ** από το φόρο διαφήμισης, ποσό που δεν είχε βεβαιωθεί/εισπραχθεί και βεβαιώθηκε το 2015 και συνεχίζει να βεβαιώνεται,
- **40 εκατ. ευρώ** από τα τέλη χρήσης συχνοτήτων, ενώ
- αναμένεται να εισπραχθούν **125 εκατ. ευρώ** από το φόρο διαφήμισης.

Το συνολικό ποσό ξεπερνά τα 500 εκατ. ευρώ.

Για τη διατήρηση κάθε τηλεοπτικής άδειας έχουν τεθεί αυστηρές προδιαγραφές, όπως η υποχρέωση παραγωγής πρωτότυπου και υψηλής ποιότητας προγράμματος από τα κανάλια, η λειτουργία άρτιων και τεχνολογικά σύγχρονων εγκαταστάσεων, κ.ά.



Καθολική Τηλεοπτική Κάλυψη (ΓΤΤ)



Το 2015 παραλάβαμε πολλές λευκές περιοχές της Ελλάδας, που δεν είχαν πρόσβαση στο τηλεοπτικό σήμα. Η ευθύνη ανήκει στην συγκυβέρνηση ΝΔ-ΠΑΣΟΚ και την τότε ηγεσία της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ).

Η μεν τότε συγκυβέρνηση, μέσω του Υπουργείου Μεταφορών, άλλαξε το χάρτη συχνοτήτων του 2012 που προέβλεπε την υποχρέωση του παρόχου δικτύου να δημιουργήσει 350 σημεία εκπομπής ψηφιακού σήματος σε όλη τη χώρα, μειώνοντας τα σημεία σε μόλις 156. Με αυτόν τον τρόπο, το κόστος της επένδυσης της ιδιωτικής εταιρείας μειώθηκε δραστικά, ενώ την ίδια στιγμή έμεναν εκτός ψηφιακού σήματος πολλές περιοχές της χώρας.

Επίσης, η ΕΕΤΤ όρισε το ποσοστό υποχρέωσης κάλυψης για την ιδιωτική εταιρεία στο 95% του πληθυσμού, επιλέγοντας το μέσο όρο για όλη τη χώρα και όχι ανά περιφέρεια, όπως θα ήταν το σωστό. Έτσι, η μεν Digea εμφανιζόταν σύννομη στην υποχρέωσή της για την ψηφιακή κάλυψη του πληθυσμού, αφού κάλυπτε τις μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας, οι δε περιφέρειες της χώρας, ειδικά οι παραμεθόριες, έμειναν ακάλυπτες σε ποσοστά άνω του 20%.

Πετύχαμε, με νομοθετική ρύθμιση, την ψηφιακή τηλεοπτική κάλυψη στο σύνολο των περιοχών της ελληνικής Επικράτειας, στις οποίες δεν υπήρχε σχετική κάλυψη («λευκές περιοχές»).

Η δράση της Καθολικής Τηλεοπτικής Κάλυψης αφορά **3.500 «λευκές περιοχές»**, οι κάτοικοι των οποίων (**164.000 νοικοκυριά ή 500.000 πολίτες**) προμηθεύονται δωρεάν -από πάροχο της επιλογής τους- τον κατάλληλο εξοπλισμό που τους εξασφαλίζει την πρόσβαση στους τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας.

Στη δράση, προϋπολογισμού **24 εκατ. ευρώ**, έχουν ενταχθεί ως σήμερα **22.000 νοικοκυριά**. Σημειώνεται, πως το έργο ξεκίνησε πιλοτικά από εθνικά ευαίσθητες περιοχές της Ελλάδας (Θράκη και νησιά Ανατολικού Αιγαίου), οι κάτοικοι των οποίων απέκτησαν για πρώτη φορά πρόσβαση στους ελληνικούς τηλεοπτικούς σταθμούς.

Μέτρα ενίσχυσης περιφερειακού Τύπου και πανελλαδικής κυκλοφορίας εφημερίδων (ΓΓΕΕ)

Παραλάβαμε έναν κλάδο, αυτόν των εφημερίδων, υπό κατάρρευση. Η κρίση των τελευταίων ετών οδήγησε πολλές εφημερίδες σε κλείσιμο, ενώ αθρόες ήταν οι απολύσεις δημοσιογράφων σε επιχειρήσεις του Τύπου που προσπαθούσαν να επιβιώσουν. Όσοι από τους εργαζόμενους συνέχισαν να εργάζονται δέχθηκαν σημαντικές μειώσεις μισθών και οι εργασιακές συνθήκες χειροτέρεψαν. Μεγάλοι επιχειρηματικοί όμιλοι εκμεταλλεύτηκαν την κατάσταση και μπήκαν στο χώρο. Ο συνδυασμός των άνω γεγονότων επηρέασε -σε πολλές περιπτώσεις- την ελευθεροτυπία και την αντικειμενική ενημέρωση του κοινού.



Θεσπίσαμε μέτρα ενίσχυσης του τοπικού και περιφερειακού Τύπου, μέσω δράσης προϋπολογισμού **16 εκατ. ευρώ** για 4 έτη (4 εκατ. ευρώ ανά έτος).

Θεσπίσαμε μέτρα ενίσχυσης των πανελλαδικής κυκλοφορίας εφημερίδων. Η ενίσχυση ανέρχεται για το 2019 σε 6 εκατ. ευρώ.

Και στις δύο περιπτώσεις, έχουν τεθεί δικλίδες ασφαλείας και κριτήρια συμμετοχής όπως ο αριθμός των απασχολούμενων, το είδος της περιεχόμενης ύλης και του εντύπου, η παραγωγή πρωτότυπου ρεπορτάζ, κ.ά.

Θέσπιση κανόνων στη διανομή της δημόσιας διαφήμισης (ΓΤΕΕ)

Παραλάβαμε ένα στρεβλό διαφημιστικό τοπίο και ιδιαίτερα αδιαφανείς πρακτικές διανομής της δημόσιας διαφήμισης στον περιφερειακό Τύπο, τη στιγμή που οι κρατικές δημοσιεύσεις αποτελούν την κύρια πηγή εσόδων για τα έντυπα της Περιφέρειας.

Εφαρμόζουμε αυστηρά την πρόβλεψη του νόμου για την ορθή διανομή της δημόσιας διαφήμισης, κατά 70% στα πανελλαδικής εμβέλειας ΜΜΕ και κατά 30% στα περιφερειακά.

Δημιουργήσαμε την ηλεκτρονική πλατφόρμα e-efimeris / Ηλεκτρονικό Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου. Τέθηκε σε λειτουργία στις 15 Απριλίου 2019, ως σήμερα έχουν ανταποκριθεί 224 εφημερίδες του περιφερειακού και τοπικού Τύπου.



Συστήσαμε το Μητρώο Online Media, όπου εγγράφονται τα διαδικτυακά μέσα (δηλώνοντας τον ιδιοκτήτη του Μέσου, τον αριθμό των εργαζομένων, τις σχέσεις εργασίας, κ.ά.), ώστε να διασφαλίσουμε ότι η δημόσια διαφήμιση στα ηλεκτρονικά ΜΜΕ γίνεται με τρόπο διάφανο και σε «επώνυμες» επιχειρήσεις. Με τον τρόπο αυτό, βάζουμε τέλος στις γκρίζες γραφίδες και τους αόρατους εργαζομένους. Μέχρι τώρα το Μητρώο απαριθμεί 707 ταυτοποιημένα μέλη. Δημιουργήσαμε το Παρατηρητήριο λογοκλοπής (plagiarism), διασφαλίζοντας έτσι τα πνευματικά τους δικαιώματα.

Παραλάβουμε μια χώρα χωρίς στρατηγικό σχεδιασμό για την εγχώρια οπτικοακουστική παραγωγή, έχοντας ήδη διαλύσει δομές όπως το Ίδρυμα Οπτικοακουστικών Μέσων (ΙΟΜ) και το Εθνικό Οπτικοακουστικό Αρχείο (ΕΟΑ).

Η Ελλάδα ήταν μία από τις ελάχιστες χώρες της Ευρώπης που δεν παρείχε κίνητρα για επενδύσεις σε έναν εξαιρετικά αναπτυσσόμενο κλάδο, με καταγεγραμμένες περιπτώσεις όπου μεγάλες κινηματογραφικές παραγωγές (όπως το *Mamma Mia 2*, προϋπολογισμού 75 εκατ. δολαρίων και έσοδα 91,3 εκατ. δολαρίων στην Αμερική και 230,6 εκατ. δολαρίων, παγκοσμίως ή το *Jason Bourne*), εκδιώχθηκαν λόγω απουσίας ενός θεσμοθετημένου ευνοϊκού περιβάλλοντος για την οπτικοακουστική παραγωγή (όπως η έλλειψη επενδυτικών κινήτρων, η γραφειοκρατία, η αναποτελεσματικότητα του δημόσιου τομέα κ.ά.).

Πρωθούμε ως Πολιτεία τον αναξιοποίητο πλούτο της χώρας και του δίνουμε τη θέση που του αξίζει στον παγκόσμιο χάρτη. Η Ελλάδα πρωταγωνιστεί, πλέον, και στην οπτικοακουστική παραγωγή. Δημιουργούμε νέες θέσεις εργασίας, προβάλλουμε διεθνώς τη χώρα και ενισχύουμε τον πολιτισμικό μας πλούτο. Αναδεικνύουμε τους Έλληνες δημιουργούς περιεχομένου και την Ελλάδα ως κόμβος καινοτομίας και δημιουργικότητας. Προτείνουμε εναλλακτικά καταναλωτικά πρότυπα, τα οποία στηρίζουν την εγχώρια παραγωγή και τους δημιουργούς τους.

