

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΒΑΜΒΑΚΙ

Η επόμενη μέρα



gaiasense



Το μέλλον της γεωργίας στα χέρια σου.

Κατέβασε την εφαρμογή
στο κινητό σου!

www.gaiasense.gr

Η ευφυής γεωργία σύμμαχος
του αγρότη στη νέα εποχή.



Σκάνάρε το

Powered by **NEUROPUBLIC**



Με την επίσημη
πιστοποίηση
του ΟΠΕΚΕΠΕ



Η πρώτη εφαρμογή
ευφυούς γεωργίας
στην Ελλάδα



100.000+
συνδρομητές

Ιδιοκτησία
Ύπαιθρος Χώρα Α.Ε.

Μέτοχος
Αθανάσιος Παπαγεωργίου

Διευθύνων Σύμβουλος
Παναγιώτης Μπαρμπανιάννης

Διευθυντής
Χρήστος Διαμαντόπουλος

Επιμέλεια Έκδοσης
Πέτρος Αλεξανδρής

Εμπορική Διαχείριση
ADConect - Φωτεινή Μακρίδου

Δημιουργικό-Σελιδοποίηση
ADConect - Σπύρος Παραγιάννης

Δημοσιογραφική Υποστήριξη
Πέτρος Αλεξανδρής,
Βικτωρία Αποστολοπούλου,
Γιώργος Ρούστας, Γιάννης Σάρρος,
Αφροδίτη Χρυσόχου

Διεύθυνση
Ελ. Βενιζέλου 67, Καλλιθέα, 17671

Τηλ.
2161001600

Fax
2161001699

Email
contact@ypaithros.gr



MHT 232499

ΔΩΡΕΑΝ με την
Ύπαιθρος
ΧΩΡΑ

«Απαγορεύεται κατά τον Ν.2121/1993 και κατά τη Διεθνή Σύμβαση της Βέρνης (που έχει κυρωθεί με τον Ν.100/1975) η αναδημοσίευση και γενικά η αναπαραγωγή -ολική, μερική, περιληπτική- η κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση του περιεχομένου της εφημερίδας με οιονδήποτε μέσο και τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλο, άνευ προηγούμενης έγγραφης αδείας του εκδότη»

Πόσο μακριά είναι το «100% Greek Cotton»;



του Πέτρου Αλεξανδρή

Οι βαμβακοσυλλεκτικές και οι κλούβες με τα βαμβάκια βγήκαν ξανά σε δρόμους και χωράφια στην ελληνική ύπαιθρο, ενώ τα εκκοκκιστήρια άνοιξαν τις πύλες τους. Η συγκομιδή ξεκίνησε στις περισσότερες περιοχές της χώρας και ο παραγωγικός κόσμος βρίσκεται σε αναβρασμό, για να πραγματοποιηθεί ομαλά η συλλογή του ενός από τα τρία πιο σημαντικά ελληνικά αγροτικά προϊόντα – τα άλλα δύο είναι το σιτάρι και οι ελιές με το ελαιόλαδο. Η πρώτη έγνοια του παραγωγού είναι οι βροχές. Στο πίσω μέρος, όμως, του μυαλού του είναι η τιμή που θα πουλήσει το προϊόν του. Κι αυτό γιατί από τον φετινό λογαριασμό θα αποφασίσει αν θα δώσει κι άλλη μία ευκαιρία στον «λευκό χρυσό», όπως ονομαζόταν κάποτε. Έχουμε διανύσει δύο χρονιές με χαμηλές τιμές και φέτος είναι αυτό που λέμε «τρίτη και φαρμακερή». Αν και από το πεδίο των χρηματιστηριακών τιμών διαφαίνεται μια αχτίδα αισιοδοξίας, το τελικό αποτέλεσμα, που θα εξαρτηθεί εν πολλοίς και από τις αποδόσεις και από το κόστος παραγωγής, δεν μπορούμε ακόμα να το εκτιμήσουμε.

Ας παραδεχτούμε, όμως, κάτι: Το βαμβάκι είναι ένα προϊόν που δεν έμεινε ποτέ στα χέρια των παραγωγών. Πάντα είχε ζήτηση. Το θέμα ήταν πάντα η τιμή. Και μάλιστα η σύνδεση της τιμής του Έλληνα παραγωγού με τα διεθνή χρηματιστήρια, που δεν αντιστοιχεί στον κόπο του. Ούτε αντισταθμίζεται από τη

θεσμοθετημένη ειδική ενίσχυση της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής. Η αλήθεια είναι ότι δεν έχουμε κάνει όσα χρειάζεται, για να ξεκολλήσει η τιμή και να αποκτήσει το ελληνικό βαμβάκι υπεραξία, ένα premium που θα το δίνουν τα ξένα κλωστήρια και οι οίκοι ένδυσης, για να το αποκτήσουν ως πρώτη ύλη για τα βαμβακερά τους ρούχα.

Η εθνική στρατηγική για το βαμβάκι ήταν το πρώτο βήμα. Η κατοχύρωση του σήματος EUCOTTON ήταν το δεύτερο. Η δημιουργία του brand «100% Greek Cotton» θα έπρεπε να είναι το τρίτο.

Στο παρόν ένθετο της «ΥΧ», με τίτλο «Ελληνικό Βαμβάκι: Η επόμενη μέρα», ζητήσαμε από όλους τους συντελεστές του κλάδου – για πρώτη φορά πραγματικά από όλους, από τον καλλιεργητή μέχρι τον καταναλωτή – να μας πούνε τη γνώμη τους για την ποιότητα, την ανταγωνιστικότητα, το branding και τις νέες τάσεις, όπως διαμορφώνονται σήμερα και όπως διαφαίνεται ότι θα διαμορφωθούν στο μέλλον. Μας είπαν για τα θετικά και τα αρνητικά, για τις ευκαιρίες και τις δυσκολίες, για τις ιστορίες επιτυχίας στον τομέα, αλλά και για τις ανησυχίες τους, ιδιαίτερα στο κομμάτι της νέας γενιάς των καλλιεργητών. Φαίνεται, λοιπόν, ότι το εισόδημα της φετινής σοδειάς δεν θα κρίνει μόνο την αύξηση ή τη μείωση των εκτάσεων για την περίοδο 2027/28, θα κρίνει και το αν θα παραμείνει η επόμενη γενιά σε ένα προϊόν-αιμοδότη της ελληνικής υπαίθρου εδώ και πάνω από 100 χρόνια.



Περιεχόμενα

σελ.
6-7

**ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΝΔΡΙΑΝΟΣ,
ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΑΑΤ**

«Το ελληνικό βαμβάκι έχει μέλλον, εφόσον αντιμετωπίσουμε αποτελεσματικά τις υπαρκτές προκλήσεις και εργαστούμε με σχέδιο»



σελ.
8-9

**ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΦΩΤΕΙΝΟΣ,
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΟΒ**

«Η απάντηση στον ανταγωνισμό των ινών δεν μπορεί να είναι μόνο η χαμηλότερη τιμή, πρέπει να είναι η υψηλότερη αξία»



σελ.
10,46

**ΠΡΟΔΡΟΜΟΣ
ΟΥΣΟΥΛΤΖΟΓΛΟΥ,
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΕΕΕΒ**

«Η πορεία της καλλιέργειας μέχρι τώρα είναι ιδιαίτερα ελπιδοφόρα και περιμένουμε εξαιρετικές αποδόσεις στα περισσότερα χωράφια»



σελ.
19

**ΟΡΣΑΛΙΑ ΠΑΡΘΕΝΗ,
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΕΝΩΣΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΩΝ
ΜΟΔΑΣ**

«Η πρώτη ύλη είναι η αρχή του ρούχου, καθορίζει τη σχέση που θα δημιουργήσει μαζί του ο άνθρωπος που θα το φορέσει»



σελ.
24-26

**ΓΙΑΝΝΗΣ ΤΣΙΦΟΡΟΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΓΑΙΑ-ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ**

«Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία του ΥΠΑΑΤ, οι Έλληνες παραγωγοί βαμβακιού περιορίστηκαν το 2025 σε 32.387»





LOW CO₂

Λιπάσματα με χαμηλό αποτύπωμα άνθρακα



Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας!
Διαθέσιμη σε όλες τις πλατφόρμες
www.eurochemgreece.gr



Ακολουθήστε μας σε Facebook & Instagram
facebook.com/eurochemgreece
instagram.com/eurochem.greece

Να εργαστούμε με σχέδιο

Για να αντιμετωπίσουμε αποτελεσματικά τις υπαρκτές προκλήσεις



του Γιάννη Ανδριανού, υφυπουργού
Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

Το ελληνικό βαμβάκι είναι ένα προϊόν με βαθιές ρίζες στην παραγωγική ιστορία της χώρας και σημαντική συμβολή στην οικονομία πολλών περιοχών της περιφέρειας. Το βαμβάκι στηρίζει χιλιάδες γεωργικές εκμεταλλεύσεις, τροφοδοτεί 71 εκκοκκιστικές μονάδες και δημιουργεί δραστηριότητα στη μεταποίηση, στις μεταφορές και στο εξαγωγικό εμπόριο. Η Ελλάδα καλύπτει περίπου το 80% της έκτασης και της παραγωγής βαμβακιού στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Το γεγονός αυτό μας δίνει ισχυρή θέση, αλλά και μεγάλη ευθύνη για την επόμενη μέρα του προϊόντος.

Οι προκλήσεις, τόσο οι δομικές όσο και εκείνες που συνδέονται με την τρέχουσα συγκυρία, είναι δεδομένες. Το υψηλό κόστος ενέργειας, λιπασμάτων και λοιπών εισροών περιορίζει το περιθώριο του παραγωγού. Οι διεθνείς τιμές παρουσιάζουν έντονες διακυμάνσεις με τον ανταγωνισμό να είναι σταθερά υψηλός, τόσο από τρίτες παραγωγές χώρες όσο και από τις συνθετικές ίνες. Παράλληλα, η ανάγκη για ορθολογική και αποτελεσματική διαχείριση του νερού και των εισροών αποκτά ολοένα μεγαλύτερη σημασία. Αυτές οι συνθήκες αποτυπώνονται και στην έκταση της καλλιέργειας. Το 2025, 32.367 παραγωγοί δήλωσαν περίπου 1,94 εκατ. στρέμματα για την ειδική ενίσχυση, με τη δηλωθείσα συνολική καλλιεργούμενη έκταση να υποχωρεί για πρώτη φορά κάτω από τα 2 εκατ. στρέμματα. Ταυτόχρονα όμως το ελληνικό βαμβάκι διατηρεί σημαντικά πλεονεκτήματα. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα σχετικά στοιχεία, η παραγωγή συσπόρου το 2025 έφθασε περίπου τους 735 χιλιάδες τόνους, με το ελληνικό βαμβάκι να απορροφάται από τη διεθνή αγορά και τη χώρα μας να συγκαταλέγεται στους σημαντικούς παραγωγούς και εξαγωγείς παγκοσμίως. Η ποιότητα της ίνας, η εμπειρία των παραγωγών, οι σύγχρονες τεχνολογίες εκκόκκισης και η γεωγραφική εγγύτητα προς την

ευρωπαϊκή βιομηχανία συνθέτουν μια ισχυρή βάση, την οποία οφείλουμε να αξιοποιούμε αποτελεσματικά.

Στην κατεύθυνση αυτή, πρώτη προτεραιότητα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων είναι η σταθερότητα του πλαισίου στήριξης. Η ειδική ενίσχυση βαμβακιού ανέρχεται σε 733,98 ευρώ ανά εκτάριο, δηλαδή 73,398 ευρώ ανά στρέμμα, για έκταση αναφοράς 250.000 εκταρίων και συνολικό ετήσιο προϋπολογισμό 184 εκατ. ευρώ. Θα συνεχίσει να χορηγείται στο ίδιο επίπεδο έως και το 2027, ενώ προβλέπεται πρόσθετη ενίσχυση για τα μέλη της Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Βάμβακος. Για την περίοδο μετά το 2027 εργαζόμαστε στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής διαπραγματεύσης, για να διατηρηθεί ο συνολικός προϋπολογισμός και να αξιοποιείται

πληρέστερα ακόμη και όταν μειώνεται η καλλιεργούμενη έκταση. Η σχετική υπό διαμόρφωση πρόταση αφορά την αναλογική αύξηση της στρεμματικής ενίσχυσης, όταν η συνολική επιλέξιμη έκταση διαμορφώνεται μεταξύ 200.000 και 250.000 εκταρίων.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στη μείωση του κόστους παραγωγής, στη σωστή επιλογή ποικιλιών, στην ορθολογική λίπανση και φυτοπροστασία, στην αξιοποίηση της γεωργίας ακριβείας και στην υπεύθυνη χρήση του νερού. Βασικός άξονας της πολιτικής μας είναι η επένδυση σε σύγχρονες υποδομές άρδευσης και καλύτερη μέτρηση της κατανάλωσης, ώστε ο παραγωγός να πετυχαίνει σταθερή απόδοση με λιγότερες εισροές αλλά και η αποτελεσματική, άμεση και πρακτικά αξιοποιήσιμη μεταφορά της γνώσης που παράγουν



Προτεραιότητες του ΥΠΑΑΤ είναι το σταθερό πλαίσιο στήριξης, η ποιότητα και η ταυτότητα και η δημιουργία προστιθέμενης αξίας εντός της χώρας



ο ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, τα πανεπιστήμια και οι ερευνητικοί φορείς στον αγρότη, προσαρμοσμένη στις ανάγκες κάθε περιοχής.

Προτεραιότητα είναι, επίσης, η ποιότητα και η ταυτότητα, που συνεπάγεται αξιολόγηση των ποικιλιών, περιορισμό των ξένων υλών και της υγρασίας, ομαδοποίηση κατά την εκκόκκιση και σύνδεση της τιμής του συσπόρου με μετρήσιμα ποιοτικά χαρακτηριστικά, που μπορούν να βελτιώσουν ουσιαστικά το εισόδημα των παραγωγών. Οι πιστοποιήσεις, η ιχνηλασιμότητα και τα αναγνωρίσιμα πρότυπα είναι ισχυρά εργαλεία, ώστε ο παραγωγός να διεκδικεί και να κερδίζει την αξία, που αντιστοιχεί στο προϊόν του.

