

EXPORT SUMMIT

17 Ιουνίου 2021

ΟΜΙΛΙΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Κυρίες και Κύριοι,

Με ιδιαίτερη χαρά και τιμή βρίσκομαι σήμερα μαζί σας στο Export Summit του Συνδέσμου Εξαγωγέων, που τα τελευταία χρόνια έχει καθιερωθεί ως Η εκδήλωση για την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και τις εξαγωγές της χώρας.

Η συνάντησή μας γίνεται σε μια συγκυρία που διαφαίνεται ότι ξεπερνάμε την πανδημία, που σημαίνει την επανεκκίνηση της κοινωνικής ζωής και την πυροδότηση της αναπτυξιακής πορείας για την ελληνική οικονομία και τη χώρα γενικότερα.

Όπως πιστοποιήθηκε τόσο στην περίοδο της ύφεσης στη δεκαετία του 2010, όσο και στην οικονομική κρίση που μας έφερε η πανδημία, η εξωστρέφεια είναι η απολύτως αναγκαία συνθήκη για την βιώσιμη ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και των επιχειρήσεων. Είναι μονόδρομος, αλλά ένας μονόδρομος με δυσκολίες, αφού ο ανταγωνισμός σε διεθνές επίπεδο είναι σκληρός και αδυσώπητος. Όμως, ο ανταγωνισμός είναι και μόνος ο δρόμος που οδηγεί στην πρόοδο, και –κυρίως– εγγυάται ότι δεν θα υπάρξουν οδυνηρά πισωγυρίσματα.

Δεν είναι τυχαίο το γεγονός, ότι την τελευταία δεκαετία, το μοναδικό μέγεθος της ελληνικής οικονομίας που αντιστάθηκε στην ύφεση και κατέγραψε θετικό πρόσημο ήταν οι εξαγωγές, δείχνοντας για μια ακόμα φορά που βρίσκεται η πραγματική δυναμική της ελληνικής οικονομίας. Μια δυναμική, που αναμφίβολα πρέπει να αξιοποιηθεί και να ενισχυθεί.

Η ανοδική πορεία των εξαγωγών συνεχίστηκε και τα δύο τελευταία χρόνια, παρά την γενικευμένη αναστάτωση στην οικονομική δραστηριότητα ολόκληρου του πλανήτη, που

υποχώρησε αισθητά λόγω του covid. Συνολικά, την τελευταία δεκαετία, οι εξαγωγές αγαθών (χωρίς καύσιμα και πλοία) από τα 15,6 δισ. ευρώ το 2010, έφτασαν στα 22,6 δισ. ευρώ το 2020, μια αύξηση σχεδόν 50%.

Το παράδοξο είναι ότι, ενώ τα τελευταία χρόνια η εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων εντάθηκε, η αναγκαία αλλαγή του παραγωγικού και οργανωτικού μοντέλου της χώρας δεν έχει προχωρήσει ουσιαστικά. Επίσης, οι εξαγωγικές μας επιδόσεις δεν έχουν οδηγήσει σε ουσιαστική αύξηση του μεριδίου αγοράς μας στο διεθνές εμπόριο. Ούτε αυξήθηκε ο αριθμός των επιχειρήσεων που εξάγουν, καθώς σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, λιγότερες από 300 επιχειρήσεις εξακολουθούν να πραγματοποιούν σχεδόν το 50% των εξαγωγών.

Σε μεγάλο βαθμό η άνοδος των εξαγωγών συνδέεται με την ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική που ακολούθησαν οι ελληνικές επιχειρήσεις σε μια προσπάθεια να εισέλθουν ή/να διατηρήσουν, και ίσως να διευρύνουν τη διείσδυσή τους στις διεθνείς αγορές ώστε να ισοσκελίσουν τις απώλειές τους από τη μειωμένη εσωτερική ζήτηση.

Όμως, παρά τη σημαντική μείωση του κόστους εργασίας κατά την τελευταία δεκαετία, η βελτίωση των εξαγωγικών επιδόσεων της χώρας μας δεν ήταν αυτή που θα έπρεπε, καθώς η παραγωγικότητα ανά εργαζόμενο μειώθηκε σημαντικά τόσο σε απόλυτους αριθμούς, αλλά και σε σχέση με την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Και αυτό συνέβη κυρίως διότι οι ελληνικές εξαγωγές παραμένουν σχετικά χαμηλού τεχνολογικού περιεχομένου και χαμηλής προστιθέμενης αξίας. Αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στα χαμηλά επίπεδα επενδύσεων σε Έρευνα & Ανάπτυξη (R&D), αλλά και στις περιορισμένες άμεσες επενδύσεις που θα συνέβαλαν καθοριστικά στον εκσυγχρονισμό του παραγωγικού εξοπλισμού και στη ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών και τεχνογνωσίας.

Και βέβαια, όπως όλοι ξέρουμε, το θεσμικό πλαίσιο, τα γραφειοκρατικά εμπόδια, το φορολογικό καθεστώς και οι δυσκολίες σε σχέση με την επίλυση των συμβατικών διαφορών, παραμένουν πρόσθετα εμπόδια που δυσχεραίνουν περαιτέρω την ενίσχυση της εξωστρέφειας.