Αυτό ήταν και το βασικό αίτημα κατά τη διάρκεια των διαπραγματεύσεων με τους ευρωπαϊκούς μας εταίρους σχετικά με την αναθεώρηση της Ευρωπαϊκής Οδηγίας για τις οπτικοακουστικές υπηρεσίες (AVMSD - Audiovisual Media Services Directive). Χάρη στις στοχευμένες και συντονισμένες μας προσπάθειες το 30% του περιεχομένου των εταιρειών με υπηρεσίες Video-on-Demand θα αφορά σε ευρωπαϊκές παραγωγές. Πρόκειται για μια ρύθμιση η οποία ανοίγει το δρόμο για τη δημιουργία ενός πιο δίκαιου περιβάλλοντος για το σύνολο του οπτικοακουστικού τομέα.

Θεσμοθετήσαμε εξειδικευμένα χρηματοδοτικά εργαλεία και επενδυτικά κίνητρα με στόχο την ενίσχυση της εγχώριας οπτικοακουστικής παραγωγής, την προώθηση των συμπαραγωγών και φυσικά, την προσέλκυση επενδύσεων.

Πιο συγκεκριμένα, μέσω fast track διαδικασιών ενισχύουμε τους παραγωγούς που δραστηριοποιούνται στον κινηματογράφο, τα ντοκιμαντέρ, τις τηλεοπτικές σειρές, το animation και τα ψηφιακά παιχνίδια -πρόκειται για κλάδους οι οποίοι έχουν πολλαπλασιαστικά οφέλη για την οικονομία μιας χώρας. Αρκεί να αναλογισθεί κανείς τα οφέλη σε επίπεδο απασχόλησης (μια μεγάλη κινηματογραφική παραγωγή μπορεί να φέρει μέχρι και 755 θέσεις εργασίας), κρατικών εισφορών αλλά και την προβολή της χώρας ως τουριστικού προορισμού.

Τα βασικά χρηματοδοτικά εργαλεία που παρέχονται είναι: Το cash rebate (35%) και tax rebate (30%). Ήδη έχουμε δεσμεύσει **75 εκατ. ευρώ** για την υποστήριξη των παραγωγών και στόχος μας είναι να διατεθούν ως **420 εκατ. ευρώ** μέχρι το 2022.

Μέσα σε λίγους μήνες, οι αιτήσεις που έχουν εγκριθεί φτάνουν στις **43** (από Ελλάδα και εξωτερικό), με τη συνολική επένδυση να ανέρχεται στα **39,2 εκατ. ευρώ**. Οι δε νέες θέσεις εργασίας στον κλάδο ξεπερνούν τις **12 χιλιάδες**.



Επίσης, έχει εγκριθεί το νέο χρηματοδοτικό εργαλείο της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας (ΕΤΕΑΝ), με προϋπολογισμό **25 εκατ. ευρώ**, για επιχειρηματικά δάνεια με ευνοϊκό επιτόκιο, καθώς το 40% καταβάλλεται από το Ταμείο Επιχειρηματικότητας II. Σε συνδυασμό με το Πρόγραμμα «Επιχειρηματική Χρηματοδότηση» του ΤΕΠΙΧ II, με προϋπολογισμό ύψους **915 εκατ. ευρώ**, το οποίο πραγματοποιείται σε συνεργασία με τις τέσσερις εμπορικές τράπεζες της Ελλάδας, οι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις οπτικοακουστικής παραγωγής μπορούν πια να βρουν βιώσιμες λύσεις στο πρόβλημα ρευστότητας που αντιμετωπίζουν σε σχέση με τα λειτουργικά τους κόστη αλλά και τα κεφάλαια κίνησης.

Προχωρήσαμε στην ίδρυση του Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ), το οποίο διαχειρίζεται την επιχορήγηση των επενδυτικών κινήτρων για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα.

Το ΕΚΟΜΕ θεσμικά δραστηριοποιείται σε τρεις αλληλένδετους άξονες οι οποίοι ονομαστικά είναι οι εξής: Επενδύσεις - Οπτικοακουστική Εγγραμματοσύνη - Ψηφιοποίηση του εγχώριου οπτικοακουστικού πλούτου. Μάλιστα έχουν δεσμευτεί **10 εκατ. ευρώ** από εθνικούς πόρους για τη λειτουργία του εθνικού αποθετηρίου οπτικοακουστικών έργων.

Το ΕΚΟΜΕ, σε συνεργασία με τα κινηματογραφικά στούντιο Nu Boyana Film Studios και το κέντρο εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης Nu Boyana FilmForge εγκαινιάζει από το φθινόπωρο του 2019 πρόγραμμα τρίμηνης έμμισθης μαθητείας Ελλήνων πολιτών στην κινηματογραφική παραγωγή, η οποία θα πραγματοποιηθεί στις εγκαταστάσεις των Nu Boyana στη Σόφια της Βουλγαρίας.

Δημιουργούμε γραφεία διεκπεραίωσης οπτικοακουστικής παραγωγής (Film Offices) σε όλες τις Περιφέρειες και τους μεγάλους Δήμους της χώρας. Τα φορολογικά κίνητρα παραγωγής και επιδότησης του κόστους έχουν ενταχθεί στον αναπτυξιακό νόμο και επιδοτούνται και οι όποιες επενδυτικές πρωτοβουλίες αφορούν στην κατασκευή στούντιο, sound stages, μεγάλων κινηματογραφικών πλατό. Film offices θα δημιουργηθούν σε όλες τις Περιφέρειες και τους επτά μεγάλους Δήμους της χώρας. Στόχος είναι μέσα στο 2019 να έχουν λειτουργήσει αντίστοιχα film offices σε συνολικά 13 Περιφέρειες της Ελλάδας.

Το 2015 παραλάβαμε μία χώρα που δεν είχε διαστημική υπηρεσία, ενώ με ευθύνη των προηγούμενων Κυβερνήσεων, είχαμε «απεμπολήσει» τα δικαιώματά μας στο δορυφορικό φάσμα. Η Ελλάδα ήταν από τις ελάχιστες ευρωπαϊκές χώρες, που δεν αξιοποιούσαν εμπορικά, επιστημονικά και ερευνητικά τα δικαιώματά τους, ούτε την πληθώρα ερευνητικών και επιστημονικών εφαρμογών και πόρων που διαθέτει ο Ευρωπαϊκός Διαστημικός Οργανισμός (European Space Agency).



Ιδρύσαμε τον Ελληνικό Διαστημικό Οργανισμό και το Συμβούλιο Διαστημικής Πολιτικής, διατηρήσαμε και ενισχύσαμε το δικαίωμα που έχουμε ως χώρα στο δορυφορικό φάσμα, το οποίο αξιοποιήσαμε στο παρελθόν από κοινού με την Κύπρο.

Τον Ιούνιο του 2017 εκτοξεύτηκε ο δορυφόρος Hellas Sat 3 και τον Φεβρουάριο του 2019 ο Hellas Sat 4. Ο έλεγχός τους γίνεται από το κέντρο της Hellas Sat στο Κορωπί και στη Λευκωσία.

Είχε προηγηθεί η υπογραφή Σύμβασης μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου και της εταιρείας Hellas Sat, για την ανανέωση-τροποποίηση Σύμβασης Ειδικής Άδειας Εκμετάλλευσης του αποκλειστικού δικαιώματος του ελληνικού Δημοσίου στην πρόσβαση και χρήση της θέσης 39^ο επί της τροχιάς των γεωστατικών δορυφόρων του Hellas Sat. Μέσω της νέας Σύμβασης εξαπλασιάσαμε τα «ανταλλάγματα» υπέρ του Δημοσίου και αξιοποιήσαμε αντιπαροχές για την ανάπτυξη επίγειων δορυφορικών συστημάτων και εξοπλισμού προς όφελος των Ενόπλων Δυνάμεων, του ευρύτερου δημόσιου τομέα, κ.ά.

Συνδιαμορφώσαμε με τον ESA το Ελληνικό Διαστημικό Πρόγραμμα, μέσω προγραμματικής συμφωνίας 140 εκατ. ευρώ. Σκοπός του εν λόγω Προγράμματος είναι η συνεργασία για την κατασκευή δορυφόρων/μικροδορυφόρων, η παροχή δορυφορικών εικόνων και επικοινωνιών σε πολίτες, θεσμικούς και κυβερνητικούς χρήστες σε περιπτώσεις εκτάκτων αναγκών.

Στις κύριες εφαρμογές του Ελληνικού Εθνικού Διαστημικού Έργου εντάσσονται επίσης η ανίχνευση και παρακολούθηση ακριβείας καταστροφών (πυρκαγιές, πλημμύρες, σεισμοί, πετρελαιοκηλίδες, κ.ά.), η ελεγχόμενη γεωργία, η παρακολούθηση των υδάτινων πόρων, της παράνομης αλιείας και των παράνομων υποδομών, η προστασία των υποδομών ζωτικής σημασίας, η ασφάλεια της ναυτιλίας, κ.ά. Στην υλοποίησή του πρωταγωνιστικό ρόλο θα έχει η εγχώρια ακαδημαϊκή και επιχειρηματική κοινότητα.

Συνεργαζόμαστε με διεθνείς διαστημικούς οργανισμούς (Γαλλίας, Αγγλίας, Ρουμανίας, Μεξικό, κ.ά.). Οι συνεργασίες αυτές περιλαμβάνουν τον ακαδημαϊκό και βιομηχανικό τομέα, κυρίως όμως τις εφαρμογές του διαστήματος προς όφελος των πολιτών.