Σε αυτή την κατεύθυνση εντάσσεται και το σήμα EUCOTTON που αναπτύχθηκε από την Ευρωπαϊκή Συμμαχία Βάμβακος με ενεργή ελληνική συμμετοχή. Αυτή η πρωτοβουλία δίνει κοινή ευρωπαϊκή ταυτότητα στο προϊόν και συνδέει την ποιότητα με τη βιώσιμη παραγωγή και τη διαφάνεια στην αλυσίδα εφοδιασμού. Η καμπάνια EU COTTON 2024-2027, την οποία υλοποιεί η Διεπαγγελματική Οργάνωση Βάμβακος με ευρωπαϊκή χρηματοδότηση, ανοίγει δρόμους ενημέρωσης και



προβολής σε νέες αγορές. Ιδιαίτερα για την Ελλάδα, που παράγει το μεγαλύτερο μέρος του ευρωπαϊκού βαμβακιού, αυτή είναι μια ευκαιρία, που αξίζει να αξιοποιήσουμε συστηματικά. Τρίτη προτεραιότητα είναι να παραμένει μεγαλύτερο μέρος της αξίας στην ελληνική οικονομία. Η συρρίκνωση της εγχώριας κλωστοϋφαντουργίας έχει περιορίσει τη δυνατότητα μεταποίησης της ελληνικής ίνας μέσα στη χώρα. Γι' αυτό και εξετάζουμε συγκεκριμένους τρόπους ενίσχυσης των επενδύσεων που συνδέουν την παραγωγή και την εκκόκκιση με το νήμα, το

ύφασμα και το τελικό προϊόν στο πλαίσιο της διαμόρφωσης μιας σύγχρονης, ανταγωνιστικής και εξωστρεφούς παραγωγικής αλυσίδας. Η δημιουργία προϊόντων υψηλότερης προστιθέμενης αξίας, αλλά και η αποτελεσματικότερη αξιοποίηση των υποπροϊόντων μπορούν να δώσουν νέες προοπτικές στον κλάδο.

Σήμερα, η αναθεώρηση της εθνικής στρατηγικής για το βαμβάκι, που συνδέει τα διαθέσιμα εργαλεία της ΚΑΠ με σαφείς στόχους για το κόστος παραγωγής, την ποιότητα, το περιβαλλοντικό αποτύπωμα και την εμπορική αξιο-

ποίηση, βρίσκεται στο τελικό στάδιο διαμόρφωσης στην αρμόδια Ομάδα Εργασίας, όπου συμμετέχουν παραγωγοί, εκκοκκιστές, κλωστοϋφαντουργοί, επιχειρήσεις σπόρων, υπηρεσίες και επιστημονικοί φορείς. Με ειλικρινή και παραγωγική συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων, σχεδιάζουμε την επόμενη μέρα γι' αυτό το κρίσιμο εθνικό προϊόν.

Το ελληνικό βαμβάκι έχει μέλλον, εφόσον αντιμετωπίσουμε αποτελεσματικά τις υπαρκτές προκλήσεις και εργαστούμε με σχέδιο. Ρόλος της πολιτείας σ' αυτή την κοινή προσπάθεια είναι να διασφαλίζει σταθερούς, δίκαιους και επωφελείς κανόνες, να υπερασπίζεται τη στήριξη του προϊόντος στην ευρωπαϊκή διαπραγμάτευση και να κατευθύνει τα διαθέσιμα εργαλεία σε επενδύσεις που βελτιώνουν την παραγωγή. Ο κλάδος, από την πλευρά του, χρειάζεται να επιμένει στην ποιότητα, στη συνεργασία και στην τεκμηριωμένη παρουσία στις αγορές. Με αυτή τη συνεννόηση μπορούμε να κρατήσουμε τη βαμβακοκαλλιέργεια ζωντανή στη χώρα μας και να εξασφαλίσουμε καλύτερες προοπτικές για τους παραγωγούς μας, δίνοντας στο ελληνικό βαμβάκι την αξία που δικαιούται.

για ένα προσοδοφόρο μέλλον για τον παραγωγό

Η νέα γενιά παραγωγών είναι το πραγματικό μέλλον του κλάδου

Πρώτη προτεραιότητα η μείωση του κόστους παραγωγής, σε μόνιμη βάση

του Ευθύμιου Φωτεινού, προέδρου της
Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Βάμβακος

Το βαμβάκι αποτελεί μια από τις σημαντικές εξαγωγικές καλλιέργειες της χώρας και συνδέεται άμεσα με την αγροτική οικονομία, τη μεταποίηση, την εκκόκκιση, το εμπόριο και τις εξαγωγές. Η διατήρηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς του δεν αφορά μόνο τον παραγωγό, αλλά ολόκληρη την αλυσίδα αξίας του προϊόντος.

Ο παραγωγός είναι η αφετηρία, αλλά όχι ο μοναδικός κρίκος. Η ποιότητα που δημιουργείται στο χωράφι πρέπει να διατηρείται κατά τη συγκομιδή, την εκκόκκιση, την αποθήκευση, τη μεταφορά, την κλωστοποίηση, την ύφανση και την παραγωγή του τελικού προϊόντος. Ο εκκοκκιστής, ο έμπορος, ο κλώστης, ο υφαντουργός, η βιομηχανία ένδυσης, το brand και τελικά ο καταναλωτής αποτελούν τμήματα της ίδιας αλυσίδας. Επομένως, χρειαζόμαστε περισσότερη συνεργασία και κοινή στόχευση. Δεν μπορεί ο κάθε κρίκος να λειτουργεί απομονωμένα. Η αξία πρέπει να δημιουργείται και να διαχέεται σε όλη την αλυσίδα.

Ανταγωνισμός από τις συνθετικές ίνες

Την ίδια στιγμή, ο διεθνής ανταγωνισμός αλλάζει. Το βαμβάκι δεν ανταγωνίζεται πλέον μόνο άλλα βαμβάκια. Ανταγωνίζεται ένα συνεχώς διευρυνόμενο φάσμα φυσικών, τεχνητών και συνθετικών ινών. Η διεθνής εικόνα είναι σαφής: οι συνθετικές ίνες έχουν αυξήσει σημαντικά το μερίδιό τους στη συνολική ζήτηση ινών, ενώ το μερίδιο του βαμβακιού έχει υποχωρήσει. Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία του ICAC, το βαμβάκι αντιστοιχούσε περίπου στο 21,1% της παγκόσμιας ζήτησης ινών το 2025, έναντι 71,7% για τις συνθετικές ίνες.



Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία του ICAC, το βαμβάκι αντιστοιχούσε περίπου στο 21,1% της παγκόσμιας ζήτησης ινών το 2025

ροποίησης. Η απάντηση στον ανταγωνισμό των ινών δεν μπορεί να είναι μόνο η χαμηλότερη τιμή. Πρέπει να είναι η υψηλότερη αξία.

Θέλουμε σαφή αναπτυξιακό στόχο

Για την Ελλάδα, το βαμβάκι έχει ιδιαίτερη σημασία. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επισημαίνει ότι η Ελλάδα είναι ο κύριος παραγωγός βαμβακιού στην ΕΕ, ενώ το ειδικό καθεστώς στήριξης του προϊόντος αποτελεί μέρος της ΚΑΠ.

Η στήριξη, όμως, δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται μόνο ως εισοδηματική ενίσχυση. Πρέπει να συνδέεται με έναν σαφή αναπτυξιακό στόχο: περισσότερη ποιότητα, μεγαλύτερη παραγωγικότητα, καλύτερη διαχείριση του νερού, επενδύσεις στην τεχνολογία, εκπαίδευση, πιστοποίηση, ιχνηλασιμότητα και μεγαλύτερη σύνδεση της πρωτογενούς παραγωγής με τη μεταποίηση.

Κόστος παραγωγής

Προκειμένου να μπορέσουμε να προχωρήσουμε απρόσκοπτα, πρώτη προϋπόθεση είναι η μείωση του κόστους παραγωγής. Ενέργεια, καύσιμα, λιπάσματα, φυτοπροστατευτικά προϊόντα, ζωοτροφές και αρδευτικό νερό αποτελούν σημαντικό μέρος του αγροτικού κόστους. Χρειάζονται σταθερές και στοχευμένες πολιτικές που θα ενισχύουν την ενεργειακή αποδοτικότητα, την ορθολογική χρήση του νερού και την αξιοποίηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας από τους ίδιους τους παραγωγούς.

Ήδη οι πολιτικές εξελίξεις που έχουν δημιουργηθεί όχι μόνο στη Γηραιά Ήπειρο αλλά και ανά τον κόσμο επηρεάζουν αρνητικά και δυσχεραίνουν την καθημερινή λειτουργία του αγρότη. Οι πόλεμοι στην Ουκρανία και στη Μέση Ανατολή αναδεικνύουν ένα πολύ σημαντικό πρόβλημα: την εξάρτησή μας από εξωτερικούς παράγοντες, που ο Έλλη-

Αυτό δεν σημαίνει ότι το βαμβάκι δεν έχει μέλλον. Σημαίνει ότι πρέπει να υπερασπιστούμε και να ενισχύσουμε τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα. Η φυσική προέλευση, η ποιότητα, η άνεση, η δυνατότητα ιχνηλασιμότητας, η υπεύθυνη παραγωγή και η διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας μπορούν να αποτελέσουν ισχυρά στοιχεία διαφο-

νας παραγωγός δεν μπορεί να ελέγξει. Γι' αυτό, αν θέλουμε πραγματικά να μιλήσουμε για ενδυνάμωση του προϊόντος μας, δεν αρκεί να συζητάμε μόνο για επιδοτήσεις μετά την εμφάνιση μιας κρίσης. Χρειάζεται πολιτική που να μειώνει την εξάρτηση από το πετρέλαιο και τις εισαγόμενες εισροές, να ενισχύει την ενεργειακή αυτονομία των αγροτικών εκμεταλλεύσεων, να βελτιώνει την άρδευση και να δημιουργεί ισχυρές ομάδες παραγωγών και συνεταιρισμούς.

Επομένως, μια νέα ενεργειακή κρίση μπορεί να αυξήσει ξανά το κόστος παραγωγής, ακόμη και αν η τιμή του ίδιου του αγροτικού προϊόντος παραμένει σταθερή. Με άλλα λόγια, πρέπει να γίνουμε πιο ανθεκτικοί στις διεθνείς κρίσεις.

Επένδυση στη γνώση και στην τεχνολογία

Παράλληλα, είναι απαραίτητη η επένδυση στη γνώση και στην τεχνολογία. Η γεωργία ακριβείας, οι ψηφιακές εφαρμογές, οι σύγχρονες μέθοδοι άρδευσης και η αξιοποίηση δεδομένων μπορούν να περιορίσουν το κόστος και να αυξήσουν την παραγωγικότητα. Όμως η τεχνολογία από μόνη της δεν αρκεί. Χρειάζεται ισχυρή γεωργική συμβουλευτική και ουσιαστική σύνδεση της έρευνας με τις πραγματικές ανάγκες των παραγωγών.

Απαιτείται, επίσης, ένα σταθερό πλαίσιο πολιτικής. Οι παραγωγοί χρειάζονται κανόνες που να μην αλλάζουν διαρκώς, έγκαιρες πληρωμές, αποτελεσματικές υποδομές και ουσιαστική προστασία απέναντι στους κινδύνους της κλιματικής αλλαγής.

Μείωση του αποτυπώματος άνθρακα

Ως ΔΟΒ βρισκόμαστε σε συνεργασία με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης για την εφαρμογή της παρέμβασης του Στρατηγικού Σχεδίου της ΚΑΠ για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα. Αν το πρόγραμμα δεν εφαρμοστεί έγκαιρα ή δεν μπορέσουν οι παραγωγοί να ενταχθούν, κινδυνεύουν να χαθούν σημαντικές ενισχύσεις, χάνεται ένα εργαλείο μείωσης του κόστους παραγωγής, το ελληνικό βαμβάκι μπορεί να χάσει χρόνο στην πιστοποίηση και στην ιχνηλασιμότητα. Το πρόγραμμα πρέπει



να αντιμετωπιστεί όχι ως ακόμη μία επιδότηση, αλλά ως εργαλείο στρατηγικής για το ελληνικό βαμβάκι.

Η επόμενη γενιά

Από την άλλη πλευρά, η νέα γενιά παραγωγών είναι το πραγματικό μέλλον του κλάδου. Δεν μπορούμε να ζητάμε από έναν νέο άνθρωπο να παραμείνει στην ύπαιθρο εάν η καλλιέργεια δεν του προσφέρει προοπτική, εισόδημα, πρόσβαση στην τεχνολογία και δυνατότητα



Αν η παρέμβαση του ΣΣ-ΚΑΠ για τη Μείωση του Αποτυπώματος Άνθρακα δεν εφαρμοστεί έγκαιρα, κινδυνεύουν να χαθούν σημαντικές ενισχύσεις

εξέλιξης. Η ανανέωση των γενεών δεν θα επιτευχθεί μόνο με κίνητρα εισόδου. Θα επιτευχθεί όταν η γεωργία γίνει πιο σύγχρονη, πιο επιχειρηματική και περισσότερο προβλέψιμη.

Ο νέος βαμβακοπαραγωγός πρέπει να αντιμετωπίζεται ως επιχειρηματίας και παραγωγός μιας πιστοποιημένης, επώνυμης και διεθνώς εμπορεύσιμης πρώτης ύλης. Να έχει πρόσβαση σε γεωργία ακριβείας, δεδομένα, σύγχρονα μηχανήματα, συμβουλευτική υποστήριξη, χρηματοδότηση και αγορές.

Γιατί το πραγματικό δίλημμα είναι πλέον ξεκάθαρο: Ή θα κάνουμε την καλλιέργεια πιο ελκυστική για τη νέα γενιά ή θα αντιμετωπίσουμε σταδιακά την εγκατάλειψή της.

Ξεκάθαρο σχέδιο για το μέλλον

Το ελληνικό βαμβάκι έχει ιστορία.