Καθώς λοιπόν βγαίνουμε από την πανδημία, και με την προοπτική των πρωτοφανών σε μέγεθος ροών που αναμένεται να λάβει η χώρα μας στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ανάκαμψης, βρισκόμαστε μπροστά σε μια μοναδική συγκυρία και ευκαιρία για να επιτύχουμε την αλλαγή παραγωγικού μας μοντέλου.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός της οικονομίας και οι «πράσινες» επενδύσεις που θα χρηματοδοτηθούν από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Ανάκαμψης, το νέο ΕΣΠΑ αλλά και το ετήσιο Αναπτυξιακό πρόγραμμα, σε συνδυασμό με τις μεταρρυθμίσεις που προωθεί η κυβέρνηση με δική της πρωτοβουλία, μας δίνουν μια μοναδική ευκαιρία, να ενισχύσουμε την παραγωγικότητα και την ανταγωνιστικότητα της χώρας και των επιχειρήσεων.

Αν είμαστε επιτυχείς σε αυτή τη προσπάθεια, ο μεγάλος ωφελημένος θα είναι η εξωστρέφεια. Μόνο έτσι θα επιτευχθεί ο στόχος που έχει θέσει ο Σύνδεσμός σας, και συμμερίζονται όλοι οι πολιτικοί και παραγωγικοί φορείς, οι εξαγωγές να φτάσουν στο 25% του ΑΕΠ το 2024, από το 18% που είναι σήμερα.

Η αλήθεια είναι ότι στην χώρα μας είναι εύκολο να γίνονται κουβέντες, όσο και λογικές να είναι, αλλά στη πράξη έχουμε δυσκολία στην υλοποίηση και εφαρμογή τους. Γι' αυτό τον λόγο η σημερινή παρουσία όλων μας, είναι πιο σημαντική από κάθε άλλη φορά.

Δεδομένων των συνθηκών που διαμορφώνονται, μας δίνεται μια μοναδική ευκαιρία, με στοχευμένες και ολοκληρωμένες δράσεις, να οικοδομήσουμε ένα σύγχρονο, ανταγωνιστικό και βιώσιμο μοντέλο ανάπτυξης. Κάτι που απαιτεί κυρίως

επενδύσεις στην έρευνα, ενσωμάτωση της τεχνολογίας και την καινοτομίας στις εργασίες των επιχειρήσεων, αλλά και μια σύγχρονη αντίληψη των διεθνών καταναλωτικών προτιμήσεων μέσω έρευνας αγοράς, κατανόηση των διεθνών δικτύων πωλήσεων και των τελευταίων τεχνικών marketing, όπως και των logistics.

Σε ένα βαθμό, σε αυτή τη προσπάθεια πρέπει να βρεθεί αρωγός το κράτος. Με στοχευμένα κίνητρα, η χώρα μας οφείλει να ενισχύσει τις ελληνικές επιχειρήσεις, τη βιομηχανία, τη μεταποίηση, και κυρίως τον πρωτογενή τομέα. Να σταθεί αρωγός και να επιβραβεύσει όσους δημιουργούν υπεραξία για τα πρωτογενώς παραγόμενα προϊόντα, ειδικά σε βιώσιμα προϊόντα με εξαγωγικό χαρακτήρα, και να σταματήσει να επιδοτεί οριακές καλλιέργειες που εστιάζονται σε ξεπερασμένα μη ανταγωνιστικά πλέον προϊόντα.

Αλλά το βάρος των προσπαθειών πρέπει να πέσει στις ίδιες τις επιχειρήσεις, γιατί αυτές είναι που γνωρίζουν τι πρέπει να γίνει. Εσείς οι επιχειρηματίες είστε εσείς που γνωρίζετε τον χώρο σας καλύτερα από όλους, και γνωρίζετε καλύτερα τι πρέπει να γίνει. Το μοντέλο που πρέπει να ακολουθήσετε για να ενισχύετε την εξωστρέφεια και την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησής σας δεν θα προκύψει από κάποια συμβουλευτική εταιρεία ή ερευνητική ομάδα. Θα προκύψει μέσα από την ίδια τη δυναμική του επιχειρείν που εσείς γνωρίζετε πολύ καλά. Και αυτό συνοψίζετε κατά κύριο λόγο από την γνώση του αντικειμένου σας, το ένστικτο της επιχειρηματικότητας σας, την επιδίωξη του κέρδους. Αυτά είναι που πρέπει να σας κατευθύνουν για τις αναγκαίες επενδύσεις που πρέπει να κάνετε για να βελτιώστε την ανταγωνιστικότητά σας, και συνεπώς τα κέρδη σας.