Συνεργαζόμαστε με τη NASA στο πλαίσιο διεθνούς αποστολής εξερεύνησης της Σελήνης. Για πρώτη φορά η Ελλάδα συμμετέχει επίσημα σε μία διεθνή αποστολή, στην οποία έχουν κατατεθεί 14 προτάσεις από ελληνικούς ακαδημαϊκούς οργανισμούς, ερευνητικά κέντρα και εταιρείες για περαιτέρω αξιολόγηση.

Το 2015 παραλάβαμε μια χώρα που δεν είχε σχέδιο για τη σύνδεση νοικοκυριών και επιχειρήσεων σε δίκτυα νέας γενιάς μέσω οπτικών ινών. Η χώρα ήταν καθηλωμένη στην εποχή του χαλκού.

Κινητοποιήσαμε με τις παρεμβάσεις μας (δημόσιες επενδύσεις **800 εκατ. ευρώ**) τον ιδιωτικό τομέα, που προχωρά σε επενδύσεις **3 δισ. ευρώ** ως το 2022. Μέσα στα επόμενα 4 χρόνια, το 75% του πληθυσμού θα συνδέεται στο διαδίκτυο με ταχύτητες έως 1Gbps, ενώ το 25% θα διαθέτει συνδέσεις με ταχύτητες άνω των 100 mbps.

Δράσεις που υλοποιήθηκαν, ολοκληρώνονται, δρομολογούνται:

- **Rural Broadband:** Έργο εθνικής κλίμακας για την «Ανάπτυξη Ευρυζωνικών Υποδομών σε Λευκές Αγροτικές και Απομακρυσμένες Περιοχές», προϋπολογισμού **167 εκατ. ευρώ**, που βρίσκεται στη φάση της ολοκλήρωσης. Απέσπασε διεθνή διάκριση, καθώς βραβεύθηκε στα «European Broadband Awards 2017» ως το καλύτερο έργο στην Ευρώπη στην κατηγορία «Πρώθηση πολιτικής συνοχής σε αγροτικές και απομακρυσμένες περιοχές» από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (DG CNECT). Πολλές χώρες της Ε.Ε. ζητούν από την Ελλάδα την παροχή τεχνογνωσίας λόγω του επιτυχούς αποτελέσματος.
- **Super Fast Broadband (SFBB):** Επιδότηση σύνδεσης στο διαδίκτυο μέσω οπτικής ίνας, με στόχο την ενίσχυση υπηρεσιών πρόσβασης σε υπερυψηλές διαδικτυακές ταχύτητες από 100 Mbps έως 1 Gbps. Προϋπολογισμός δράσης: **50 εκατ. ευρώ** ανά έτος. Η Ε.Ε. ενέκρινε, για πρώτη φορά, σύστημα επιδότησης για ταχύτερες ευρυζωνικές υπηρεσίες, το οποίο είναι ήδη πρόγραμμα πιλότος και αντιγράφεται από άλλες χώρες της ΕΕ.
- **Ultra Fast Broadband:** Έργο, προϋπολογισμού **870 εκατ. ευρώ**, που θα υλοποιηθεί με τη σύμπραξη φορέων Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ). Τα 300 εκατ. ευρώ αποτελούν δημόσια δαπάνη και θα υπάρξει συγχρηματοδότηση από τα Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωση, το υπόλοιπο ποσό θα καλυφθεί από ιδιώτες. Πρόκειται για το μεγαλύτερο έργο ΣΔΙΤ, που έχει εγκριθεί ποτέ στη χώρα και το μεγαλύτερο αυτή τη στιγμή έργο ΣΔΙΤ στην ΕΕ.
Τον περασμένο Μάιο δημοσιεύτηκε η προκήρυξη του διαγωνισμού και η έναρξη υλοποίησής του τοποθετείται εντός του 2019.
Το έργο αφορά περισσότερους από 2,4 εκατ. πολίτες, που θα αποκτήσουν τη δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο με ταχύτητες τουλάχιστον 100 Mbps μέσω της ανάπτυξης εκτεταμένου δικτύου οπτικών ινών, όσο το δυνατόν πιο κοντά στον τελικό χρήστη. Με την ολοκλήρωσή του, καθώς και την υλοποίηση των πλάνων των ιδιωτών παρόχων, το 97% του πληθυσμού της Ελλάδας θα έχει πρόσβαση σε ταχύτητες σύνδεσης στο διαδίκτυο τουλάχιστον 100 Mbps.
- **Πιλοτικά δίκτυα 5G:** Έχουν ήδη υπογραφεί προγραμματικές συμφωνίες με τους Δήμους Ζωγράφου, Τρικάλων και Καλαμάτας για την πιλοτική εφαρμογή των τηλεπικοινωνιών πέμπτης γενιάς (5G)-ανάπτυξη μεγάλων υποδομών, ενώ ήδη έχουν ξεκινήσει να

αναπτύσσονται και να λειτουργούν τα δίκτυα στις παραπάνω πόλεις. Αυτές οι τεχνολογίες μπορούν να βελτιώσουν τη ζωή μας σε πολλά επίπεδα. Στον τρόπο που επικοινωνούμε, που απολαμβάνουμε υπηρεσίες, που μετακινούμαστε, που ψυχαγωγούμαστε.

- **WiFi4GR:** Προβλέπει τη λειτουργία σημείων ασύρματης πρόσβασης στο διαδίκτυο (WiFi Hotspots) σε 2.900 υπαίθριους ή και κλειστούς δημόσιους χώρους (σ.σ.: χώροι συνάθροισης κοινού, εκδηλώσεων, αναμονής-μετακίνησης και σημεία τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος) σε όλη την Ελλάδα. Προϋπολογισμός: **14,7 εκατ. ευρώ**.



- **Προσαρμοστικότητα ανθρώπινου δυναμικού στις αναπτυξιακές προτεραιότητες του ψηφ. μετασχηματισμού της οικονομίας:** Αντικείμενο της δράσης η κατάρτιση και η πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων για 4.000 εργαζόμενους του ιδιωτικού τομέα ανεξαρτήτως κλάδου ή τομέα της οικονομίας, με βαρύτητα στον τομέα των ευρυζωνικών επικοινωνιών νέα

γενιάς στο πλαίσιο μιας εθνικής συνολικής προσπάθειας για την μετάβαση των απασχολούμενων στην ψηφιακή οικονομία και την σχετική αγορά εργασίας που διαμορφώνεται.

- **Επιχορηγούμενες ευρυζωνικές συνδέσεις για πρωτοετείς φοιτητές (50.000 ωφελούμενοι).** Η δράση ξεκίνησε το 2017 και υλοποιείται για τρία συνεχή ακαδημαϊκά έτη (2016-2017, 2017-2018 και 2018-2019). Στόχος η παροχή ίσων ευκαιριών πρόσβασης στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, η μείωση του ψηφιακού χάσματος και η βιώσιμη αύξηση της διείσδυσης της ευρυζωνικότητας και των ευρυζωνικών υπηρεσιών στην χώρα μας.
- **Παροχή δωρεάν ευρυζωνικής σύνδεσης στους μόνιμους κατοίκους των απομακρυσμένων νησιών.** Αφορά στην παροχή δημόσιας επιχορήγησης στους μόνιμους κατοίκους νησιών, καθώς και στους υπαλλήλους του Δημοσίου, για την απόκτηση ή διατήρηση κινητής (mobile) ή δορυφορικής ευρυζωνικής σύνδεσης στο διαδίκτυο. Βασικός στόχος η ενίσχυση της νησιωτικότητας, μέσω της παροχής ίσων ευκαιριών πρόσβασης στις σύγχρονες ευρυζωνικές υπηρεσίες και της εξοικείωσης των νησιωτών με τις ραγδαία εξελισσόμενες διαδικτυακές υπηρεσίες και εφαρμογές. Από τη δράση επωφελήθηκαν περί τα **1.000 νοικοκυριά**.

Ψηφιακός Μετασχηματισμός της χώρας (ΓΓΨΠ)

Δεν παραλάβαμε κανένα ψηφιακό έργο λόγω της αιρεσιμότητας της ΝΔ και του ΠΑΣΟΚ, που είχε «μπλοκάρει» ευρωπαϊκά κονδύλια για ψηφιακά έργα, ύψους 1,1 δισ. ευρώ.

Σήμερα βρισκόμαστε σε μια εντελώς νέα εποχή. Για την άρση της αιρεσιμότητας ξεκινήσαμε μια επίμονη προσπάθεια διαβούλευσης με τους εταίρους μας και εκπονήσαμε την Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική 2016-2021.

Εξασφαλίζουμε μια δίκαιη, ισότιμη, έγκαιρη και αποτελεσματική πρόσβαση στα οφέλη της νέας ψηφιακής εποχής. Μέχρι σήμερα έχουν εγκριθεί **πάνω από 314 έργα** του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), προϋπολογισμού **άνω των 870 εκατ. ευρώ**. Επίσης έχουμε εξασφαλίσει χρηματοδότηση για οριζόντια έργα, που οδηγούν στον ψηφιακό μετασχηματισμό κρίσιμων τομέων όπως: η Γεωργία, η Δημόσια Διοίκηση, η Δικαιοσύνη, το ποδόσφαιρο, τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, η επιχειρηματικότητα, η Υγεία. Στόχος μας να κάνουμε το μέλλον προσβάσιμο σε όλους και να αξιοποιήσουμε τις νέες τεχνολογίες για να αμβλύνουμε τις ανισότητες. Ειδικότερα:

Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Γεωργικού Τομέα

Έργο πρότυπο, τομή στη καθημερινότητα του αγρότη, υποστηρίζει την **Εθνική Υποδομή Ευφυούς Γεωργίας**.