Έχει τεχνογνωσία. Έχει αγορά. Έχει ποιότητα. Αυτό που χρειάζεται τώρα είναι να αποκτήσει ακόμη ισχυρότερη ταυτότητα και ένα ξεκάθαρο σχέδιο για το μέλλον. Η Διεπαγγελματική Οργάνωση Βάμβακος θα συνεχίσει να εργάζεται προς αυτή την κατεύθυνση, με στόχο να ενώσει ακόμη περισσότερο τους κρίκους της αλυσίδας, να ενισχύσει τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του προϊόντος και να συμβάλει στη διαμόρφωση μιας συνεκτικής εθνικής στρατηγικής.

Το ελληνικό βαμβάκι δεν πρέπει απλώς να συνεχίσει να παράγεται. Πρέπει να αποκτήσει μεγαλύτερη αξία, μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα και μεγαλύτερη προοπτική. Και αυτή η προοπτική περνά μέσα από τον παραγωγό, την αλυσίδα αξίας, την Πολιτεία και τη νέα γενιά που θα κληθεί να την υπηρετήσει.

για ένα προσοδοφόρο μέλλον για τον παραγωγό

Η δουλειά για την ανάδειξη του brand συνεχίζεται αδιάκοπα

Ο πρόεδρος της ΠΕΕΕΒ, Πρόδρομος Ουσουλτζόγλου, μιλά για τον διεθνή ανταγωνισμό

στον Πέτρο Αλεξανδρή

Ολοένα και πιο ανταγωνιστικό γίνεται το τοπίο για το ελληνικό βαμβάκι στις διεθνείς αγορές, μετά και τη δυναμική είσοδο της Βραζιλίας στον παγκόσμιο εξαγωγικό χάρτη. Για το θέμα της ποιότητας του εξαγόμενου προϊόντος και για το τι ζητάνε οι ξένοι αγοραστές από τα ελληνικά εκκοκκιστήρια μίλησε στο «Ελληνικό Βαμβάκι» ο πρόεδρος της Πανελληνίας Ένωσης Εκκοκκιστών και Εξαγωγέων Βάμβακος (ΠΕΕΕΒ), Πρόδρομος Ουσουλτζόγλου:

Τι σημαίνει για τα εκκοκκιστήρια «ποιοτικό βαμβάκι»;

Η έννοια της ποιότητας του εκκοκκισμένου βάμβακος είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τις πρακτικές, οι οποίες ακολουθούνται από τους παραγωγούς από την σπορά μέχρι και τη συλλογή και τη μεταφορά του σύσπορου βάμβακος στα εκκοκκιστήρια. Η επιλογή ποικιλίας που να ταιριάζει με τα εδαφολογικά και κλιματολογικά χαρακτηριστικά της κάθε περιοχής, καθώς και οι ορθές γεωργικές πρακτικές και η σωστή συλλογή, αποτελούν κρίσιμα στοιχεία καθορισμού της ποιότητας. Συνοπτικά, «ποιοτικό βαμβάκι» για τα εκκοκκιστήρια σημαίνει λευκό, σύσπορο βαμβάκι από επιλεγμένες ποικιλίες, που ταιριάζουν στον κάθε παραγωγό, με ποιοτικά τεχνικά χαρακτηριστικά (μήκος ίνας, αντοχή ίνας, micronaire), σωστά αποφυλλωμένο και συλλεγμένο με ποσοστό υγρασίας κάτω του 13%.

Τι προδιαγραφές ζητάνε οι διεθνείς αγορές από τα ελληνικά εκκοκκιστήρια;

Οι απαιτήσεις των πελατών μας στο εξωτερικό, έχουν αυξηθεί τα τελευταία χρόνια, ειδικά μετά την ιδιαίτερα αυξημένη δυναμική της Βραζιλίας στον παγκόσμιο εξαγωγικό χάρτη με ταυτόχρονη βελτίωση της ποιότητας του βάμβακος που εξάγει. Παράγοντες όπως η εγγύτητα της χώρας μας με βασικές κλωστοϋφαντουργικές βιομηχανίες και η ταχύτητα και αξιοπιστία της ελληνικής εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics), οι οποίοι τα προηγούμενα χρόνια συνέβαλαν στην αυξημένη ζήτηση για ελληνικό βαμβάκι στις γείτονες χώρες, φαίνεται πως χάνουν τη δυναμική τους.



Κρίσιμες προϋποθέσεις για την επιβίωσή μας μέσα στο ανταγωνιστικό πλαίσιο στο οποίο καλούμαστε να λειτουργήσουμε, είναι η χρωματική ομοιογένεια του παραγόμενου προϊόντος, και τα εξαιρετικά τεχνικά χαρακτηριστικά. Πρέπει, λοιπόν, να εστιάσουμε σε αυτά τα στοιχεία, τα οποία μπορούν να μας δώσουν το εξαιρετικό ποιοτικό αποτέλεσμα, που θα αναδείξει και θα εγκαταστήσει το ελληνικό βαμβάκι σε κλωστήρια του εξωτερικού και θα δώσει και μια προστιθέμενη αξία. Οι προσπάθειες της ΔΟΒ και της ΠΕΕΒ



Όλες οι χώρες-εξαγωγείς βάμβακος, με πρώτες τις ΗΠΑ, τρέχουν προγράμματα ευαισθητοποίησης του καταναλωτικού κοινού και προώθησης των βαμβακερών ινών

εστιάζουν στη βελτίωση και την ανάδειξη των ποιοτικών προτερημάτων και των φιλοπεριβαλλοντικών ιδιοτήτων του ελληνικού βάμβακος. Χρειαζόμαστε λοιπόν συνέπεια, συνέχεια και αξιοπιστία.

Ποιες είναι αυτή τη στιγμή οι καταναλωτικές τάσεις όσον αφορά το βαμβακερό ύφασμα και τους ανταγωνιστές του;

Δυστυχώς τα τελευταία 20 χρόνια, παρά το γεγονός ότι παγκόσμια παρατηρείται ετησίως αύξηση στη ζήτηση ίνας, το συντριπτικά μεγαλύτερο μερίδιο αυτής της αύξησης το καρπώνονται οι συνθετικές ίνες. Το «fast fashion», το οποίο έχει πλέον επικρατήσει και συντηρεί εταιρείες κολοσσοί του εξωτερικού, βασίζεται σε υφάσματα από συνθετικές ίνες, τα οποία παράγονται φθηνά, διαρκούν ελάχιστα και είναι αμφιβόλου προελεύσεως και περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Το τελευταίο διάστημα εμφανίζονται σοβαρές μελέτες οι οποίες καταγράφουν και το αποτύ-

πωμα των μικροπλαστικών από συνθετικές ίνες στο περιβάλλον καθώς και στο ανθρώπινο σώμα. Πλέον, όλες οι χώρες-εξαγωγείς βάμβακος, με πρώτες τις ΗΠΑ, τρέχουν προγράμματα ευαισθητοποίησης του καταναλωτικού κοινού και προώθησης των βαμβακερών ινών, προβάλλοντας αποδεδειγμένα οφέλη σε σχέση με τις συνθετικές ίνες. Κάτι αντίστοιχο κάνουμε και εμείς εδώ, προσπαθώντας από τη μία να ευαισθητοποιήσουμε τον καταναλωτή και από την άλλη να δώσουμε κίνητρα στις αγορές μας να προτιμήσουν το ελληνικό βαμβάκι. Χρειάζεται ακόμη πολλή δουλειά, με παράλληλη συνεργασία ιδιωτών και θεσμών, όμως είναι ο μόνος τρόπος για να καταφέρουμε να αναδείξουμε το πολύτιμο αυτό προϊόν για τη χώρα μας.

Πόσο εύκολο είναι το ελληνικό βαμβάκι να αποκτήσει αναγνωρίσιμο brand στο εξωτερικό;

Η χώρα μας χαρακτηρίζεται από μικρής έκτασης καλλιέργεια για τα παγκόσμια δεδομένα. Από την άλλη στην Ελλάδα παράγεται το 80% και πλέον του ευρωπαϊκού βάμβακος και μάλιστα με τα πλέον αυστηρά περιβαλλοντικά κριτήρια παγκοσμίως. Η συνθήκη αυτή μας προσφέρει ένα τεράστιο πλεονέκτημα από τη μία και μία πρόκληση από την άλλη. Όπως γνωρίζετε, τα τελευταία χρόνια γίνεται μία πολύ σοβαρή προσπάθεια ανάδειξης του EUCotton, μέσα σε ένα περιβάλλον το οποίο δεν ευνοεί την ευρωπαϊκή αγορά, η οποία χαρακτηρίζεται από έντονες πληθωριστικές τάσεις και μείωση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών, οι οποίοι ενώ είναι ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι περιβαλλοντικά, αντιμετωπίζουν μιας μορφής «φτωχοποίηση», με ό,τι αυτό συνεπάγεται για τις αγοραστικές τους επιλογές. Παρ' όλα αυτά, η δουλειά για την ανάδειξη του brand συνεχίζεται αδιάκοπα και πιστεύω πως σε βάθος χρόνου και με συνεχή και συνεπή αγώνα θα αποδώσει καρπούς. Αυτό που μας λείπει στην παρούσα στιγμή είναι μια πιο ευνοϊκή οικονομική συγκυρία, η οποία θα ανοίξει το δρόμο για την παρουσία κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων EUCotton, στα ράφια των καταστημάτων.

EUCOTTON: Το ευρωπαϊκό βαμβάκι απέναντι στις νέες προκλήσεις

Η ECA καλείται σήμερα να επαναπροσδιορίσει και να ενισχύσει τη δράση της



του Δημήτρη Πολύχρονου, προέδρου της Ευρωπαϊκής Συμμαχίας Βάμβακος

Από την ίδρυσή της το 2019, η Ευρωπαϊκή Συμμαχία Βάμβακος (European Cotton Alliance – ECA) έθεσε έναν σαφή στόχο: Να δώσει στο ευρωπαϊκό βαμβάκι ισχυρότερη φωνή, αναγνωρίσιμη ταυτότητα και μεγαλύτερη αξία. Βασικές προτεραιότητές της είναι η εκπροσώπηση του κλάδου στις ευρωπαϊκές αρχές, η προώθηση του σήματος EUCOTTON, η συμμετοχή σε έργα ανάπτυξης και καινοτομίας και η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για παραγωγούς και επιχειρήσεις.

Τα ιδρυτικά μέλη της προέρχονται από την Ελλάδα και την Ισπανία, τις δύο χώρες όπου συγκεντρώνεται η παραγωγή βαμβακιού στην ΕΕ, και εκπροσωπούν το σύνολο των εμπλεκόμενων φορέων, από την πρωτογενή παραγωγή και την εκκόκκιση έως τη μεταποίηση. Η ECA αποτελεί έτσι φορέα συνολικής εκπροσώπησης του ευρωπαϊκού βαμβακιού, με την Ελλάδα να κρατά τον πρωταγωνιστικό ρόλο, καθώς αντιπροσωπεύει περισσότερο από το 80% της ευρωπαϊκής παραγωγής.

Στην πορεία, η Συμμαχία διευρύνθηκε με τη συμμετοχή του Χρηματιστηρίου Βάμβακος της Βρέμης (Bremen Cotton Exchange), της EUROCOTON και της GDYNIA Cotton Association της Πολωνίας, ενώ συμμετέχει ενεργά στις εργασίες φορέων και πρωτοβουλιών όπως η International Cotton Advisory Committee (ICAC), το Make the Label Count και η EURATEX. Παράλληλα, είτε άμεσα είτε με τη συνδρομή της Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Βάμβακος, έχουν υλοποιηθεί δύο τριετή ευρωπαϊκά προγράμματα προβολής «Enjoy, it's from Europe» και προετοιμάζεται το επόμενο, με βασικές χώρες-στόχους τη Γαλλία, την Ιταλία, την Πορτογαλία και τη Γερμανία.

Ένα εντελώς διαφορετικό περιβάλλον

Από το 2019 μέχρι σήμερα, το περιβάλλον έχει αλλάξει δραματικά. Πανδημία, γεωπολιτικές συγκρούσεις, ενεργειακή κρίση, ακραία καιρικά φαινόμενα, μεταβλητότητα των τιμών και αυξανόμενες κανονιστικές απαιτήσεις πιέζουν παραγωγούς και επιχειρήσεις. Η ευρωπαϊκή κλωστοϋφαντουργία καλείται επιπλέον να ανταγωνιστεί προϊόντα τρίτων χωρών με χα-



μηλότερο εργατικό και ενεργειακό κόστος και διαφορετικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές απαιτήσεις, ενώ η αγορά δέχεται μεγάλες ποσότητες εξαιρετικά χαμηλού κόστους ενδυμάτων, κατασκευασμένων από συνθετικές ίνες, μέσω ασιατικών διαδικτυακών πλατφορμών.

Μέσα σε αυτή την πραγματικότητα, η ECA καλείται να επαναπροσδιορίσει και να ενισχύσει τη δράση της, με σταθερό στόχο τη δημιουργία υπεραξίας για το EUCOTTON. Πέρα από την ανάγκη συγκράτησης του κόστους παραγωγής και ενέργειας, απαιτείται σε εθνικό επίπεδο μακροπρόθεσμος στρατηγικός σχεδιασμός για τις καλλιέργειες, με βάση τις ανάγκες και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα κάθε περιοχής, καθώς και επενδύσεις σε υποδομές διαχείρισης των υδάτινων πόρων, ώστε να περιοριστούν οι απώλειες νερού και να ενισχυθεί η ανθεκτικότητα της αγροτικής παραγωγής.

Η μάχη πλέον δίνεται και στις Βρυξέλλες

Καθοριστικό ρόλο θα έχει και το ευρωπαϊκό κανονιστικό πλαίσιο, από την Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΑΠ) και τον Κανονισμό για τον Οικολογικό Σχεδιασμό Βιώσιμων Προϊόντων (ESPR), έως τη Διευρυμένη Ευθύνη του Παραγωγού (EPR), την αναθεώρηση των κανόνων επισημάνησης των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και το προτεινόμενο Industrial Accelerator Act.

Κρίσιμο ζήτημα αποτελεί η μεθοδολογία Product Environmental Footprint (PEF) για την περιβαλλοντική αξιολόγηση ενδυμάτων και υποδημάτων. Η ECA και άλλοι φορείς των φυσικών ινών έχουν εκφράσει επιφυλάξεις για τον τρόπο με τον οποίο αποτυπώνεται το περιβαλλοντικό αποτύπωμα φυσικών και συνθετικών ινών. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του ευρωπαϊκού βαμβακιού, το οποίο παράγεται υπό αυστηρές απαι-

τήσεις και περιβαλλοντικές πρακτικές, πρέπει να αναγνωρίζονται επαρκώς στην αξιολόγηση του τελικού προϊόντος.