Εμείς, στη Τράπεζα Πειραιώς βρισκόμαστε εδώ για να σας στηρίξουμε, να σας συμβουλευόμαστε και να σας βοηθήσουμε με την χρηματοδότηση αυτών των επενδυτικών σχεδίων σας. Δηλαδή να σας στηρίξουμε για να προχωρήσετε στο επόμενο βήμα. Έμπρακτη απόδειξη της στήριξης των ελληνικών επιχειρήσεων είναι οι νέες χρηματοδοτήσεις της τράπεζας

ύψους 5,7 δισ. ευρώ που προγραμματίζουμε για το 2021, εκ των οποίων τα 2,5 δισ. έχουν ήδη δοθεί. Η πρόβλεψή μας είναι ότι τα νέα δάνεια που θα χορηγήσουμε, θα ξεπεράσουν τα 22 δισ. ευρώ μέχρι και το 2024.

Αξιότιμες κυρίες, αξιότιμοι κύριοι

Η μετά covid εποχή είναι μια μοναδική ευκαιρία για την Ελλάδα να διαβεί το κατώφλι της 4^{ης} Βιομηχανικής Επανάστασης. Να περάσει σε μία εποχή μεγάλων αλλαγών, που προσδιορίζονται κυρίως από την τεχνολογία.

Επιτρέψτε μου να χρησιμοποιήσω τον αγροδιατροφικό τομέα, ένα τομέα που πρωταγωνιστεί διαχρονικά στις εξαγωγές και του οποίου βασικός χρηματοδοτικός πυλώνας είναι η Τράπεζα Πειραιώς, ως παράδειγμα.

Οι κίνδυνοι από την κλιματική αλλαγή, όπως η άνοδος της θερμοκρασίας και τα ακραία καιρικά φαινόμενα, έχουν κάνει τους πολίτες πιο ευαίσθητους απέναντι στο περιβάλλον. Σαν αποτέλεσμα, οι καταναλωτές επιλέγουν προϊόντα που παράγονται και μεταποιούνται αφήνοντας ελάχιστο έως μηδενικό, όπου είναι δυνατόν, περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Η ευαισθησία που κάποτε εθεωρείτο πολυτέλεια ή παραξενιά, σήμερα γίνεται απολύτως κατανοητή και πολύ σύντομα θα αποτελεί κεντρική επιλογή, συγκριτικό πλεονέκτημα και απολύτως αναγκαία προϋπόθεση για να σταθεί κάποιος στις διεθνείς αγορές.

Η χώρα μας λόγω της γεωγραφικής θέσης, κλίματος, εδαφολογικών και ποικιλιακών συνθηκών έχει την δυνατότητα να παράγει ποιοτικά προϊόντα. Δεν πρέπει, όμως, απλώς μόνο να παράγουμε προϊόντα. Πρέπει να γίνουμε καλύτεροι και στο κομμάτι της έρευνας και της καινοτομίας, του προσδιορισμού αυτών των προϊόντων που καλύπτουν τις νέες, ιδιαίτερα αυξημένες ανάγκες του διεθνούς καταναλωτικού κοινού. Επιπλέον πρέπει να μάθουμε να τυποποιούμε, και να

εκμεταλλευόμαστε τα διεθνή δίκτυα πωλήσεων, για να πουλάμε καλά τα προϊόντα που παράγουμε. Μόνο έτσι θα μπορέσει να καρπωθεί η χώρα μας την υπεραξία των εγχωρίως παραγόμενων προϊόντων.

Γι' αυτό η Τράπεζα Πειραιώς, πέρα από τις χρηματοδοτήσεις, επικεντρώνεται στους τρόπους με τους οποίους θα μπορέσει να συμβάλλει στην επίλυση δομικών προβλημάτων των επιχειρήσεων και να προσφέρει τις κατάλληλες λύσεις.

Στην περίπτωση της αγροδιατροφής ευνοεί τον εξαγωγικό προσανατολισμό των πελατών της, εφαρμόζοντας μέχρι και συστήματα Εξαγωγικής Συμβολαιακής Τραπεζικής στον αγροδιατροφικό τομέα. Επιπλέον, προχωρήσαμε πρόσφατα σε στρατηγική συνεργασία με την καινοτόμο εταιρεία ευφυούς γεωργίας NEUROPUBLIC για να μπορέσουμε να υποστηρίξουμε έμπρακτα τις απαραίτητες αλλαγές στον τρόπο και τις μεθόδους παραγωγής, ώστε να γίνουν πιο αποδοτικές, οικονομικά πιο συμφέρουσες και περιβαλλοντικά πιο φιλικές.

Κυρίες και κύριοι,

Σε μια εποχή που όλα αλλάζουν, η Τράπεζα Πειραιώς προσαρμόζεται στις εξελίξεις, ώστε να συνεχίσει να αποτελεί σημείο αναφοράς. Θα συνεχίσει να παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην ανάπτυξη της χώρας και να υποστηρίζει με πάθος τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα και την εξωστρέφεια της οικονομίας. Γι' αυτό να ξέρετε ότι βρισκόμαστε δίπλα σας, καθώς η ουσιαστική προώθηση των εξαγωγών αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την επίτευξη των κοινών μας στόχων.

Σας ευχαριστώ.