Πρόκειται για μια τεχνολογική πλατφόρμα συλλογής δεδομένων σχετικών με την αγροτική παραγωγή -δεδομένων για το έδαφος, την καλλιέργεια, την ατμόσφαιρα, το νερό, την αγροτική εκμετάλλευση- με στόχο να καταστεί πιο αποτελεσματικό το έργο του αγρότη, να μειωθεί το κόστος παραγωγής (αναμένεται μείωση ως 45%) και να αυξηθεί η απόδοση της καλλιέργειάς του.



Με το έργο, που καλύπτει τη μισή καλλιεργήσιμη γη της Ελλάδας, δηλαδή 15 εκατ. στρέμματα, δημιουργείται για πρώτη φορά μια εθνική δημόσια υποδομή συλλογής δεδομένων για τον πρωτογενή τομέα σε όλη τη χώρα, που αξιοποιεί σύγχρονες τεχνολογίες όπως το διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT), η ανάλυση μεγάλων δεδομένων (Big Data) και η δορυφορική παρακολούθηση της γης.

Τα δεδομένα που θα συλλέγονται από 6.500 επίγειους σταθμούς θα δίνουν πληροφορίες σε σχέση με την ποιότητα του εδάφους, του νερού, την ευρωστία και τις ανάγκες του φυτού και τις ατμοσφαιρικές συνθήκες του μικροκλίματος.

Στόχος είναι η προστασία των φυσικών πόρων, από τους οποίους εξαρτάται τόσο η γεωργική παραγωγή όσο και η ασφάλεια των τροφίμων.

Χώρες, όπως η Κύπρος, η Αίγυπτος, η Βόρεια Μακεδονία και η Σερβία, έχουν εκδηλώσει έντονο ενδιαφέρον για να υιοθετήσουν την ελληνική πλατφόρμα τεχνολογία, την ίδια στιγμή που ο Ευρωπαϊός Επίτροπος Hogan υποστηρίζει ένθερμα το ελληνικό έργο ως έργο-πρότυπο για το σύνολο των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Με την ολοκλήρωση του ανοιχτού διεθνούς διαγωνισμού, το έργο βρίσκεται στο στάδιο του προσυμβατικού ελέγχου από το Ελεγκτικό Συνέδριο.



Σύστημα Ηλεκτρονικής Διακίνησης Εγγράφων (ΣΗΔΕ)

Το Κεντρικό Σύστημα Ηλεκτρονικής Διακίνησης Εγγράφων θα διασυνδέσει ηλεκτρονικά 21.000 φορείς του Δημοσίου και θα παράσχει 150.000 απομακρυσμένες ψηφιακές υπογραφές σε δημόσιους λειτουργούς.

Πρόκειται για το πιο σημαντικό έργο ηλεκτρονικής διακυβέρνησης που έχει σχεδιαστεί από Έλληνες επιστήμονες και έχει προϋπολογισμό **19,3 εκατ. ευρώ**. Αυξάνει την ταχύτητα διεκπεραίωσης υποθέσεων και τον έλεγχο της πορείας κάθε εγγράφου, καθιστά διάφανη τη λειτουργία του Δημοσίου, καταργεί το χαρτί σε όλους τους δημοσίους φορείς.

Η εξοικονόμηση που επιτυγχάνουμε ανέρχεται σε **400 εκατ. ευρώ** ετησίως.

Στις 10 Μαΐου υπογράφηκε η σύμβαση με τον ανάδοχο του έργου και έχει ξεκινήσει η υλοποίησή του. Θα παραδοθεί σε δέκα μήνες και θα ακολουθήσουν δύο μήνες πιλοτικής λειτουργίας.

Ενιαία Ψηφιακή Πύλη

Η Ενιαία Ψηφιακή Πύλη έρχεται να «συμπληρώσει» το Σύστημα Ηλεκτρονικής Διακίνησης Εγγράφων, καθώς θα δώσει τη δυνατότητα σε πολίτες και επιχειρήσεις να συναλλάσσονται ηλεκτρονικά με το Δημόσιο. Γρήγορη και άμεση εξυπηρέτηση όλων, είτε βρίσκονται στο σπίτι και το γραφείο τους είτε βρίσκονται σε κίνηση (μέσω κινητού και τάμπλετ).

Η Ψηφιακή Πύλη όχι μόνο συγκεντρώνει όλες τις παρεχόμενες υπηρεσίες του Δημοσίου σε ένα σημείο, αλλά δίνει και τη δυνατότητα διεκπεραίωσης υποθέσεων (συλλογή εγγράφων και δικαιολογητικών από τρίτες υπηρεσίες, κ.ά.) εκ μέρους των αιτούντων με μόνο ένα αίτημα.

«ΣΥΖΕΥΞΙΣ II»

Το «ΣΥΖΕΥΞΙΣ II» έχει ως κύριο αντικείμενο την παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών στο σύνολο των φορέων της Γενικής Κυβέρνησης για τρία συνεχόμενα έτη, παρέχοντας κάλυψη σε 34.000 κτίρια. Αποτελεί συνέχεια και επέκταση του υφιστάμενου Εθνικού Δικτύου Δημόσιας Διοίκησης «ΣΥΖΕΥΞΙΣ», το οποίο καλύπτει σήμερα 4.500 κτίρια.

Μετά από εννέα χρόνια, το «ΣΥΖΕΥΞΙΣ II» εισέρχεται στην τελική ευθεία υλοποίησης. Στις 2 Μαΐου, ολοκληρώθηκε από το Ελεγκτικό Συνέδριο η διαδικασία ελέγχου νομιμότητας των διαγωνισμών του, ανοίγοντας το δρόμο για την υπογραφή των συμβάσεων με τους αναδόχους των υποέργων.

Το έργο υλοποιείται από την Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε. (ΚτΠ Α.Ε.), εποπτευόμενο φορέα του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, μετά από συντονισμένες προσπάθειες του Υπουργείου Διοικητικής Ανασυγκρότησης και του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης. Η ΚτΠ Α.Ε., διαμόρφωσε τα 30 σχέδια συμβάσεων για όλους τους διαγωνισμούς του έργου «ΣΥΖΕΥΞΙΣ II», προϋπολογισμού **630 εκατ. ευρώ**. Η χρηματοδότηση τριών από τα πέντε υποέργα έχει εγκριθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και επίκειται η ένταξη τους στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα», ενώ τα υπόλοιπα δύο έργα θα χρηματοδοτηθούν από εθνικούς πόρους.

Η ετήσια εξοικονόμηση σε τηλεπικοινωνιακά τέλη για το Δημόσιο εκτιμάται στα **150 εκατ. ευρώ** ανά έτος, ενώ θα πραγματοποιηθούν υψηλές επενδύσεις στον κλάδο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Ψηφιακός Μετασχηματισμός του ΓΕΜΗ

Στόχος του e-ΓΕΜΗ είναι ο εκσυγχρονισμός της ελληνικής επιχειρηματικότητας, μέσω της αυτοματοποίησης των διαδικασιών στις οποίες προβαίνουν οι επιχειρήσεις της χώρας, όπως η κατάθεση των ισολογισμών τους. Με τη λειτουργία του έργου, θα παρασχεθούν 270.000 απομακρυσμένες ψηφιακές υπογραφές προς τις επιχειρήσεις μέσα από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ), η οποία συμμετέχει στην υλοποίηση του έργου.

Πληροφοριακό Σύστημα Παρακολούθησης Κυκλοφορίας Εντύπων

Καθιερώνεται ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα (barcode) σε όλα τα στάδια κυκλοφορίας των εφημερίδων και των περιοδικών. Πρόκειται μια ακόμα σημαντική πρωτοβουλία με στόχο την ενίσχυση της διαφάνειας στη δημόσια διαφημιστική δαπάνη. Προϋπολογισμός: **15,6 εκατ. ευρώ**.

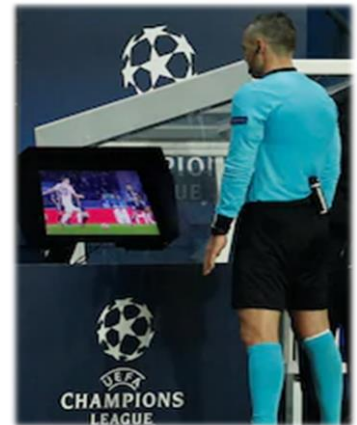
Έχει προκηρυχθεί ανοιχτός διεθνής διαγωνισμός και το έργο βρίσκεται στο στάδιο του προσυμβατικού ελέγχου από το Ελεγκτικό Συνέδριο.

Το VAR στο ελληνικό ποδόσφαιρο

Με το έργο συμβάλλουμε στη συνολική βελτίωση του ελληνικού ποδοσφαίρου.

Με την παρακολούθηση των ποδοσφαιρικών αγώνων από ειδικές κάμερες επιτυγχάνεται καλύτερη ανάλυση των φάσεων και αποφεύγονται τα διαιτητικά λάθη.

Στις 9 Μαΐου υπογράφηκε η σύμβαση με τον ανάδοχο του έργου και έχει ξεκινήσει η υλοποίησή του.



Εφαρμογές Έξυπνων Πόλεων

Αφορά στη Διαμόρφωση Στρατηγικής για τις Έξυπνες Πόλεις και στην υλοποίηση ενός Εθνικού Συστήματος Διαχείρισης Στάθμευσης. Το έργο της «έξυπνης στάθμευσης», συνολικού προϋπολογισμού **20,5 εκατ. ευρώ**, προσφέρει μια κεντρική υποδομή για να λειτουργήσουν έξυπνα συστήματα ελεγχόμενης στάθμευσης σε Δήμους όλης της χώρας.