Παράλληλα, δημιουργείται ανισορροπία όταν οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις συμμορφώνονται με αυστηρούς κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς κανόνες, ενώ στην ίδια αγορά κυκλοφορούν εισαγόμενα προϊόντα των οποίων η προέλευση, η σύνθεση ή οι συνθήκες παραγωγής δεν είναι πάντοτε επαρκώς διαφανείς και επαληθεύσιμες. Ίσοι όροι ανταγωνισμού, ουσιαστική ιχνηλασιμότητα και αξιόπιστη ενημέρωση του καταναλωτή πρέπει να αποτελέσουν ευρωπαϊκή προτεραιότητα.

Η προσπάθεια αυτή απαιτεί κοινή ελληνική παρουσία στα ευρωπαϊκά κέντρα λήψης αποφάσεων, με τη συνδρομή των αρμόδιων υπουργείων και των Ελλήνων ευρωβουλευτών, οι οποίοι έχουν ήδη στηρίξει τις θέσεις της ελληνικής πλευράς.

Το EUCOTTON ως ευρωπαϊκή ευκαιρία

Το EUCOTTON μπορεί, υπό τις κατάλληλες προϋποθέσεις, να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών brands, προσφέροντας μια πρώτη ύλη με κοινωνική και περιβαλλοντική αξία, αυθεντικότητα, ιχνηλασιμότητα και υπεύθυνη παραγωγή.

Για την Ελλάδα, η σημασία του είναι ακόμη μεγαλύτερη. Η βαμβakoκαλλιέργεια είναι βαθιά συνδεδεμένη με την περιφέρεια, στηρίζοντας το αγροτικό εισόδημα, την απασχόληση και την κοινωνική συνοχή. Παράλληλα, γύρω από αυτή την πρώτη ύλη μπορεί να ενισχυθεί η εγχώρια παραγωγική αλυσίδα, από την καλλιέργεια και την εκκόκκιση έως τη νηματουργία, την κλωστοϋφαντουργία και το τελικό προϊόν.

Σε μια εποχή που η Ευρώπη επαναφέρει στο επίκεντρο τη στρατηγική αυτονομία και την ανθεκτικότητα των εφοδιαστικών αλυσίδων, το EUCOTTON μπορεί να συμβάλει στη μείωση της εξάρτησης από εισαγόμενες πρώτες ύλες. Το ζητούμενο είναι τα πλεονεκτήματα αυτά να μετατραπούν σε πραγματική εμπορική αξία, μεγαλύτερο εισόδημα για τον παραγωγό και βιώσιμη προοπτική για τις επιχειρήσεις που παράγουν στην Ευρώπη.



Προετοιμάζεται το επόμενο προγράμματα προβολής «Enjoy, it's from Europe» με βασικές χώρες-στόχους τη Γαλλία, την Ιταλία, την Πορτογαλία και τη Γερμανία



Δίνουμε ακόμα μεγαλύτερη αξία στην καλλιέργεια βαμβακιού

Ανάχωμα στη μείωση των εκτάσεων το υψηλότερο εισόδημα για τον βαμβακοπαραγωγό

Ο αναπληρωτής πρόεδρος της ΔΟΒ, Αντώνης Σιάρκος, αναλύει το πώς η ποιότητα και η βιωσιμότητα θα μετατραπούν σε οικονομικό όφελος

στον Πέτρο Αλεξανδρή

Το ελληνικό βαμβάκι είναι μη γενετικά τροποποιημένο (non-GMO) και παράγεται σύμφωνα με τους αυστηρούς ευρωπαϊκούς κανόνες και τις απαιτήσεις της ολοκληρωμένης διαχείρισης, σύμφωνα με το AGRO 2. Σε αυξανόμενο βαθμό, η παραγωγή μπορεί, επίσης, να εντάσσεται σε πρακτικές αναγεννητικής γεωργίας. Αυτά είναι σαφή συγκριτικά πλεονεκτήματα, που μπορούν να το διαφοροποιήσουν από βαμβάκια άλλων προελεύσεων, όπως μας αναλύει στη συνέντευξη, που παραχώρησε στο «ΕΒ» ο αναπληρωτής πρόεδρος της Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Βάμβακος, Αντώνης Σιάρκος.

Όλα τα στοιχεία δείχνουν ότι το ελληνικό βαμβάκι βρίσκεται σε κρίσιμη καμπή. Πώς θα μπορέσει να αναστραφεί το κλίμα της μείωσης των καλλιεργούμενων εκτάσεων;

Είναι αυτονόητο ότι η αναστροφή αυτής της τάσης προϋποθέτει την ενίσχυση του εισοδήματος του παραγωγού και την αύξηση του περιθωρίου της δουλειάς του. Η βελτίωση των διεθνών τιμών και του κόστους παραγωγής είναι απαραίτητα, σε συνδυασμό όμως με την αύξηση της αξίας του παραγόμενου προϊόντος. Χρειάζεται να επενδύσουμε στην ποιότητα, στην τυποποίηση και στο branding, ώστε το ελληνικό βαμβάκι να αποκτήσει μεγαλύτερη αξία στις διεθνείς αγορές. Οι διεθνείς τιμές κάνουν τη δουλειά τους, και όλα δείχνουν ότι βρίσκονται σε καλή τροχιά, αλλά και εμείς πρέπει να κάνουμε τη δουλειά μας.

Την ίδια στιγμή, κάτω από τις δύσκολες συνθήκες αυξημένου κόστους και χαμηλών διεθνών τιμών, που επικράτησαν την τελευταία διετία, δεν πρέπει να αγνοούμε τα σημαντικά πλεονεκτήματα του προϊόντος, όπως: Τη μεγάλη του εμπορευσιμότητα και ρευστότητα, τα σύγχρονα εργαλεία διαπραγμάτευσης του ως απόρροια της χρηματιστηριακής του φύσης, τη διαφάνεια των συναλλαγών με τον μηχανισμό των ημερήσιων τιμών από τις εκκοκκιστικές επιχειρήσεις, τη δεσπόζουσα θέση που κατέχει στην ΕΕ και το ιδιαίτερα σημα-



ντικό πλαίσιο στήριξης από αυτήν. Πρέπει να αξιοποιήσουμε αυτά τα πλεονεκτήματα, ώστε ο παραγωγός να βλέπει ξανά προοπτική και βιώσιμο εισόδημα από την καλλιέργεια. Οι μεταρρυθμίσεις της πολιτείας από την άλλη θα πρέπει να λειτουργούν υποστηρικτικά και όχι ως τροχοπέδη στην ήδη επιβαρυνόμενη εισοδηματικά κατάσταση των παραγωγών.



Όλη η προσπάθεια που γίνεται στην καλλιέργεια, μπορεί να υποτιμηθεί στο τελευταίο στάδιο, στη συγκομιδή, γιατί, τελικά, «κουβαλάμε κανάτα και κρασί δεν πίνουμε»

Τι έχει δείξει μέχρι στιγμής η πρωτοβουλία EUCOTTON; Τι ζητούν οι διεθνείς αγορές;

Η πρωτοβουλία EUCOTTON μπορεί να ενισχύσει ουσιαστικά την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού βάμβακος, επειδή αναδεικνύει όχι μόνο την ποιότητά του, αλλά και τη βιωσιμότητα της παραγωγής του. Το ελληνικό βαμβάκι είναι μη γενετικά τροποποιημένο (non-GMO) και παράγεται σύμφωνα με τους αυστηρούς ευρωπαϊκούς κανόνες και τις απαιτήσεις της ολοκληρωμένης διαχείρισης, στο πλαίσιο του πρωτοκόλλου AGRO 2. Σε αυξανόμενο βαθμό, η παραγωγή μπορεί, επίσης, να εντάσσεται σε πρακτικές αναγεννητικής γεωργίας, με έμφαση στη βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων, την προστασία του εδάφους και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.

Αυτά αποτελούν σαφή συγκριτικά πλεονεκτήματα και μπορούν να το διαφοροποιήσουν από προελεύσεις, που ανταγωνίζονται κυρίως μέσω χαμηλότερου κόστους παραγωγής. Οι διεθνείς αγορές ζητούν πλέον σταθερή ποιότητα, πιστοποιημένη βιωσιμότητα, ιχνηλασιμότητα και διαφάνεια. Επομένως, η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς ένα πρόσθετο χαρακτηριστικό, αλλά βασική προϋπόθεση για την πρόσβαση και τη διατήρηση θέσης στις αγορές. Η μεγάλη πρόκληση είναι να οργανώσουμε ολόκληρη την αλυσίδα, από τον παραγωγό έως το τελικό προϊόν, ώστε η υπεραξία που δημιουργείται να επιστρέφει σε σημαντικό βαθμό στον παραγωγό. Μόνο έτσι η ποιότητα και η βιωσιμότητα θα μετατραπούν σε πραγματικό οικονομικό όφελος.

Είναι το ελληνικό βαμβάκι ανταγωνιστικό ως προς την ποιότητα; Τι βήματα βελτίωσης χρειάζεται να γίνουν;

Το ελληνικό βαμβάκι διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα στις αγορές του εξωτερικού, με κυριότερα την ομοιομορφία του και την καλή απόδοση στην κλώση. Υπάρχουν, ωστόσο, περιθώρια βελτίωσης, ιδιαίτερα στο μήκος και την αντοχή, αλλά κυρίως στο χρώμα. Τα πρώτα σχετίζονται με την επιλογή του κατάλληλου γενετικού υλικού, ενώ το τελευταίο, το χρώμα δηλαδή, συνδέεται άμεσα με τις συνθήκες συγκομιδής και την υγρασία του παραδιδόμενου προϊόντος. Είναι κρίμα να χάνεται υπεραξία που μπορεί να φτάσει έως και το 10% της αξίας του προϊόντος ή ακόμη περισσότερο, αν συνυπολογίσουμε την υποβάθμιση της αξίας του βαμβακόσπορου λόγω της υγρασίας του σύσπορου βάμβακος. Όλη η προσπάθεια που γίνεται στην καλλιέργεια, μπορεί να υποτιμηθεί στο τελευταίο στάδιο, στη συγκομιδή. Γιατί, τελικά, «κουβαλάμε κανάτα και κρασί δεν πίνουμε». Το ζητούμενο είναι να προστατεύσουμε την αξία που ήδη δημιουργούμε, περιορίζοντας τις απώλειες στη συγκομιδή και μετατρέποντας τη βελτίωση της ποιότητας σε οικονομικό όφελος για την αλυσίδα και, κυρίως, τον παραγωγό.



An Agricultural
Sciences Company



Αξιοπιστία
με την υπογραφή της FMC

Coragen® 20 SC
Εντομοκτόνο

Powered by
Rynaxypyr®
active

ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ. Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο.
Να διαβάσετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από την χρήση, καθώς και τις προειδοποιητικές φράσεις και σύμβολα.

Θεσσαλικό βαμβάκι: Από τη συρρίκνωση στην ανθεκτικότητα, την αξία και τη βιωσιμότητα

Ένα διακριτό περιφερειακό πρόγραμμα αγροτικής ανθεκτικότητας, με κοινό σχεδιασμό για την ΚΑΠ, τα ύδατα, την ενέργεια και τη συνοχή



του Δημήτρη Κουρέτα,
Περιφερειάρχη Θεσσαλίας

Το βαμβάκι αποτελεί έναν ιστορικό και στρατηγικό πυλώνα για την οικονομική και κοινωνική ζωή της Θεσσαλίας. Ωστόσο, η εικόνα των τελευταίων ετών εκπέμπει σήμα κινδύνου: Από τα 1,5 εκατομμύριο στρέμματα που καλλιεργούνταν πριν από μία δεκαετία, σήμερα έχουμε υποχωρήσει σε λιγότερα από 600.000 στρέμματα. Απέναντι σε αυτή τη δραματική μείωση και σε φωνές ή σενάρια που αμφισβητούν το μέλλον της καλλιέργειας, η απάντηση της Περιφέρειας Θεσσαλίας είναι απόλυτα ξεκάθαρη: Θα σταθούμε απέναντι σε όσους επιχειρήσουν να σταματήσουν ή να αφοπλίσουν τη βαμβακοκαλλιέργεια στον Θεσσαλικό κάμπο. Η διατήρηση, όμως, της καλλιέργειας δεν σημαίνει εμμονή στις αγκυλώσεις του παρελθόντος. Στη διαβούλευση για τη νέα Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΑΠ) στείλαμε ένα σαφές μήνυμα: όχι περισσότερες επιδοτήσεις χωρίς σχέδιο. Έχουμε ζητήσει η Θεσσαλία να αποτελέσει ένα ξεχωριστό μοντέλο εφαρμογής της ΚΑΠ για το βαμβάκι, συνδυάζοντας την παραγωγή με την εξοικονόμηση πόρων και την αειφορία. Πρόκειται για ένα διακριτό περιφερειακό πρόγραμμα αγροτικής ανθεκτικότητας, με κοινό σχεδιασμό για την ΚΑΠ, τα ύδατα, την ενέργεια και τη συνοχή.

Η ευρωπαϊκή πρόταση διατηρεί την ειδική ενίσχυση για την Ελλάδα, υπογραμμίζοντας παράλληλα τη σημασία της προστασίας των υδατικών πόρων και του εδάφους. Αυτό δεν σημαίνει εγκατάλειψη, αλλά μετάβαση από τη λογική «πόσα στρέμματα καλλιεργούμε» στη λογική «πού, πώς και με ποια ποιότητα καλλιεργούμε». Με συγκεκριμένο υδατικό ισοζύγιο ανά ζώνη, σύγχρονα αρδευτικά δίκτυα, προστασία του εδάφους και μείωση του ενεργειακού κόστους, το θεσσαλικό βαμβάκι μπορεί να συνδεθεί με την ποιοτική ίνα, την ιχνηλασιμότητα και την υψηλότερη τιμή στην αγορά.

Χωρίς νερό, ωστόσο, δεν υπάρχει μέλλον για τις αρδευόμενες καλλιέργειες. Για να



μην χαθεί το βαμβάκι, αλλά και άλλες κρίσιμες καλλιέργειες (μηδική, καλαμπόκι, κηπευτικά, δένδρα) που αυξάνουν έως και 50% το πρωτογενές εισόδημα του παραγωγού, απαιτούνται άμεσες υποδομές. Διεκδικούμε και υλοποιούμε αρδευτικά έργα, ταμιευτήρες και φράγματα ύψους 2 δισ. ευρώ — καθότι τα έργα κοστίζουν πάντα λιγότερο από τις καταστροφές. Παράλληλα, αγωνιζόμαστε για τη μεταφορά 250 εκατομμυρίων κυβικών μέτρων νερού από τον Αχελώο (από τα 4,2 δισ. κυβικά που καταλήγουν στη θάλασσα), δίνοντας ανάσα στο υδατικό έλλειμμα της περιοχής. Η πραγματική, όμως, επανάσταση βρίσκεται στη μεταποίηση. Σήμερα, 15.000 αγροτικές οικογένειες εισπράττουν 210 εκατ. ευρώ από το σύσπορο και 65 εκατ. ευρώ από τη συνδεδεμένη ενίσχυση, ενώ οι εξαγωγές εκκοκκισμένου βαμβακιού και βαμβακόσπορου φτάνουν τα 245 εκατ. ευρώ ετησίως. Αν προχωρήσουμε στη μεταποίηση 50.000

τόνων εκκοκκισμένου βαμβακιού (από τους 100.000 τόνους της ετήσιας παραγωγής μας), τα οφέλη θα είναι τεράστια.

Με στοχευμένες επενδύσεις ύψους 600-700 εκατ. ευρώ στη μεταποίηση, η τοπική οικονομία μπορεί να δει έσοδα τουλάχιστον 2 δισ. ευρώ ετησίως από τις εξαγωγές και τη μείωση των εισαγωγών. Σε βάθος δεκαετίας, μια επένδυση 0,7 δισ. ευρώ θα παράγει τζίρο 20 δισ. ευρώ και καθαρά έσοδα 5 δισ. ευρώ για τη Θεσσαλία, δημιουργώντας παράλληλα 6.500 άμεσες και 2.000 έμμεσες θέσεις εργασίας, διοχετεύοντας 200 εκατ. ευρώ σε μισθούς και εισφορές στην τοπική αγορά.

Αυτά τα δεδομένα αποτελούν την καλύτερη απάντηση σε όσους βλέπουν το βαμβάκι ως παρελθόν. Το βαμβάκι στη Θεσσαλία έχει μέλλον, αρκεί να το θωρακίσουμε με νερό, να το συνδέσουμε με την αειφορία και να το απογειώσουμε μέσω της μεταποίησης.



Για να μην χαθεί το βαμβάκι, αλλά και άλλες κρίσιμες καλλιέργειες (μηδική, καλαμπόκι, κηπευτικά, δένδρα) που αυξάνουν έως και 50% το πρωτογενές εισόδημα του παραγωγού, απαιτούνται άμεσες υποδομές

Η Θεσσαλία Προχωρά!

Το μέλλον βρίσκεται στα έργα που υλοποιούμε σήμερα

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 1



Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας της Οικονομίας

Π/Υ 63,3 εκ € | Εντάξεις 20,9 εκ €

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 2



Περιβάλλον και ανθεκτικότητα

Π/Υ 97,2 εκ € | Εντάξεις 93,4 εκ €

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 3



Βελτίωση μεταφορικών υποδομών και συνδεσιμότητας

Π/Υ 46,8 εκ € | Εντάξεις 59,6 εκ €

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 4Α



Υποδομές ενίσχυσης της Κοινωνικής Συνοχής για χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη

Π/Υ 61,5 εκ € | Εντάξεις 95,8 εκ €

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 4Β



Δράσεις ενίσχυσης της Κοινωνικής Συνοχής και αντιμετώπισης της φτώχειας

Π/Υ 131 εκ € | Εντάξεις 106 εκ €

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 5



Ολοκληρωμένες Χωρικές Παρεμβάσεις

Π/Υ 85,5 εκ € | Εντάξεις 96,7 εκ €



548 εκ €
Συνολικός Π/Υ



482,2 εκ €
Εντάξεις



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



TEOFERT

ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΣ εταιρεία πάνω από 3 ΔΕΚΑΕΤΙΕΣ

Ανήκει στον Όμιλο Επιχειρήσεων της οικογένειας Θεοφανόπουλου, ο οποίος δραστηριοποιείται στον διεθνή χώρο των πρώτων υλών και λιπασμάτων από τη δεκαετία του 1960.

Στόχος της εταιρείας είναι να προσφέρει καινοτόμες και ποιοτικές λύσεις που καλύπτουν όλες τις ανάγκες των Ελλήνων παραγωγών και αναδεικνύουν τα γεωργικά προϊόντα τους.

Οι αποκλειστικές συνεργασίες που συνάπτει με τους κορυφαίους και τεχνολογικά προηγμένους οίκους του εξωτερικού στον τομέα της λίπανσης και θρέψης των φυτών, οδηγούν στη μεταφορά τεχνογνωσίας στην Ελλάδα και την ανάπτυξη νέων προϊόντων, προσαρμοσμένων απόλυτα στις ελληνικές απαιτήσεις.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να **διαθέτει τις πιο σύγχρονες και αποτελεσματικές τεχνολογίες στον χώρο των λιπασμάτων:**

ALZON neo-N: Η μοναδική διπλή παρεμπόδιση μέσα στον ίδιο κόκκο (παρεμπόδιση νιτροποίησης και παρεμπόδιση ουρεάσης) για την απόλυτη αξιοποίηση και προστασία του αζώτου, ανεξαρτήτως καιρικών και εδαφολογικών συνθηκών.

PIAMAX: Η πιο προηγμένη και αποτελεσματική διπλή παρεμπόδιση νιτροποίησης με δύο ξεχωριστούς παρεμποδιστές νιτροποίησης τελευταίας γενιάς της γερμανικής εταιρείας SKW-Piesteritz.

PIAZUR: Η πιο σταθερή και αποτελεσματική παρεμπόδιση ουρεάσης παγκοσμίως. Περιέχει τον μοναδικό διαφορετικό παρεμποδιστή ουρεάσης 2-NPT της αγοράς.

AVAIL-N: Οργανικό πατενταρισμένο συμπολυμερές, για μέγιστη αξιοποίηση του Αζώτου από τα φυτά, καθ' όλη τη διάρκεια της καλλιέργειας.

AVAIL-P: Οργανικό πατενταρισμένο συμπολυμερές, για μέγιστη απορρόφηση & αξιοποίηση του Φωσφόρου από τα φυτά, καθ' όλη τη διάρκεια της καλλιέργειας.

ELECTRON: Ικνυστοιχεία διαφορετικών μορφών, τα οποία επικαλύπτουν 100% κάθε κόκκο λιπάσματος και οδηγούν σε ομοιόμορφη κατανομή μέσα στο χωράφι.

STIM-UP: Τεχνολογία ομοιόμορφης επικάλυψης κάθε κόκκου με χουμικά και φουλβικά υψηλής συγκέντρωσης, που οδηγεί σε δυνατό ριζικό σύστημα και γρήγορο ξεκίνημα της καλλιέργειας.

Με παρουσία σε ολόκληρη την Ελλάδα και την εμπιστοσύνη των πελατών της, η TEOFERT **συνεχίζει να αναπτύσσεται και να ερευνά για αξιόπιστες & προηγμένες λύσεις θρέψης και λίπανσης.**

TEOFERT



Κάποιοι λένε
ότι δεν υπάρχει διαφορά...

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΡΙΑΜΑΧ
ΚΑΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ*

με **ΠΑΡΑΤΕΤΑΜΕΝΗ**
ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΑΖΩΤΟΥ

PIAMAX
TECH



* Με τους 2 πιο αποτελεσματικούς
παρεμποδιστές της αγοράς,
3-Μεθυλπυραζόλη (MP) & MPA

Εθνικής Αντιστάσεως 57Α,
152 31 Χαλάνδρι, Αθήνα

☎ 210 6752836 ✉ sales@teofert.gr

teofert.gr 📷 📱

TEOFERT

γνωρίζουμε τη θρέψη

Η αντικειμενική εκτίμηση της ποιότητας του βαμβακιού δεν είναι «εύκολη» υπόθεση

Ο πρόεδρος του ΣΕΠΥ, Αθανάσιος Τσούτσας, εξηγεί τον ρόλο του γενετικού υλικού στην ποιότητα του τελικού προϊόντος

στον Πέτρο Αλεξανδρή

Μέσα από την ασταμάτητη διαδικασία των δοκιμών, την επιλογή και προώθηση νέων ποικιλιών, οι επιχειρήσεις πολλαπλασιαστικού υλικού συνεισφέρουν τα μέγιστα στη διαρκή βελτίωση της απόδοσης, της ποιότητας και τελικά στο εισόδημα του Έλληνα βαμβακοπαραγωγού, πάντα σε συνεργασία με τα δίκτυα διανομής, τις εκκοκκιστικές επιχειρήσεις και το Κέντρο Ταξινόμησης Βάμβακος του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ στην Καρδίτσα, όπως υποστηρίζει στη συνέντευξη που μας παραχώρησε ο πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πολλαπλασιαστικού Υλικού (ΣΕΠΥ), Αθανάσιος Τσούτσας.

Τι σημαίνει «ποιοτικό βαμβάκι»;

Η ποιότητα του βαμβακιού καθορίζεται διαφορετικά για τον κάθε ενδιαφερόμενο και εκτιμάται με διαφορετικούς τρόπους στην αλυσίδα αξίας. Έτσι για τον εκκοκκιστή π.χ. ιδιαίτερη σημασία λαμβάνουν χαρακτηριστικά όπως είναι το μήκος της ίνας, το κυτίο, η απόδοση σε ίνα, ο δείκτης micronaire, η περιεκτικότητα σε ξένες ύλες κ.α., ενώ ο κλώστης αποδίδει βαρύτητα σε χαρακτηριστικά όπως η αντοχή και λεπτότητα της ίνας, η ομοιομορφία, το χρώμα, τα λεγόμενα «neps» (μικροί, διακριτικοί κόμποι από ίνες) κ.ά.

Η τελική διαμόρφωση της ποιότητας του βαμβακιού είναι αποτέλεσμα αλληλεπίδρασης διαφόρων παραγόντων, όπως της ποικιλίας που καθορίζεται τα ποιοτικά χαρακτηριστικά, της ίνας, του περιβάλλοντος, των καλλιεργητικών τεχνικών και τελικά των μεταχειρίσεων που υφίσταται η ίνα από τη συγκομιδή ως τη νηματοποίηση. Έτσι, η αντικειμενική εκτίμηση της ποιότητας του βαμβακιού δεν αποτελεί «εύκολη» υπόθεση, καθώς ενδογενείς παράγοντες, με κύριο εκφραστή την ποικιλία και εξωγενείς παράγοντες που έχουν να κάνουν με το περιβάλλον, τη μεταχείριση στον αγρό και στα μετέπειτα στάδια επεξεργασίας, θα διαμορφώσουν τους τελικούς δείκτες ποιότητας.

Πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος της ποικιλίας;

Η ποικιλία αποτελεί μακράν τον πλέον σημαντικός παράγοντα, που διαχωρίζει ένα προϊόν υψη-



λής ποιότητας και αποτελεί τον «ακρογωνιαίό λίθο» για την παραγωγή ποιοτικού βαμβακιού. Η γενετική σύνθεση της ποικιλίας και η φυσιολογική λειτουργία της ανάπτυξης των ινών στο φυτό, καθορίζουν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους προτού το άνοιγμα των καρυδιών.

Χαρακτηριστικά όπως η λεπτότητα των ινών, καθώς και το μήκος της ίνας, η επιμήκυνση και η αναλογία κοντών ινών, ελέγχονται σχεδόν αποκλειστικά από το γονιδίωμα της κάθε ποικιλίας. Η ωριμότητα και η αντοχή της ίνας είναι χαρακτηριστικά, που σε ένα βαθμό ελέγχονται από την ποικιλία, αλλά η τελική τους διαμόρφωση αποτελεί αποτέλεσμα αλληλεπίδρασης με το περιβάλλον.

Τι ζητάνε οι διεθνείς αγορές;

Η ζήτηση μπορεί να λάβει διαφορετικές εκφράσεις ανάλογα με τον τελικό χρήστη του προϊόντος. Έτσι υπάρχουν από τη μία απαιτητικοί πελάτες που αναζητούν την ιχνηλασιμότητα, καθώς και διάφορα πρωτόκολλα διαχείρισης κατά την παραγωγική διαδικασία (π.χ. αειφορία, αναγεννητικές πρακτικές κ.ά.) και είναι πρόθυ-

μοι να ενισχύσουν την τιμή αγοράς. Από την άλλη, πελάτες με λιγότερες απαιτήσεις εστιάζουν συνήθως μόνο στην τιμή.

Ο ρυθμός κατανάλωσης-απορρόφησης του τελικού προϊόντος στο ράφι, είναι αυτός που κινητοποιεί πρακτικά και ουσιαστικά την αλυσίδα παραγωγής δίνοντας «εντολή» προς τα πίσω, διαμορφώνοντας σε καθοριστικό βαθμό το επίπεδο τιμών, που τελικά θα πληρωθούν όλα τα ενδιάμεσα στάδια και τελικά ο πρώτος «κρίκος», που είναι ο παραγωγός. Είναι γεγονός, όμως, ότι έχουν αυξηθεί οι απαιτήσεις από διάφορα brands για ιχνηλασιμότητα και διαφάνεια στην παραγωγική διαδικασία, χωρίς αυτό πάντα να προϋποθέτει διαφοροποίηση τιμής, ειδικά σε χρονιές χαμηλής ζήτησης στην πρώτη ύλη.