Δημιουργούμε μια κεντρική πλατφόρμα που θα διαχειρίζεται αρχικά τουλάχιστον **20.000 θέσεις** ελεγχόμενης στάθμευσης με δυνατότητα επέκτασης σε άλλες εφαρμογές, όπως έξυπνος οδοφωτισμός, έξυπνοι κάδοι απορριμμάτων, συλλογή και διαχείριση δεδομένων κίνησης στους δρόμους.

Ο ανοιχτός διεθνής ηλεκτρονικός διαγωνισμός ολοκληρώνεται στις 12 Ιουλίου.

Ηλεκτρονικό εισιτήριο

Το προτεινόμενο έργο αφορά στην ανάπτυξη Κεντρικού Πληροφοριακού Συστήματος (Κ.Π.Σ.), μέσω του οποίου θα μπορούν κεντρικά να υποβάλλονται ηλεκτρονικά οι αιτήσεις των δικαιούχων και να γίνεται η διαχείριση και η εκκαθάριση της χρήσης των ηλεκτρονικών εισιτηρίων για όλους τους παρόχους. Αφορά αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, χώρους εκδηλώσεων, ΜΜΜ, κ.ά.

Οι χρήστες των υπηρεσιών θα μπορούν να έχουν μοναδική πρόσβαση στο σύστημα μέσω e-αυθεντικοποίησης (e-ID) και να υποβάλλουν αίτηση για την απόκτηση ηλεκτρονικού εισιτηρίου μέσω μίας κοινής φόρμας και φυσικά, να ελέγχουν τα στοιχεία τους αυτά.

Με τον τρόπο αυτό, εκτός από τα προφανή οφέλη της χρήσης του ηλεκτρονικού εισιτηρίου για τον κάθε πάροχο ξεχωριστά, θα υπάρχει και δυνατότητα σχεδιασμού πρωτοποριακών προϊόντων με την άσκηση συνδυαστικών τιμολογιακών πολιτικών από διαφορετικούς παρόχους.

Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Τηλεματική και Ενιαίο Αυτόματο Σύστημα Συλλογής Κομίστρου ΑΣΥΘ/ΟΣΕΘ

Πρόκειται για έργο-πυλώνα, σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα. Αποτελεί ένα ολιστικό σχέδιο για την αντιμετώπιση της κακοδιαχείρισης του Οργανισμού των προηγούμενων ετών. Η ψηφιοποίηση του ΑΣΥΘ, που θα διαδεχθεί τον ΟΑΣΘ, και του ΟΣΕΘ περιλαμβάνει την εσωτερική λειτουργία του Οργανισμού, την τηλεματική και το ηλεκτρονικό εισιτήριο. Έχει προκηρυχθεί ανοιχτός διεθνής διαγωνισμός.

Ενίσχυση νεοφυούς επιχειρηματικότητας

Παραλάβαμε έναν σύγχρονο κλάδο, αυτόν της νεοφυούς επιχειρηματικότητας, ασυντόνιστο και χωρίς πρωτοβουλίες στήριξης των start uppers.

Κινητοποιήσαμε τη start up κοινότητα, διοργανώσαμε συναντήσεις για να ακούσουμε τα αιτήματά της, για πολλά από τα οποία δρομολογούνται λύσεις, και στηρίξαμε τη συμμετοχή της σε μεγάλες εκθέσεις (ΔΕΘ 2018, CES 2019 στο Λας Βέγκας, κ.ά.) ώστε να έρθει σε επαφή με τις μεγάλες επιχειρήσεις κάθε κλάδου (με b2b συναντήσεις, συνεργασίες, κ.ά.).

Παράλληλα, προωθούμε ως Υπουργείο δράσεις όπως:

- Χαρτογράφηση και ενίσχυση του υφιστάμενου δικτύου υποστήριξης νεοφυών επιχειρήσεων.
- Υλοποίηση του Προγράμματος Προθερμοκοίτησης, προϋπολογισμού **30 εκατ. ευρώ**, για να ενισχύουμε την επιχειρηματικότητα στους κλάδους αιχμής της ελληνικής οικονομίας. Υποστηρίζουμε δικαιούχους 18 ως 45 ετών, ώστε να αναπτύξουν τις ιδέες τους και να δημιουργήσουν δυναμικές επιχειρήσεις. Στόχος μας να δημιουργηθούν, τα επόμενα χρόνια, 500 επιχειρήσεις και 3.600 θέσεις εργασίας.
- Σχεδιάζουμε δράσεις ανοιχτής καινοτομίας, με στόχο την προώθηση των καινοτόμων τεχνολογιών στη νέα γενιά, σε τρεις μεγάλες πόλεις και την Αθήνα.

Η νεοφυής επιχειρηματικότητα και οι νέες τεχνολογίες μπορούν και πρέπει να εξελιχθούν σε νέα βαριά βιομηχανία του τόπου μας.

Η διάχυση των καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, που παράγουν οι ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις, στην οικονομία και την κοινωνία θα έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη.



Ευρωπαϊκός Οργανισμός για την Κυβερνοασφάλεια (ENISA)

Ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Ασφάλειας Δικτύων και Πληροφοριών (ENISA) εδρεύει στην Ελλάδα. Το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, αντιλαμβανόμενο τη σπουδαιότητα φιλοξενίας ενός γρήγορα αναπτυσσόμενου Οργανισμού, που ασχολείται με θέματα ασφάλειας δικτύων, πληροφοριών και γενικότερα Κυβερνοασφάλειας, υποστήριξε ενεργά και συνέβαλε ουσιαστικά στην αναβάθμιση του ρόλου του (ως Ευρωπαϊκού Οργανισμού για την Κυβερνοασφάλεια), μέσω του νέου Κανονισμού Λειτουργίας του που ολοκληρώθηκε τον Δεκέμβριο του 2018 σε επίπεδο Ευρωπαϊκού Συμβουλίου.

Με τον ίδιο Κανονισμό, επιτεύχθηκε η ανανέωση της Εντολής Λειτουργίας του Οργανισμού στην Ελλάδα. Η χώρα μας επελέγη ως μόνιμη έδρα του ENISA.

Επιλύσαμε χρόνια προβλήματα λειτουργίας του και ικανοποιήσαμε πάγια αιτήματα, με σκοπό να γίνει ένας ελκυστικός Οργανισμός, ικανός να προσελκύσει υψηλών προσόντων επιστημονικό προσωπικό από την Ευρώπη αλλά και από τη χώρα μας, ώστε να μπορεί να ανταπεξέλθει ο ENISA στα νέα του καθήκοντα και αρμοδιότητες.



Δράσεις και έργα ανά Γραμματεία

Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Πολιτικής

Ανάπτυξη πληροφοριακού συστήματος για τη λειτουργία του Μεταφορικού Ισοδύναμου

Αναπτύξαμε το πληροφοριακό σύστημα για την εφαρμογή του μέτρου του Μεταφορικού Ισοδύναμου. Πρόκειται για έργο που κάνει πράξη το πάγιο αίτημα των κατοίκων των νησιών και στο οποίο δεν είχε ανταποκριθεί καμία Κυβέρνηση έως τώρα.

Το μέτρο εξισώνει το κόστος μετακίνησης επιβατών και μεταφοράς εμπορευμάτων από και προς τα νησιά με το κόστος των χερσαίων μετακινήσεων και μεταφορών.

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Ενίσχυση και υποστήριξη εγχώριων δημιουργικών κοινοτήτων

Επί δεκαετίες το ψηφιακό παιχνίδι και τα κινούμενα σχέδια είχαν υιοθετήσει το ρόλο των σιωπηλών παρατηρητών, παρά τον έκδηλο αναπτυξιακό τους χαρακτήρα. Σε συνεργασία με τοπικούς φορείς, ομάδες και επαγγελματικές ενώσεις, αποκαταστήσαμε την εικόνα των δυο αυτών δημιουργικών τομέων, προβάλλοντας την αξία τους σε επιχειρηματικό, καλλιτεχνικό και ευρύτερα κοινωνικό επίπεδο.

Στον τομέα του ψηφιακού παιχνιδιού:

- Συνδιοργανώσαμε και υποστηρίξαμε εκδηλώσεις, όπως το Global Game Jam, το Bridge Game Jam για άτομα με Alzheimer, το Gameathlon, το Digital Expo, τη σειρά δράσεων αφιερωμένες στο ψηφιακό παιχνίδι με τίτλο Get Into Games (σε συνεργασία με το Innoathens powered by Samsung, Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων), το πρώτο Διεθνές Θερινό Σχολείο στην Τεχνητή Νοημοσύνη και τα Ψηφιακά Παιχνίδια (σε συνεργασία με το Institute of Digital Games της Μάλτας), το Spoudasefest, κ.ά.

Στον τομέα του Animation:

- Υποστηρίξαμε έμπρακτα πρωτοβουλίες της Ελληνικής Ένωσης Κινουμένων Σχεδίων, ASIFA Hellas, όπως η δημιουργία και έκδοση του Επετειακού καταλόγου «70 χρόνια Ελληνικό Animation», αλλά και επιμέρους δράσεις περιφερειακών ελληνικών φεστιβάλ κινουμένων σχεδίων όπως το Anima Syros - International Animation Festival + Agora, κ.ά.

Υποστήριξη και ενίσχυση των ομογενειακών φεστιβάλ κινηματογράφου

Υποστηρίξαμε φεστιβάλ, όπως το Φεστιβάλ Ελληνικού Κινηματογράφου Λονδίνου, το Ελληνικό Φεστιβάλ Κινηματογράφου, Hellas Film Box στο Βερολίνο, το Φεστιβάλ Ελληνικού και Κυπριακού Κινηματογράφου στη Βαρκελώνη, το Φεστιβάλ Ελληνικού Κινηματογράφου στη Νέα Υόρκη, το Φεστιβάλ Ελληνικού Κινηματογράφου στο Λος Άντζελες κ.ά.