Η Ελλάδα έχει διαχρονικά διεθνή αναγνωρισιμότητα ως χώρα παραγωγής ποιοτικού βαμβακιού και αξιόπιστου προμηθευτή κι αυτό θα πρέπει να το προστατεύσουμε και να το ενισχύσουμε περαιτέρω, καθώς το βαμβάκι αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους πυλώνες της ελληνικής αγροτικής οικονομίας

και των εξαγωγών μας. Δεν πρέπει να ξεχνάμε άλλωστε ότι η Ελλάδα είναι η μεγαλύτερη παραγωγός χώρα βαμβακιού στην Ευρωπαϊκή Ένωση (>80% της Ευρωπαϊκής παραγωγής). Ως μικρή χώρα παραγωγής ωστόσο, δεν μπορούμε να ανταγωνιστούμε σε όγκο παραγωγής μεγάλες χώρες, συνεπώς η εστίαση στην ποιότητα ως διαφοροποίηση, αποτελεί «μονόδρομο» επιβίωσης.

Πώς μπορούν να συμβάλουν οι επιχειρήσεις πολλαπλασιαστικού υλικού στην προώθηση της ποιότητας του ελληνικού βαμβακιού;

Οι επιχειρήσεις του τομέα έχουν συμβάλει καθοριστικά στη διαχρονική βελτίωση της ποιότητας του ελληνικού βαμβακιού. Μέσα από την ασταμάτητη διαδικασία των δοκιμών, την επιλογή και προώθηση νέων ποικιλιών, οι επιχειρήσεις-μέλη του ΣΕΠΥ συνεισφέρουν τα μέγιστα στη διαρκή βελτίωση της απόδοσης, της ποιότητας και τελικά στο εισόδημα του Έλληνα βαμβακοπαραγωγού, πάντα σε συνεργασία με τα δίκτυα διανομής, τις εκκοκκιστικές επιχειρήσεις και το κέντρο ταξινόμησης βάμβακος του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ στην Καρδίτσα. Μέσα από τη συνεργασία με τους παραπάνω φορείς, κάθε νέο υλικό δοκιμάζεται και αξιολογείται αναφορικά με την απόδοση σε ίνα και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά και ακολουθεί η διάχυση της ενημέρωσής σε όλους τους εμπλεκόμενους.

Τέλος, οι πρόσφατες θετικές εξελίξεις μετά την ψήφιση και υιοθέτηση του Ευρωπαϊκού Κανονισμού (ΕΕ) 2026/1388 για τις νέες γονιδιωματικές τεχνικές (NGT's), αναμένεται ότι θα επιφέρουν ευεργετικές επιπτώσεις στη βιωσιμότητα και ανταγωνιστικότητα της Ευρωπαϊκής γεωργίας και συνεπώς και του ελληνικού βαμβακιού, μέσα από την ανάπτυξη νέων βελτιωμένων ποικιλιών, που μπορούν να ανταποκριθούν στις πιεστικές προκλήσεις, που αντιμετωπίζει η γεωργία σήμερα, όπως η κλιματική αλλαγή και η αυξημένη πίεση από εχθρούς και ασθένειες. Τα μέλη του ΣΕΠΥ αναμένεται και σε αυτή τη νέα πραγματικότητα που διαμορφώνεται να έχουν τον πρώτο λόγο!

Από τι φαίνεται η πραγματική ποιότητα στο ρούχο

Η πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Σχεδιαστών Μόδας, Ορσαλία Παρθένη, μιλά για το βαμβακερό ύφασμα και τα πλεονεκτήματά του

στον Πέτρο Αλεξανδρή

Την πλευρά του κλάδου της ένδυσης και του σχεδιασμού των ενδυμάτων αναπτύσσει στο «Ελληνικό Βαμβάκι» η πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Σχεδιαστών Μόδας, Ορσαλία Παρθένη. Πρόκειται, εξάλλου, για μια από τις λίγες Ελληνίδες σχεδιάστριες μόδας, που έχουν επενδύσει στο βαμβακερό ύφασμα, πιστεύοντας τόσο η ίδια όσο και οι πελάτες-ισσές της στα ρούχα από φυσικά υλικά.

Τι σημαίνει για τον σχεδιαστή «ποιοτικό βαμβακερό ύφασμα»;

Για μένα, ποιοτικό βαμβακερό ύφασμα είναι εκείνο που αισθάνεσαι όμορφα πάνω στο σώμα και θέλεις να φοράς ξανά και ξανά. Έχει σωστή υφή, αναπνέει, ακολουθεί την κίνηση και αντέχει στον χρόνο. Ως σχεδιάστρια, με ενδιαφέρει πολύ ο τρόπος με τον οποίο ένα ύφασμα πέφτει, αλλά και το πώς εξελίσσεται μέσα από τη χρήση. Η πραγματική ποιότητα φαίνεται όταν το ρούχο παραμένει όμορφο και χρηστικό ακόμη και μετά από χρόνια.

Τι προδιαγραφές ζητούν οι διεθνείς αγορές από την αλυσίδα παραγωγής βάμβακος;

Σήμερα οι διεθνείς αγορές δεν κοιτάζουν μόνο το τελικό προϊόν. Θέλουν να ξέρουν όλη τη διαδρομή του: Πού καλλιεργήθηκε το βαμβάκι, πώς χρησιμοποιήθηκαν οι φυσικοί πόροι, σε ποιες συνθήκες έγινε η επεξεργασία και πού φτιάχτηκε το ύφασμα. Χρειάζεται διαφάνεια, συνέπεια και ιχνηλασιμότητα. Οι πιστοποιήσεις έχουν σημασία, αλλά πιστεύω ότι πρέπει να υπάρχει και πραγματική φροντίδα πίσω από αυτές. Δεν αρκεί να τηρούνται προδιαγραφές μόνο



στα χαρτιά. Κάθε μέρος της αλυσίδας πρέπει να σέβεται το υλικό, τους ανθρώπους που δουλεύουν με αυτό και το περιβάλλον.

Ποιες είναι αυτή τη στιγμή οι καταναλωτικές τάσεις όσον αφορά το βαμβακερό ύφασμα και τους ανταγωνιστές του;

Πιστεύω πως ο κόσμος επιστρέφει σε πιο ουσιαστικές επιλογές. Αναζητά άνετα, φυσικά ρούχα που είναι ευχάριστα στην αφή, αλλά θέλει και να ξέρει πώς φτιάχτηκαν.



Το ελληνικό βαμβάκι έχει ποιότητα, τόπο και ανθρώπους με βαθιά γνώση. Το σημαντικό είναι να αφηγηθούμε την ιστορία του με ξεκάθαρο και ενιαίο τρόπο

Το βαμβάκι έχει κάτι πολύ οικείο. Είναι ένα υλικό που όλοι γνωρίζουμε και εμπιστευόμαστε. Σήμερα, όμως, δεν αρκεί μόνο αυτή η οικειότητα. Πρέπει να αποδεικνύει την ποιότητα, την προέλευσή του και την αντοχή του σε σχέση με νέες, ανακυκλωμένες ύλες. Πιστεύω ότι το ποιοτικό βαμβάκι θα παραμένει πάντα επίκαιρο, ακριβώς επειδή είναι τόσο άμεσα συνδεδεμένο με το σώμα και την καθημερινή ζωή.

Πόσο εύκολο είναι το ελληνικό βαμβάκι να αποκτήσει αναγνωρίσιμο brand στο εξωτερικό;

Το ελληνικό βαμβάκι έχει ό,τι χρειάζεται για να αποκτήσει δική του ταυτότητα. Έχει ποιότητα, τόπο και ανθρώπους με βαθιά γνώση. Το σημαντικό είναι να αφηγηθούμε την ιστορία του με ξεκάθαρο και ενιαίο τρόπο.

Δεν αρκεί να λέμε ότι το βαμβάκι είναι ελληνικό. Το «ελληνικό» πρέπει να σημαί-

νει σταθερή ποιότητα, υπευθυνότητα και συνέπεια. Πάνω απ' όλα, πρέπει να συνεργαστούν όλοι: παραγωγοί, εκκοκκιστήρια, υφαντουργίες, σχεδιαστές και θεσμοί. Ένα δυνατό brand δεν το φτιάχνει κάποιος μόνος του. Είναι αποτέλεσμα συλλογικής προσπάθειας και κοινού οράματος.

Ποια είναι η προσωπική σας εμπειρία από τη χρήση ελληνικού βαμβακιού για τα ενδύματα που σχεδιάζετε;

Το βαμβάκι ήταν πάντοτε ένα από τα βασικά υλικά του οίκου Parthenis. Είναι άμεσα συνδεδεμένο με τη φιλοσοφία μας, με την απλότητα, την άνεση και την ελευθερία, που θέλουμε να έχει το σώμα μέσα στο ρούχο.

Η χρήση ελληνικού βαμβακιού έχει για μένα και μια επιπλέον συναισθηματική αξία. Δημιουργεί μια σύνδεση ανάμεσα στο ρούχο και στον τόπο στον οποίο γεννιέται η ιδέα του. Θα ήθελα, όμως, να μπορούμε να βρίσκουμε πιο εύκολα στην Ελλάδα ολοκληρωμένες λύσεις και ποιοτικά υφάσματα, που ξεκινούν από την ελληνική πρώτη ύλη. Γιατί έχει μεγάλη διαφορά να λες ότι ένα ρούχο σχεδιάστηκε στην Ελλάδα και ακόμη μεγαλύτερη να γνωρίζεις ότι δημιουργήθηκε, όσο το δυνατόν περισσότερο, μέσα από μια πραγματικά ελληνική αλυσίδα.

Θα επιμείνετε - υπό τις σημερινές συνθήκες ανταγωνισμού - στην ποιοτική και φυσικής προέλευσης πρώτη ύλη και γιατί;

Ναι, θα επιμείνω, διότι δεν γνωρίζω άλλον τρόπο να σχεδιάζω. Η πρώτη ύλη είναι η αρχή του ρούχου. Καθορίζει την αίσθηση, την κίνηση, την αντοχή και τελικά τη σχέση που θα δημιουργήσει μαζί του ο άνθρωπος που θα το φορέσει.

Φυσικά, οι συνθήκες είναι δύσκολες και το κόστος αποτελεί μια πραγματικότητα, που δεν μπορούμε να αγνοήσουμε. Πιστεύω, όμως, ότι η απάντηση δεν είναι να κάνουμε εκπτώσεις στην ποιότητα. Είναι να δημιουργούμε λιγότερα και καλύτερα ρούχα, με σκέψη και διάρκεια. Ρούχα που δεν εξαντλούνται μέσα σε μία σεζόν και που μπορούν να αποκτήσουν θέση στη ζωή κάποιου. Για μένα, αυτό είναι το πραγματικό νόημα της ποιότητας.



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

FARMALL M

Ισχύς, ευελιξία και προηγμένη τεχνολογία

Τα νέα τρακτέρ της Case IH είναι σχεδιασμένα για υψηλής ποιότητας απόδοση και απαιτητικές εργασίες

Η Case IH παρουσιάζει τη σειρά τρακτέρ Farmall® M, σχεδιασμένη να προσφέρει δύναμη και απόδοση τόσο στις καθημερινές εργασίες όσο και στις πιο απαιτητικές. Με άψογα ενσωματωμένη τεχνολογία και αυξημένη άνεση για τον χειριστή, η σειρά Farmall M παρέχει ανώτερη παραγωγικότητα και αποτελεσματικότητα, ανεξάρτητα από το μέγεθος της εκμετάλλευσης ή το είδος του εδάφους. Το Farmall M – διαθέσιμο στα μοντέλα 100M, 110M και 120M – δημιουργήθηκε για να ανταποκρίνεται στις πιο φορτωμένες ημέρες του χειριστή, συνεχίζοντας την παράδοση αξιοπιστίας της σειράς Farmall.

Υψηλής ποιότητας απόδοση

Η νέα σειρά τρακτέρ διαθέτει τετρακύλινδρο κινητήρα 3,6lt Stage V, που αποδίδει 100-120 ίππους. Τοποθετημένο στην κορυφή της γκάμας Farmall, το Farmall M προσφέρει εντυπωσιακή ικανότητα ανύψωσης 5.200 kg στο πίσω μέρος και μικτό βάρος οχήματος 8 τόνων, με τελική ταχύτητα 40 km/h στις 1.970 στροφές ανά λεπτό. Η σειρά παρέχει στους χειριστές πιο άνετη οδήγηση και έχει σχεδιαστεί για αγρότες που απαιτούν δύναμη, απλότητα και έξυπνη λειτουργικότητα σε ένα ευέλικτο τρακτέρ γενικής χρήσης. Το Farmall M διαθέτει σύστημα επεξεργασίας καυσαερίων που πληροί τις απαιτήσεις εκπομπών Stage V. Η βολική τοποθέτησή του κάτω από το καπό προσφέρει επίσης βελτιωμένη ορατότητα.

Ευελιξία για καθημερινή χρήση

Κατασκευασμένο για να αποτελεί το πιο ανθεκτικό μηχανήμα πολλαπλών χρήσεων ενός χειριστή, το Farmall M προσφέρει μέγιστη ευελιξία και είναι ιδανικό για τις ποικίλες ανάγκες δήμων, καλλιέργειών σε σειρές ή κτηνοτροφικών μονάδων. Το κιβώτιο ActiveDrive 4 16x16 ημιαυτόματης αλλαγής ταχυτήτων παρέχει ακριβή έλεγχο ταχύτητας με έως και οκτώ αυτόματες αλλαγές, ενώ η προαιρετική ανάρτηση του εμπρόσθιου άξονα αυξάνει την πρόσφυση και τη σταθερότητα σε διαφορετικά εδάφη. «Το Farmall M ανταποκρίνεται πλήρως – και με το παραπάνω – στη φήμη του



ως ένα ισχυρό και αξιόπιστο τρακτέρ και τα νέα μας μοντέλα προσφέρουν την πιο εξαιρετική ισχύ και εμπειρία μέχρι σήμερα», δήλωσε ο Federico Condini, επικεφαλής μικρών τρακτέρ της Case IH παγκοσμίως. «Ως η premium επιλογή στη σειρά Farmall, το Farmall M υπερβαίνει κατά πολύ τα πρότυπα των τρακτέρ γενικής χρήσης, επιτρέποντας στους χειριστές να πετυχαίνουν πε-



Τα ευέλικτα και πολυλειτουργικά Farmall M διατίθενται σε εκδόσεις 100, 110 και 120 ίππων

ρισσότερα κάθε μέρα – και μάλιστα με άνεση».

Premium άνεση

Η καμπίνα του τρακτέρ και η ανάρτηση του εμπρόσθιου άξονα προσφέρουν ομαλή οδήγηση, ενώ ο σχεδιασμός του μπροστινού καπό, το μονοκόμματο παρμπρίζ, το σύστημα επεξεργασίας καυσαερίων κάτω από το καπό και ο νέος LED φωτισμός, εξασφαλίζουν κορυφαία ορατότητα προς τα εμπρός. Βοηθήματα οδήγησης όπως το clutch-less shuttle, το auto shift και ο ηλεκτρονικός μοχλός στο μέσο του τρακτέρ προσφέρουν μεγαλύτερη ακρίβεια, έλεγχο και ευκολία, αυξάνοντας την παραγωγικότητα. Το Farmall προσφέρει δύο ξεχωριστά

πακέτα για να καλύψει διαφορετικές ανάγκες πελατών.

Το Selection Package παρέχει μια απλή, ανθεκτική και οικονομική λύση για βασικές εργασίες γενικής χρήσης, ενώ το Advanced Package προσφέρει βελτιωμένη άνεση με αναρτώμενη καμπίνα, αναρτώμενο εμπρόσθιο άξονα και κάθισμα χαμηλής συχνότητας με απομόνωση εμπρός-πίσω.

Ενσωματωμένη τεχνολογία γεωργίας ακριβείας

Οι χειριστές μπορούν να βελτιστοποιήσουν ακόμη περισσότερο την καθημερινή εργασία του μηχανήματός τους μέσω ενσωματωμένης τεχνολογίας ακρίβειας, όπως το FieldOps™, το οποίο προσφέρει σε βάθος, σε πραγματικό χρόνο, αναλύσεις λειτουργίας του τρακτέρ. Το Farmall M μπορεί να εξοπλιστεί με τηλεματική βασικού επιπέδου, χωρίς συνδρομή, που επιτρέπει δυνατότητες διαχείρισης στόλου μέσω του FieldOps. Διαθέτει επίσης συμβατότητα με παρελκόμενα ISOBUS και προσφέρει καθοδήγηση υψηλής απόδοσης με τη λύση διεύθυνσης DirectSteer, η οποία είναι διαθέσιμη με το kit καθοδήγησης Pro 700 Plus. Στην Ελλάδα, η CASE IH εκπροσωπείται, διανέμεται και υποστηρίζεται από την P. J. Condellis S.A. (210 3408800), www.pjc.gr.

Νέα σειρά **FARMALL M**



Απλότητα με Τεχνολογία Ακριβείας

Η νέα σειρά **Farmall® M**, συνδυάζει ισχυρή απόδοση, προηγμένη τεχνολογία και αναβαθμισμένη άνεση καμπίνας, προσφέροντας ένα ευέλικτο πολυλειτουργικό τρακτέρ γενικής χρήσης. Είναι διαθέσιμη σε εκδόσεις **100M, 110M και 120M**.

- Κινητήρας FPT **Stage V, 100-120 HP**
- Ικανότητα ανύψωσης οπίσθιου υδραυλικού έως **5200 κιλά**
- Μικτό βάρος **8 τόνων**
- Κιβώτιο ταχυτήτων **ActiveDrive4 16x16 SPS**
- Πλατφόρμα **FieldOps™** για αναλύσεις σε πραγματικό χρόνο και τηλεματική χωρίς συνδρομή
- Συμβατότητα **ISOBUS Cat2**, για πλήρη διασύνδεση με σύγχρονα παρελκόμενα

Για αυτούς που εμπιστεύονται το κόκκινο!



ΑΘΗΝΑ • ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ • ΛΑΡΙΣΑ • ΠΑΤΡΑ
Έδρα: Ορφέως 113, Ρουφ, Τ.Κ.118 55, Αθήνα - Τηλ.: 210 3408800
<http://www.pjc.gr> e-mail: info@pjc.gr ΑΡ.Γ.Ε.ΜΗ.: 241301000
 CaselHAGricultureGreece CaselHGreece CaselHGreece

CASE IH

Ποιότητα εναντίον ποσότητας: το δίλημμα του ελληνικού βαμβακιού

Πώς θα μπορέσει να διεκδικήσει τη θέση που του αξίζει στις διεθνείς αγορές



του **δρ. Δημήτριου Μπεσλεμέ,**
επιστημονικά υπεύθυνου στο Εθνικό
Κέντρο Ποιοτικού Ελέγχου, Ταξινόμησης
& Τυποποίησης Βάμβακος

Τα τελευταία χρόνια, η δυναμική είσοδος της Βραζιλίας στη διεθνή αγορά του εκκοκκισμένου βαμβακιού έχει ανατρέψει τα δεδομένα. Η χώρα αυτή παράγει τεράστιες ποσότητες με εξαιρετικά χαμηλό κόστος παραγωγής, γεγονός που αποτελεί έναν από τους βασικότερους λόγους - μαζί με την αυξημένη κατανάλωση συνθετικών ινών - για τους οποίους η διεθνής χρηματιστηριακή τιμή του βαμβακιού παραμένει καθηλωμένη σε χαμηλά επίπεδα. Ταυτόχρονα, το βραζιλιάνικο βαμβάκι έχει αρχίσει να αντικαθιστά το ελληνικό ακόμη και σε αγορές όπου διαθέταμε παραδοσιακά πλεονέκτημα λόγω γεωγραφικής εγγύτητας.

Η απάντηση που έχει δοθεί μέχρι σήμερα είναι η μεταφορά της πίεσης στους παραγωγούς, με στόχο την αύξηση της παραγωγικότητάς τους, ώστε η καλλιέργεια να παραμείνει οικονομικά βιώσιμη. Ωστόσο, αυτή η στρατηγική είναι μονόπλευρη και ελλιπής. Αντί να επικεντρώσουμε τις προσπάθειες ολόκληρου του κλάδου αποκλειστικά στην αύξηση της παραγωγής, θα πρέπει να δώσουμε προτεραιότητα στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού βαμβακιού και στη διεκδίκηση καλύτερης θέσης στις διεθνείς αγορές, με αντίστοιχα βελτιωμένη τιμή.

Πόσο εφικτή είναι η αύξηση της παραγωγικότητας;

Η απόδοση στο χωράφι είναι το αποτέλεσμα μιας πολύπλοκης αλληλεπίδρασης ανάμεσα στις εδαφοκλιματικές συνθήκες, στο γενετικό δυναμικό παραγωγής της ποικιλίας, στις εισροές -νερό, λιπάσματα, αγροχημικά- και στην τεχνική καλλιέργειας. Αυτό σημαίνει πως, ακόμη κι αν καταφέρουμε να βελτιώσουμε σημαντικά το παραγωγικό δυναμικό των ελληνικών ποικιλιών ή να τελειοποιήσουμε την καλλιεργητική τεχνική, θα εξακολουθήσουμε να προσκρούουμε στη στενωπή της φέρουσας ικανότητας του εδάφους και σε κλιματικές συνθήκες που δεν ελέγχουμε.

Παράλληλα, οι εισροές δεν μπορούν να αυξηθούν ανεξέλεγκτα, τόσο επειδή ανεβάζουν το κόστος καλλιέργειας όσο και επειδή υπάρχει συμβατική υποχρέωση μείωσής τους στο

πλαίσιο της ευρωπαϊκής αγροτικής πολιτικής, των μέτρων για τον περιορισμό του διοξειδίου του άνθρακα και των νέων συστημάτων πιστοποίησης. Η αύξηση της παραγωγικότητας, λοιπόν, έχει σαφή όρια -φυσικά, θεσμικά και περιβαλλοντικά- που δεν μπορούμε να αγνοήσουμε.

Η ποιότητα που χάνεται στον δρόμο

Οι ποικιλίες που καλλιεργούνται στην Ελλάδα διαθέτουν άριστα ποιοτικά χαρακτηριστικά ίνας, όπως προκύπτει από έργο που υλοποιεί το ΕΚΠΕΤΤΒ με χρηματοδότηση της ΔΟΒ, ενώ το χρώμα στο χωράφι είναι, τις περισσότερες χρονιές, εξαιρετικό. Ωστόσο, στη διαδρομή από το χωράφι έως το δέμα παρατηρείται σημαντική υποβάθμιση της ποιότητας, εξαιτίας γνωστών κακών πρακτικών. Αυτές οι πρακτικές πρέπει να σταματήσουν άμεσα, με συντονισμένη προσπάθεια όλων των εμπλεκόμενων κρίκων της αλυσίδας.

Ανταγωνιστικότητα δεν είναι μόνο η ποιότητα της ίνας

Σήμερα, η έννοια της ποιότητας έχει γενικευτεί σημαντικά. Πέρα από την τεχνολογική ποιότητα της ίνας, περιλαμβάνει πλέον την περιβαλλοντική ποιότητα, την κοινωνιολογική ποιότητα, την ιχνηλασιμότητα και τις πιστοποιήσεις. Σε αυτό το ευρύτερο πλαίσιο, το ελληνικό βαμβάκι συγκεντρώνει σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα: Είναι ίσως το μοναδικό μη γενετικά τροποποιημένο βαμβάκι παγκοσμίως, παράγεται υπό την αυστηρότερη νομοθεσία -την ευρωπαϊκή-, δεν καλλιεργείται με παιδική εργασία ή κοινωνικές ανισότητες, και ολόένα μεγαλύτερες ποσότητες του παράγονται εφαρμόζοντας φιλοπεριβαλλοντικά συστήματα, όπως η αναγεννητική γεωργία, με τις αντίστοιχες πιστοποιήσεις. Αυτά τα χαρακτηριστικά πρέπει να αναδειχθούν και να αξιοποιηθούν στρατηγικά, αντί να παραμένουν αναξιοποίητα.

Το μακρόνιο βαμβάκι

Το μακρόνιο βαμβάκι απολαμβάνει υψη-

λότερη τιμή αλλά αποτελεί μια ξεχωριστή αγορά, με συνολικές ποσότητες περίπου ίσες με την ελληνική παραγωγή.

Τα πειράματα που έχει διεξαγάγει το ΓΠΑ και το ΕΚΠΕΤΤΒ έχουν δείξει ότι οι μακρόνιες ποικιλίες προσαρμόζονται πολύ καλά στις ελληνικές συνθήκες, απαιτούν όμως τροποποίηση της καλλιεργητικής τεχνικής, καθώς πρόκειται για διαφορετικό είδος βαμβακιού. Είναι εφικτός στόχος να παράξουμε ποιοτικό μακρόνιο βαμβάκι και να διεκδικήσουμε ένα τμήμα αυτής της αγοράς, ιδιαίτερα αν ενσωματώσουμε και αναδείξουμε τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που προαναφέρθηκαν. Είναι όμως εξίσου εύκολα αντιληπτό ότι δεν μπορεί ολόκληρη η ελληνική παραγωγή βαμβακιού να αντικατασταθεί από μακρόνιες ποικιλίες.

Συλλογικά σχήματα αλλά και συλλογική προσπάθεια

Τα συλλογικά σχήματα και η συνεργατικότητα μεταξύ των παραγωγών μπορεί να δημιουργήσουν οικονομίες κλίμακας και να συμβάλλουν θετικά στην προσπάθεια. Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού βαμβακιού δεν μπορεί να είναι υπόθεση ενός μόνο κρίκου της αλυσίδας. Απαιτεί τη συντονισμένη προσπάθεια όλων, και μόνο έτσι μπορεί να αποδώσει καρπούς.

Χρειαζόμαστε τη στήριξη του Υπουργείου για την επαναχάραξη της πολιτικής, την ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα για στοχευμένη έρευνα και εκπαίδευση, τους γεωτεχνικούς για την επιτυχημένη εφαρμογή συστημάτων μειωμένων εισροών και πιστοποιήσεων, τις εταιρείες πολ/κου υλικού για συνεχή βελτίωση και σταθεροποίηση των ποικιλιών, τους παραγωγούς για τη φροντίδα στον αγρό και τη συγκομιδή χωρίς υγρασία και ξένες ύλες, τους εκκοκκιστές για τη βέλτιστη μετασυλλεκτική μεταχείριση, και τα θεσμικά όργανα του κλάδου για την ανάδειξη των πλεονεκτημάτων και την προώθηση στις αγορές. Μόνο έτσι το ελληνικό βαμβάκι θα μπορέσει να διεκδικήσει τη θέση που του αξίζει στις διεθνείς αγορές.



Στη διαδρομή από το χωράφι έως το δέμα παρατηρείται σημαντική υποβάθμιση της ποιότητας, εξαιτίας γνωστών κακών πρακτικών



Δίνουμε ακόμα μεγαλύτερη αξία στην καλλιέργεια βαμβακιού



Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΒΑΜΒΑΚΙΟΥ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΔΟΒ

Προτάσεις προς βαμβακοπαραγωγούς και εκκοκκιστές ενόψει της φετινής συγκομιδής

Η Διεπαγγελματική Οργάνωση Βάμβακος (ΔΟΒ) θέτει την προστασία και τη συνεχή αναβάθμιση της ποιότητας του ελληνικού βαμβακιού ως βασική προτεραιότητα. Η παραγωγή ποιοτικού προϊόντος αποτελεί προϋπόθεση για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, την επίτευξη καλύτερων τιμών για τους παραγωγούς και, συνολικά, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και των προοπτικών του ελληνικού βαμβακιού στις διεθνείς αγορές.

Ενόψει της φετινής περιόδου συγκομιδής, η ΔΟΒ καλεί όλους να συμβάλουν έμπρακτα στη διασφάλιση της ποιότητας και προτείνει:

ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΒΑΜΒΑΚΟΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ

1. Συνεργασία με γεωπόνους για την ορθή και έγκαιρη αποφύλλωση της φυτείας, ώστε να διασφαλίζονται οι καλύτερες δυνατές συνθήκες συγκομιδής και ποιότητας του προϊόντος.

2. Ορθή συγκομιδή με συμβατικές βαμβακοσυλλεκτικές μηχανές, με στόχο τη μείωση των ξένων υλών και την παράδοση καθαρού προϊόντος στο εκκοκκιστήριο.

3. Ενεργή παρουσία των παραγωγών στα εκκοκκιστήρια κατά την παράδοση του βαμβακιού, ώστε να έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένης της υγρασίας του σύσπορου βαμβακιού, η οποία, σύμφωνα με τις προβλέψεις του σχετικού ΦΕΚ, καταγράφεται υποχρεωτικά από τα εκκοκκιστήρια και γνωστοποιείται στους παραγωγούς, να διαπραγματεύονται την τιμή του προϊόντος και να προχωρούν στην υπογραφή των σχετικών συμβάσεων αγοραπωλησίας.