Παραγωγή πρωτογενούς οπτικοακουστικού υλικού με στόχο την ανάδειξη και εκμετάλλευση του υφιστάμενου αρχειακού υλικού

Προχωρήσαμε στην παραγωγή:

- Του ντοκιμαντέρ «Η μακρά νύχτα της δικτατορίας», το οποίο περιλαμβάνει σπάνιο αρχειακό υλικό της ΓΓΕΕ, αρχειακό υλικό από τη διεύθυνση Αρχείου της ΕΡΤ, τη βιβλιοθήκη των ΑΣΚΙ, την προσωπική συλλογή του κ. Σκρουμπέλου, καθώς και αποσπάσματα από: «Τα κορίτσια της βροχής» σκηνοθεσίας Αλίντας Δημητρίου, «Το Πολιτιστικό Έγκλημα της Χούντας» σκηνοθεσίας Ελισσαίου Βγενόπουλου, το «Απεφασίσαμεν και Διατάσσομεν - Η Χούντα, η λογοκρισία και ο ελληνικός κινηματογράφος (1967-1974)» σκηνοθεσίας Νώντα Σαρή και το «Ημερομηνίες – Αφιέρωμα στον Αλέκο Παναγούλη», σκηνοθεσίας Τάσου Μπιρσίμ.
- Του ντοκιμαντέρ «Πόντος: Μνήμες στην ομίχλη του παρελθόντος» του Γιώργου Δεμίρ.

Διοργάνωση εθνικών αποστολών σε ξένα φόρα και επιχειρηματικές εκθέσεις

Στόχος η ανάδειξη των Ελλήνων δημιουργών και η διεθνής αποτύπωση του ελληνικού brand στο χώρο των οπτικοακουστικών μέσων.

- Στον τομέα του ψηφιακού παιχνιδιού διοργανώσαμε 8 εθνικές αποστολές σε Ευρώπη και Ρωσία, ταξιδέψαμε με 30 ελληνικές εταιρείες ανάπτυξης παιχνιδιών, στείλαμε δυο ομάδες στους ημιτελικούς του ευρωπαϊκού διαγωνισμού ανάδειξης του καλύτερου πρωτοεμφανιζόμενου παιχνιδιού, Nordic Game Discovery Contest, εκ των οποίων η μία απέσπασε το βραβείο κοινού και αναπτύξαμε δίκτυα συνεργατών σε όλο τον κόσμο.
- Στον τομέα του Animation υποστηρίξαμε τη συμμετοχή Ελλήνων παραγωγών σε φεστιβάλ του εξωτερικού όπως στο Rex International Festival, στο Hiroshima International Animation Festival, στη Διεθνή Έκθεση Βιβλίου του Κιέβου «Arsenal Book Festival», κ.ά., ενώ διοργανώσαμε για 3 συνεχόμενες χρονιές το ελληνικό περίπτερο στο μεγαλύτερο φεστιβάλ κινουμένων σχεδίων, το Annecy International Animated Film Festival.

Ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων των νέων, δικαιότερη πρόσβαση στις νέες τεχνολογικές εξελίξεις

Σχεδιάσαμε και διοργανώσαμε δωρεάν εκπαιδευτικά προγράμματα 50 ωρών το καθένα, για νέους ηλικίας 18-40 ετών στον τομέα της ανάπτυξης ψηφιακών παιχνιδιών και στην τέχνη της εμπύχωσης σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς, του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων. Τέσσερα δημόσια πανεπιστήμια σε τρεις πόλεις της Ελλάδας (Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Σύρο) ανέλαβαν την εφαρμογή των εν λόγω προγραμμάτων. Οι ωφελούμενοι του προγράμματος υπολογίζονται σε 250.

Διοργανώσαμε ανοιχτά εξειδικευμένα σεμινάρια πάνω σε θέματα ψηφιακών δεξιοτήτων (Google, ργthon, σχεδιασμός εκπαιδευτικών ψηφιακών παιχνιδιών, δημιουργίας μικρών ταινιών animation κτλ).

Μεγάλες διοργανώσεις

Διοργανώσαμε μεγάλα events σε ετήσια βάση, τα οποία αποτελούν πια σημείο συνάντησης των Ελλήνων και ξένων επαγγελματιών αλλά και FAM TRIPS με παραγωγούς και δημοσιογράφους για την περαιτέρω προώθηση του κλάδου. Πιο συγκεκριμένα, διοργανώσαμε:

- Fam Trip 25 εκπροσώπων μεγάλων αμερικάνικων στούντιο στην Ελλάδα όπως Netflix, Amazon, Disney και Universal, με σκοπό την ανάδειξη της Ελλάδας ως ελκυστικού προορισμού για την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών.
- Athens Games Festival, το μοναδικό B2B φεστιβάλ, αφιερωμένο στην ανάπτυξη ψηφιακών παιχνιδιών, όπου συμμετείχαν πάνω από 80 ελληνικές και ξένες game development εταιρείες και οι μεγαλύτεροι κολοσσοί στο χώρο της τεχνολογίας, όπως Amazon, Google, Unity, King, Facebook, Ubisoft, Wargaming, Supercell, Yandex κ.ά.
- Athens Animation Agora (σε συνεργασία με το Animasyros) το μοναδικό B2B φεστιβάλ για τους παραγωγούς κινουμένων σχεδίων

Επίσης, η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνία, μεταξύ άλλων:

- Συνέβαλλε στη διοργάνωση εκδηλώσεων, όπως η ΔΕΘ, οι εκδηλώσεις για το έτος Ελλάδας-Ρωσίας, παρουσιάσεις βιβλίων, κ.ά.
- Χαρτογραφεί και αναλύει το διεθνές επικοινωνιακό περιβάλλον και την επικοινωνιακή θέση της Ελλάδας, ενημερώνοντας δημόσιες υπηρεσίες και φορείς. Στο έργο συμβάλλουν, εκτός από στελέχη της κεντρικής Υπηρεσίας, και τα 29 Γραφεία Τύπου και Επικοινωνίας εξωτερικού, που βρίσκονται διεσπαρμένα και στις πέντε ηπείρους.
- Παρακολουθεί, μέσω του αρμόδιου τμήματος, 40 διεθνή ΜΜΕ από 7 χώρες σε καθημερινή βάση. Από 2015 μέχρι σήμερα έχουν εκδοθεί 5.386 δελτία επισκόπησης διεθνών ΜΜΕ και έχουν συνταχθεί 303 ενημερωτικά σημειώματα.
- Συντάσσει Δελτία Τάσεων που προκύπτουν από την επεξεργασία δημοσιευμάτων σε διεθνή ΜΜΕ και αφορούν την εικόνα της χώρας μας.

- Συντάσσει μνημόνια κατανόησης, πρωτόκολλα συνεργασίας και διακρατικές συμφωνίες. Από τον Σεπτέμβριο του 2017 μέχρι σήμερα έχουν προετοιμαστεί 27 τέτοια κείμενα.
- Λειτουργεί πέντε ξενόγλωσσες ιστοσελίδες (Greek News Agenda, Griechenland Aktuell, Grèce Hebdo, Panorama Griego, Punto Grecia) για να «μιλήσει» στο αγγλόφωνο, γερμανόφωνο, γαλλόφωνο, ισπανόφωνο και ιταλόφωνο κοινό για την Ελλάδα.
- Οργάνωσε 126 διεθνείς αποστολές του Πρωθυπουργού, συνέδραμε στη διοργάνωση 15 εκδηλώσεων του Πρωθυπουργού εντός Ελλάδας, συμμετείχε στην οργάνωση επισκέψεων 42 ξένων ηγετών στη χώρα μας.
- Διοργάνωσε 335 εκδηλώσεις στην Αίθουσα Εκδηλώσεων του Υπουργείου, που αφορούν τόσο το Υπουργείο όσο και εκδηλώσεις άλλων φορέων.
- Καλλιέργησε άτυπο δίκτυο επαφών με συναρμόδιους φορείς και Υπουργεία, με σκοπό την επικοινωνιακή προβολή της χώρας στο εξωτερικό.
- Κατέθεσε συγκεκριμένες προτάσεις και επισημάνσεις αναφορικά με το κείμενο «Στρατηγικό Σχέδιο Εθνικής Επικοινωνιακής Πολιτικής» στο πλαίσιο της προετοιμασίας των συνεδριάσεων του ΣΕΕΠ
- Προχώρησε στην χαρτογράφηση δράσεων και πρωτοβουλιών Υπουργείων και άλλων κρατικών φορέων μέσα από σχετικά Ενημερωτικά Σημειώματα και τα μηνιαία δελτία ΔΕΣ προκειμένου να αξιοποιηθούν σε επόμενες συνεδριάσεις του ΣΕΕΠ.

Γενική Γραμματεία Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων

Συμφωνίες για το φάσμα

Η χώρα μας από το Νοέμβριο του 2016 είναι μέλος της περιοχικής ομάδας SEDDIF (South European Digital Dividend Implementation Forum), στην οποία συμμετείχαν και οι εξής χώρες: Αυστρία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Κροατία, Ουγγαρία, Μαυροβούνιο, Σερβία, FYROM, Σλοβενία, Ουκρανία και Τουρκία.

Η Ελλάδα συμμετείχε, επίσης, στην Ομάδα Transadriatic – Ionian, στην οποία μετείχαν οι χώρες: Κροατία, Ιταλία, Μαυροβούνιο και Σλοβενία.

Η συμμετοχή στις δύο ομάδες είχε ως σκοπό τον καθορισμό των διαύλων και των παραμέτρων εκπομπής της Ελλάδος ούτως ώστε να ελαχιστοποιούνται οι εκατέρωθεν παρεμβολές με τις όλες όμορες τηλεπικοινωνιακά χώρες.

Οι διασυνοριακές διαπραγματεύσεις της χώρας μας ολοκληρώθηκαν επιτυχώς και οδήγησαν στην υπογραφή των κατωτέρω Συμφωνιών:

SEDDIF (Βουδαπέστη, 5 & 6 Δεκεμβρίου 2017):

- Πλαίσιο Πολυμερούς Συμφωνίας όλων των συμμετεχόντων χωρών (Αυστρία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Κροατία, Ουγγαρία, Μαυροβούνιο, Σερβία, FYROM, Σλοβενία, Ουκρανία και Τουρκία)
- Διμερείς Συμφωνίες με: Βουλγαρία, FYROM, Τουρκία και Μαυροβούνιο.

Transadriatic and Ionian Group (Tivat, 3 Οκτωβρίου 2017):

- Πλαίσιο Πολυμερούς Συμφωνίας των συμμετεχόντων χωρών (Κροατία, Ιταλία, Μαυροβούνιο και Σλοβενία).

Η χώρα μας κατοχύρωσε συνολικά 1.533 καταχωρήσεις, οι οποίες θα της επιτρέψουν να εξασφαλίσει τη λειτουργία ενός ισορροπημένου δικτύου ψηφιακής τηλεόρασης νέας γενιάς, μετά τη διάθεση του Ψηφιακού μερίσματος II και μάλιστα σε πολύ ικανοποιητικό βαθμό, παρότι το συνολικό διαθέσιμο φάσμα για υπηρεσίες τηλεόρασης μειώθηκε σχεδόν κατά το ήμισυ ενώ ο αριθμός των διαθέσιμων διαύλων ανά την επικράτεια διατηρήθηκε σταθερός. Ο συντονισμός αυτός θα ισχύει μέχρι το 2030.

Απελευθέρωση του μερίσματος

Σε συνέχεια των Αποφάσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (687/2016 και 899/2017), τα Κράτη Μέλη οφείλουν να επιτρέψουν τη χρήση της ζώνης 694 – 790 MHz (ζώνη 700 MHz ή Ψηφιακό Μέρισμα II) στα επίγεια δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών που θα παρέχουν ευρυζωνικές ηλεκτρονικές υπηρεσίες. Αυτό έχει σαν συνέπεια τη μείωση του διαθέσιμου φάσματος για Ψηφιακή Τηλεόραση, οπότε θεωρείται αναγκαίος ο επανασχεδιασμός και η τροποποίηση του Χάρτη Συχνοτήτων για την ψηφιακή ευρυεκπομπή.

Ο Χάρτης Πορείας προβλέπει ότι η ημερομηνία διάθεσης του Ψηφιακού Μερίσματος II αναμένεται τον Δεκέμβριο του 2020, ενώ στο τέλος του τρέχοντος έτους αναμένεται η έκδοση του τελικού Χάρτη Συχνοτήτων της ψηφιακής τηλεόρασης.

Ταχυδρομικοί Κώδικες Επικράτειας

Το Υπουργείο ΨΗΠΤΕ ξεκίνησε τη διαδικασία αναμόρφωσης των ταχυδρομικών κωδίκων της επικρατείας με σκοπό την καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών ως προς την ποιότητα των ταχυδρομικών υπηρεσιών που απολαμβάνουν. Προς αυτήν την κατεύθυνση ενεργοποίησε τη διαδικασία να εκπονηθεί σύντομα μελέτη σχετικά με το σύστημα ταχυδρομικών κωδικών – διεθνή εμπειρία, προτάσεις για την Ελλάδα και σύνταξη προδιαγραφών για το διαγωνισμό υλοποίησης του έργου.

Σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε τη σύσταση ενός νέου ολοκληρωμένου οργανισμού του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης (ΠΔ 82/2017). Καταρτίσθηκε ψηφιακό οργανόγραμμα και περιγράμματα θέσεων εργασίας για το σύνολο του προσωπικού, βάσει των αναγκών του Οργανισμού και λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των πέντε Γραμματειών που τον συγκροτούν, χωρίς αλληλεπικαλύψεις αρμοδιοτήτων και με στόχο τη μέγιστη δυνατή απόδοση έργου.

Συγκρότηση του Οργανισμού του Υπουργείου ΨΗΠΤΕ

- Ενοποιήσαμε τις δύο προϋπάρχουσες Γενικές Γραμματείες (Γ.Γ. Επικοινωνίας και Προβολής και Γ.Γ. Ενημέρωσης), δημιουργώντας την Γ.Γ. Ενημέρωσης και Επικοινωνίας (με τον Ν.4320/2015 άρθρο 28). Με την ενοποίηση επετεύχθη μείωση δαπανών, καθώς και περιστολή της γραφειοκρατίας μέσω της νέας εξορθολογισμένης δομής.
- Εντάχθηκε στο Υπουργείο η Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Πολιτικής, η οποία, μέχρι το 2016, υπάγονταν ως αυτοτελής Γενική Γραμματεία στον Πρωθυπουργό, δίνοντας έτσι μια νέα δυναμική στον σχεδιασμό της ψηφιακής πολιτικής της χώρας.
- Βάσει των στόχων και ολοκληρώνοντας τις αρμοδιότητες του νέου Οργανισμού, στο Υπουργείο εντάχθηκε και η Γενική Γραμματεία Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων.
- Τέλος, λόγω των αναγκών της προσφυγικής κρίσης το 2016, συστάθηκε εξ αρχής η Ειδική Υπηρεσία Επικοινωνιακού Σχεδιασμού Μεταναστευτικής και Προσφυγικής Πολιτικής, με στόχο το συντονισμό της επικοινωνιακής πολιτικής στη διαχείριση του προσφυγικού ζητήματος, η οποία το 2017 διεύρυνε το αντικείμενό της και μετονομάστηκε σε Ειδική Γραμματεία Επικοινωνιακής Διαχείρισης Κρίσεων.

Ψηφιακή Αναβάθμιση - Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση



Η Γενική Γραμματεία του Υπουργείου προχώρησε σε πλήρη εφαρμογή του Συστήματος Ηλεκτρονικής Διακίνησης Εγγράφων (ΣΗΔΕ) με απομακρυσμένες ψηφιακές υπογραφές. Σε συνεργασία με το Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης σχεδιάσαμε την εφαρμογή του ΣΗΔΕ και στους υπόλοιπους φορείς του Δημοσίου.

Παράλληλα, στο πλαίσιο στοχευμένης ψηφιακής αναβάθμισης, η Γενική Γραμματεία ανέπτυξε ένα σύγχρονο, ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα οικονομικής διαχείρισης και διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού του Υπουργείου (ERP), ενώ προχωρήσαμε και στην ψηφιοποίηση των υπηρεσιακών φακέλων των υπαλλήλων. Στο ίδιο έγινε και εγκατάσταση Access Point εισόδων συνδεδεμένο με ηλεκτρονικό σύστημα ωρομέτρησης, με στόχο της αύξηση της παραγωγικότητας και τη βελτίωση της εργασιακής συνθήκης.

Συμμετοχή στη Διοικητική Μεταρρύθμιση του Κράτους

Στο πιεστικό ζητούμενο της διοικητικής μεταρρύθμισης, με άξονες τον εξορθολογισμό και τη λειτουργία αξιοκρατικών και διαφανών διαδικασιών, η Γενική Γραμματεία του Υπουργείου δρομολόγησε και ολοκλήρωσε όλα τα στάδια κρίσεων που οδήγησαν στην οριστική τοποθέτηση των δύο Γενικών Διευθυντών που προβλέπει το οργανόγραμμα του Υπουργείου, ενώ παράλληλα προχώρησε, με την έκδοση σχετικών προκηρύξεων, και η διαδικασία κρίσεων Προϊσταμένων Διευθύνσεων.

Στο πλαίσιο της συνολικής Διοικητικής Μεταρρύθμισης που εφαρμόστηκε εντός του ελληνικού Δημοσίου, ως Υπουργείο ολοκληρώσαμε με τους ταχύτερους δυνατούς ρυθμούς τη διαδικασία πλήρους συμμετοχής των υπαλλήλων στο σύστημα ηλεκτρονικής αξιολόγησης το 2019, θεμελιώνοντας έτσι μια κρίσιμη υποδομή διασφάλισης της διαφάνειας και της αξιοκρατίας στη λειτουργία του Υπουργείου ΨΗΠΤΕ.

Ενίσχυση Ανθρώπινου Δυναμικού του Υπουργείου

Με στόχο την ποιοτική ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού του Υπουργείου συμμετείχαμε σε δύο κύκλους κινητικότητας κατά τους οποίους ολοκληρώθηκαν οι μετατάξεις 48 υπαλλήλων.

Παράλληλα, συμμετέχοντας στον στόχο βελτιστοποίησης των διαδικασιών διαχείρισης και αξιοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού του Ελληνικού Δημοσίου, εφαρμόσαμε το νέο μισθολόγιο (Ν. 4354/2015) καθώς και το νέο βαθμολόγιο (Ν.4369 /2016), με αντίστοιχη κατάταξη του συνόλου του προσωπικού του Υπουργείου ΨΗΠΤΕ.

Για την αρτιότερη λειτουργία των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας Εξωτερικού, συντάξαμε και εφαρμόσαμε τον νόμο 4339/2015, μέσω του οποίου επιτυγχάνεται εξορθολογισμός των δαπανών, αξιοκρατική στελέχωση, καθώς η βέλτιστη αξιοποίηση των πόρων και των 29 Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας που λειτουργούν υπό την εποπτεία του Υπουργείου ΨΗΠΤΕ σε 24 χώρες.

Στο πλαίσιο της μέριμνας και στήριξης των υπαλλήλων του Υπουργείου ΨΗΠΤΕ, θεσπίσαμε τη συμμετοχή των παιδιών τους σε κατασκηνωτικές περιόδους τόσο το 2018 όσο και το 2019.

Παράλληλα, ολοκληρώσαμε τη διαδικασία πρόσληψης με συμβάσεις ορισμένου χρόνου (διάρκειας 18 μηνών) 12 ατόμων ως προσωπικού καθαριότητας του ΥΨΗΠΤΕ, διασφαλίζοντας έτσι βέλτιστη εργασιακή συνθήκη για το προσωπικό και, συνεπώς, βέλτιστη απόδοση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Θεσπίσαμε και υλοποιούμε τη συμμετοχή των διευθύνσεων του ΥΨΗΠΤΕ στο σύστημα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας από φοιτητές ΑΕΙ και ΤΕΙ, μια διαδικασία αμφίπλευρου οφέλους.

Κτηριακή και Τεχνική Αναβάθμιση

Στο πλαίσιο των αναγκών του νέου διευρυμένου οργανισμού του Υπουργείου ΨΗΠΤΕ, η Γενική Γραμματεία προχώρησε στην ενοικίαση και διαμόρφωση του Κτηρίου Β' και ολοκλήρωσε την εγκατάσταση σε αυτό της Γενικής Γραμματείας Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων και του ΕΚΟΜΕ, παρέχοντας τεχνική υποστήριξη και εξοπλισμό για την ταχύτερη και αρτιότερη ανάληψη καθηκόντων των υπαλλήλων στις νέες εγκαταστάσεις.

Παράλληλα, προχωρήσαμε σε ανακαίνιση της Αίθουσας Εκδηλώσεων του κεντρικού κτηρίου, μετατρέποντάς την σε συνεδριακό κέντρο υψηλών προδιαγραφών. Αξιοποιήσαμε πλήρως την αίθουσα, αναπτύσσοντας πολύμορφες εξωστρεφείς δράσεις του Υπουργείου αλλά και παραχωρώντας την δωρεάν σε φορείς και συλλογικότητες για την πραγματοποίηση δικών τους εκδηλώσεων.

Με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας αλλά και τη μείωση του κτηριακού κόστους λειτουργίας, αντικαταστάθηκαν οι λαμπτήρες φωτισμού και οι θερμοσίφωνες πετυχαίνοντας αναβάθμιση ενεργειακής απόδοσης του συνόλου των φωτιστικών σωμάτων της Κεντρικής Υπηρεσίας με παράλληλη εκτιμώμενη εξοικονόμηση κόστους χρήσης της τάξεως του 35%-45%.

Πραγματοποιήθηκε, επίσης, αναβάθμιση του τηλεφωνικού κέντρου αλλά και της δικτυακής υποδομής του κτηρίου, η οποία αγγίζει πλέον τα 10 gbps, διασφαλίζοντας έτσι -για το σύνολο του δικτύου- υψηλές ταχύτητες πρόσβασης στο διαδίκτυο.

Στο πλαίσιο του εκσυγχρονισμού των υποδομών του Υπουργείου, έγινε μίσθωση πολυμηχανημάτων, αγορά και εγκατάσταση νέων server, ανανέωση μέρους των προσωπικών υπολογιστών των υπαλλήλων, εγκατάσταση δικτυακού συστήματος αποθήκευσης (NAS) καθώς και νέων λογισμικών που παρέχουν νέες υπηρεσίες αντικαθιστώντας παλαιούς και μη συντηρήσιμους servers.

Διεθνείς Συνεργασίες

Στο πλαίσιο του συνολικού σχεδιασμού της Κυβέρνησης για διεθνείς συνεργασίες και ενίσχυση της εξωστρέφειας, το Υπουργείο ΨΗΠΤΕ συμμετείχε σε τριμερείς και πολυμερείς συνεργασίες (Κύπρος, Αίγυπτος, Ισραήλ, Καζακστάν, Ν. Κορέα, Κίνα, Διάσκεψη Ρόδου) στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του.

Η δημιουργία Συνεργατικού Δικτύου Καινοτομίας (CEG COIN) Ελλάδας, Κύπρου και Αιγύπτου, για την ενίσχυση της συνεργασίας των χωρών αυτών, υπήρξε ένα έργο ιδιαίτερα καινοτόμο ως προς τη σύλληψη και την υλοποίησή του, στην οποία συμμετείχε η Γενική Γραμματεία του Υπουργείου ΨΗΠΤΕ.

Τέλος, αποσκοπώντας στη βέλτιστη υλοποίηση των κρίσιμων στόχων του στρατηγικού διαλόγου με τις Η.Π.Α., η Γενική Γραμματεία ανέλαβε τον συντονισμό των ζητημάτων που αφορούν στο Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής.

Ενημέρωση ελληνικής και διεθνούς κοινής γνώμης για το προσφυγικό-μεταναστευτικό

Η Ειδική Γραμματεία Επικοινωνιακής Διαχείρισης Κρίσεων, θέτοντας ως προτεραιότητα την έγκυρη ενημέρωση της κοινής γνώμης για όλες τις πτυχές του προσφυγικού-μεταναστευτικού ζητήματος, υλοποιεί σειρά δράσεων και πρωτοβουλιών σε συνεργασία με το Υπουργείο Μεταναστευτικής Πολιτικής αλλά και τους επιμέρους φορείς της ελληνικής πολιτείας που συμβάλουν στη διαχείριση του ζητήματος.



Δράσεις:

- Έκδοση περιοδικών Ενημερωτικών Δελτίων, με στόχο την ολοκληρωμένη πληροφόρηση για το σύνολο των δράσεων της Πολιτείας.
 - Καθημερινή ενημέρωση εκπροσώπων ελληνικών και διεθνών ΜΜΕ. Συναντήσεις με ξένους ανταποκριτές στη χώρα μας και εκπροσώπους ΜΜΕ από το εξωτερικό, επισκέψεις στις δομές φιλοξενίας.
 - Διοργάνωση εκδηλώσεων-πολιτιστικών δράσεων, με σκοπό την ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης.
- Συνεργασία με αρμόδιους φορείς για το μεταναστευτικό-προσφυγικό σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο (Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Ύπατη Αρμοστεία ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες, Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης).
 - Συμμετοχή και εκπροσώπηση της χώρας σε ευρωπαϊκά και διεθνή fora για το μεταναστευτικό-προσφυγικό, ανταλλαγή απόψεων και καλών πρακτικών για την επικοινωνιακή διαχείρισή του (ενδεικτικά ICMPD, IPRC).
 - Διοργάνωση διεθνών συνεδρίων με συμμετοχή εκπροσώπων των κρατών-μελών της Ε.Ε. καθώς και εκπροσώπων ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών.

Επικοινωνιακή Διαχείριση Κρίσεων

Όσον αφορά στην επικοινωνιακή διαχείριση εκτάκτων καταστάσεων που οφείλονται σε φυσικής ή τεχνολογικής φύσεως φαινόμενα, η Ειδική Γραμματεία:

- Εκπόνθησε εγχειρίδιο οδηγιών επικοινωνίας προς τους φορείς της Κεντρικής Διοίκησης, σε περιπτώσεις εκδήλωσης φυσικών καταστροφών.
- Εξέδωσε ανά περίπτωση ενημερωτικά δελτία παρέχοντας συνολική πληροφόρηση για την εξέλιξη φυσικών καταστροφών, σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς.
- Συνεργάζεται με ευρωπαϊκούς φορείς για την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών στον τομέα της επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων.
- Συνεργάζεται διαρκώς με όλους τους συναρμόδιους φορείς της ελληνικής πολιτείας, για τον καλύτερο συντονισμό της ενημέρωσης σε περιπτώσεις κρίσεων.
- Εκπονεί Εθνικό Σχέδιο για την επικοινωνιακή διαχείριση κρίσεων, ύστερα από ενδελεχή μελέτη διεθνών πρακτικών και σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του ΕΚΠΑ.
- Προώθησε την καθημερινή προβολή του Χάρτη Πρόβλεψης Κινδύνου Πυρκαγιάς που εκδίδει η Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας, μέσω των πανελλαδικής και περιφερειακής εμβέλειας τηλεοπτικών σταθμών.

Τέλος, η Ειδική Γραμματεία δημιούργησε νέα ιστοσελίδα (www.infocrisis.gov.gr) που φιλοξενεί συγκεντρωτικά όλη την απαραίτητη ενημέρωση για τους ανωτέρω δυο τομείς, στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα, με γνώμονα πάντα την έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση τόσο της ελληνικής όσο και της διεθνούς κοινής γνώμης.

Ειδική Γραμματεία Επικοινωνιακής Διαχείρισης Κρίσεων

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής
Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

ΤΟ ΑΥΡΙΟ ΣΗΜΕΡΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

ΑΡΧΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΚΤΑΚΤΑ ΣΥΜΒΑΝΤΑ ΠΡΟΣΦΥΓΙΚΟ / ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Συμμετοχή της χώρας μας στο RescEU του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Πολιτικής Προστασίας
11 Ιουνίου 2019

Χάρτης Πρόβλεψης Κινδύνου Πυρκαγιάς
ΧΑΡΤΗΣ ΠΡΟΒΛΕΨΗΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΠΥΡΚΑΓΙΑΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΕΙ ΓΙΑ
Τετάρτη 19/06/19