4. Έμφαση στη σωστή συγκομιδή και στην παράδοση βαμβακιού με χαμηλή υγρασία και περιορισμένες ξένες ύλες. Η συμβολή κάθε παραγωγού στην ποιοτική αναβάθμιση του προϊόντος δημιουργεί προστιθέμενη αξία και ενισχύει τις προοπτικές βιωσιμότητας ολόκληρου του κλάδου.

ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΕΣ

1. Ορθολογική παραλαβή και διαχωρισμό των ποιοτήτων, με δίκαιη και αντικειμενική τιμολόγηση, ώστε οι παραγωγοί να ανταμείβονται ανάλογα με την ποιότητα του προϊόντος που παραδίδουν, ιδίως ως προς την υγρασία και την παρουσία ξένων υλών.

2. Τήρηση του προβλεπόμενου αρχείου συμβάσεων και ορθή σηματοδότηση των δεμάτων, σύμφωνα με την προβλεπόμενη κωδικοποίηση, καθώς και έγκαιρη αποστολή των στοιχείων εισαγωγής, παραγωγής και αποθεμάτων στον ΟΠΕΚΕΠΕ, ώστε να αξιοποιούνται για την αποτελεσματικότερη εμπορία του προϊόντος.

3. Αποστολή δεμάτων στο Εθνικό Κέντρο Ταξινόμησης Βάμβακος, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες και προδιαγραφές.

4. Στενή συνεργασία με τους παραγωγούς-πελάτες για την εφαρμογή προγραμμάτων ολοκληρωμένης διαχείρισης, με στόχο τη βελτίωση των καλλιεργητικών πρακτικών και την πιστοποίηση του προϊόντος.

ΚΟΙΝΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: ΠΟΙΟΤΙΚΟΤΕΡΟ ΒΑΜΒΑΚΙ, ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΞΙΑ

Η Διεπαγγελματική Οργάνωση Βάμβακος επιδιώκει την ανάδειξη και υιοθέτηση **βέλτιστων πρακτικών σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας,** ώστε να διασφαλίζεται η παραγωγή υψηλής ποιότητας βαμβακιού.

Η ποιότητα πρέπει να αποτελεί κοινή υπόθεση όλων.

Ένα ποιοτικότερο προϊόν μπορεί να επιβραβεύσει τον παραγωγό, να ενισχύσει την προστιθέμενη αξία του ελληνικού βαμβακιού και να βελτιώσει τη θέση του στις διεθνείς αγορές.

Ας προστατεύσουμε και ας αναδείξουμε το ελληνικό βαμβάκι όπως του αξίζει.

Οι παραπάνω προτάσεις αφορούν περιπτώσεις κατά τις οποίες επικρατούν φυσιολογικές και κανονικές συνθήκες συγκομιδής.

Η ΔΟΒ εύχεται σε όλους καλή συγκομιδή, με ποιοτικό προϊόν και θετικά αποτελέσματα για την ελληνική βαμβακοπαραγωγή.

Άνοδος αναμένεται στην παγκόσμια κατανάλωση βαμβακιού

Πτωτική πορεία ακολουθούν οι ελληνικές εξαγωγές



του Γιάννη Τσιφόρου, επιστημονικού συνεργάτη της GAIA ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Η παγκόσμια κατανάλωση εκκοκκισμένου βαμβακιού, σύμφωνα με πρόσφατες εκτιμήσεις (στοιχεία USDA, 11/9/2026), προβλέπεται την εμπορική περίοδο 2026/27 να ανέλθει σε 26,76 εκατ. τόνους, παρουσιάζοντας άνοδο ως προς την προηγούμενη (+1,5%), σε συνέχεια εκείνης της περιόδου 2025/26 (+1,7%). Η άνοδος αυτή, συνδέεται με την αναμενόμενη μείωση της παραγωγής του προϊόντος σε ορισμένες σημαντικές παραγωγικές χώρες, ιδιαίτερα στην Κίνα, ο όγκος της οποίας θα περιοριστεί στο διάστημα της τρέχουσας εμπορικής περιόδου σε 7,29 εκατ. τόνους (-6,4%), αλλά και με τη μείωσή της στο Πακιστάν (-5,6%), στις ΗΠΑ (-5%) και στη Βραζιλία (-1,3%), ενώ εξαίρεση θα αποτελέσει η Ινδία, παρουσιάζοντας

οριακή μεταβολή (+0,8%). Στο σύνολό της πάντως, η παγκόσμια παραγωγή εκκοκκισμένου βαμβακιού θα εξακολουθήσει να συγκεντρώνεται στις πέντε κυριότερες παραγωγικές χώρες (Κίνα, Ινδία, Βραζιλία, ΗΠΑ, Πακιστάν), οι οποίες θα καλύψουν το μεγαλύτερο μέρος του όγκου (80% την περίοδο 2026/27), παρά τον περιορισμό της παραγωγής τους σε 20,5 εκατ. τόνους (-3,4%).

Στο παγκόσμιο εμπόριο εκκοκκισμένου βαμβακιού οι εισαγωγές αναμένεται την περίοδο 2026/27 να περιοριστούν σε 9,63 εκατ. τόνους, παρουσιάζοντας αρνητική μεταβολή (-1,8%). Ωστόσο, με ταξύ των σημαντικότερων εισαγωγικών χωρών, άνοδος των εισαγωγών αναμένεται στο Μπαγκλαντές και στο Βιετνάμ και (+2,7% και +0,5% αντίστοιχα) και πολύ

μεγαλύτερη στο Πακιστάν και την Τουρκία (+15,9% και +5,8% αντίστοιχα).

Από την άλλη πλευρά, πτώση προβλέπεται στις παγκόσμιες εξαγωγές, ο όγκος των οποίων θα περιοριστεί την περίοδο 2026/27 σε 9,63 εκατ. τόνους (-3%), κυρίως εξαιτίας της έντονης μείωσης των εξαγωγών της Αυστραλίας (-19,5%) ως συνέπεια της αναμενόμενης μεγάλης μείωσης στην παραγωγή της λόγω των εξαιρετικά δυσμενών καιρικών συνθηκών. Σταθερότητα, πάντως, αναμένεται στις εξαγωγές της Βραζιλίας, η οποία θα εξακολουθήσει να ηγείται των παγκόσμιων εξαγωγών του προϊόντος με όγκο της τάξεως των 3,37 εκατ. τόνων, καλύπτοντας το μεγαλύτερο μέρος (35% την περίοδο 2026/27), με δεύτερη στη σειρά τις ΗΠΑ (28%) και τρίτη την Αυστραλία.

Παγκόσμια παραγωγή και κατανάλωση εκκοκκισμένου βαμβακιού (σε 1.000 τόνους)

	2026/27*	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	Μεταβολή (%)	
						26-25	25-24
Παραγωγή	25.543	26.551	26.026	24.473	25.240	-3,8	2,0
Εισαγωγές	9.631	9.808	9.368	9.590	8.217	-1,8	4,7
Εξαγωγές	9.629	9.925	9.231	9.590	7.959	-3,0	7,5
Κατανάλωση	26.763	26.373	25.932	25.007	24.543	1,5	1,7
Αποθέματα τέλους	15.210	16.396	16.293	16.012	16.501	-7,2	0,6

Πηγή: USDA-FAS, Cotton world markets and trade, 11/9/2026, (*) Πρόβλεψη

Παγκόσμιες εισαγωγές και εξαγωγές εκκοκκισμένου βαμβακιού (σε 1.000 τόνους)

Κυριότερες χώρες στις παγκόσμιες εισαγωγές				Κυριότερες χώρες στις παγκόσμιες εξαγωγές			
	2026/27*	2025/26	Μεταβολή 26-25 (%)		2026/27*	2025/26	Μεταβολή 26-25 (%)
Βιετνάμ	1.785	1.776	0,5	Βραζιλία	3.375	3.374	0,0
Μπαγκλαντές	1.611	1.568	2,7	ΗΠΑ	2.678	2.678	0,0
Κίνα	1.524	1.578	-3,4	Αυστραλία	980	1.218	-19,5
Πακιστάν	1.110	958	15,9	Ινδία	327	239	36,8
Τουρκία	1.089	1.029	5,8	Μπενίν	250	250	0,0
5 χώρες	7.119	6.909	3,0	5 χώρες	7.610	7.759	-1,9
Σύνολο	9.631	9.808	-1,8	Σύνολο	9.629	9.925	-3,0

Πηγή: USDA-FAS, Cotton world markets and trade, 11/9/2026, (*) Πρόβλεψη



Χαρακτηριστική είναι η έντονη μείωση των Ελλήνων παραγωγών του προϊόντος, ο αριθμός των οποίων περιορίστηκε σε μια 4ετία κατά 24,6% το 2025 (32.387 καλλιεργητές), σε σύγκριση με το 2022 (42.966 καλλιεργητές)

Θετικές οι εξελίξεις στα παγκόσμια αποθέματα

Θετική, επίσης, θεωρείται η πρόβλεψη της μείωσης των παγκόσμιων αποθεμάτων του προϊόντος, ο όγκος των οποίων αναμένεται στο τέλος της εμπορικής περιόδου 2026/27 να περιοριστεί σε 15,21 εκατ. τόνους (που αντιστοιχούν σε 70 εκατ. δέματα βάρους 480 λιβρών), μέγεθος που αποτελεί την χαμηλότερη αναλογία στο διάστημα της τελευταίας πενταετίας, παρουσιάζοντας σημαντική μείωση ως προς την προηγούμενη (-7,2%). Η πτώση αυτή θα προέλθει κυρίως από την έντονη μείωση των αποθεμάτων στην Αυστραλία (-36,2%), στις ΗΠΑ (-13,3%) και τη Βραζιλία (-11%), αλλά και από τη σημαντική μείωσή τους στην Ινδία και την Κίνα (-8,8% και -4,3% αντίστοιχα). Επιπλέον, η αναλογία των παγκόσμιων αποθεμάτων ως προς τη χρήση του εκκοκκισμένου βαμβακιού αναμένεται την εμπορική περίοδο 2026/27 να περιοριστεί στο χαμηλότερο επίπεδο της στη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας (58,4%), ενισχύοντας τις προσδοκίες για τη βελτίωση των τιμών του προϊόντος. Σημειώνεται ότι η τιμή του Δείκτη Cotlook A, που εκφράζει το επίπεδο των τιμών προσφοράς εκκοκκισμένου βαμβακιού στη διεθνή αγορά, προβλέπεται την περίοδο 2026/27 να αυξηθεί στα 90 σεντς δολαρίου ΗΠΑ ανά λίβρα, παρουσιάζοντας σημαντική άνοδο ως προς την προηγούμενη (80 σεντς δολαρίου ΗΠΑ/λίβρα).

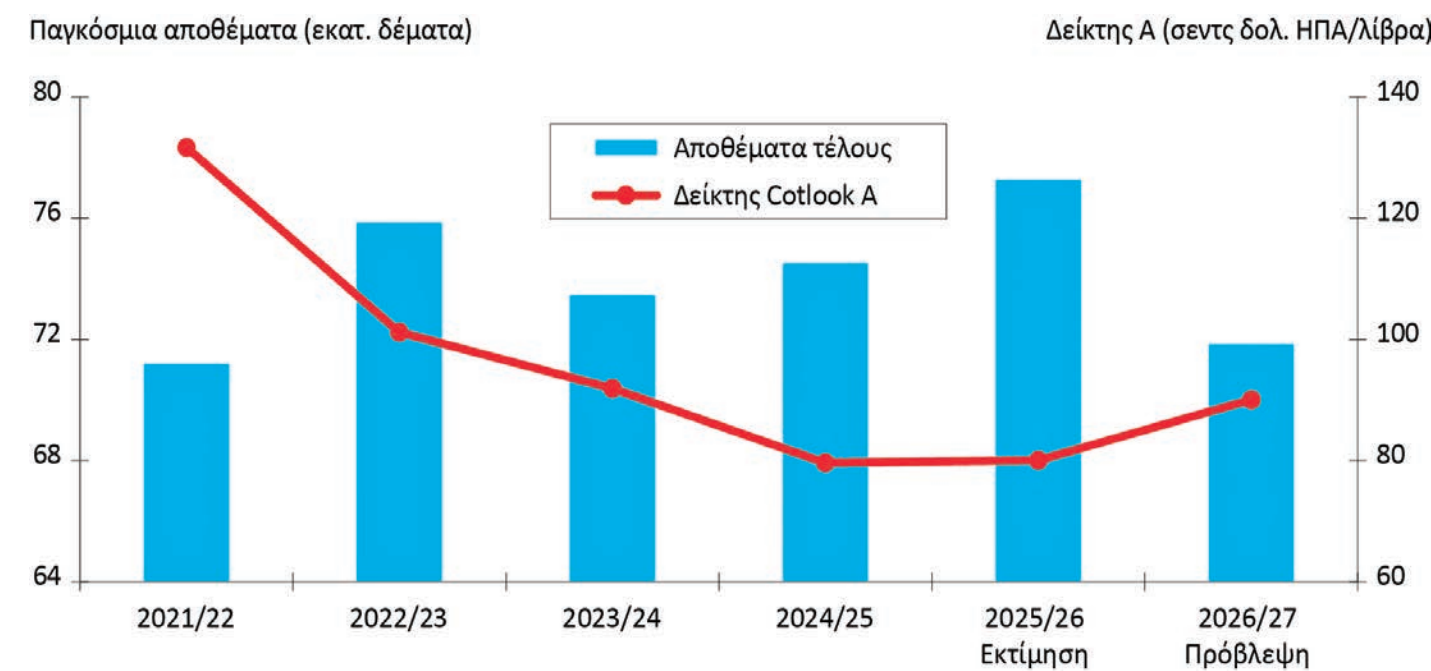
Μειωμένη έκταση και στασιμότητα παραγωγής στην Ελλάδα

Η έκταση της καλλιέργειας βαμβακιού στην Ελλάδα, σύμφωνα με τις τελευταίες διαθέσιμες εκτιμήσεις (στοιχεία USDA, 11/9/2026), προβλέπεται το 2026 να περιοριστεί σε 190 χιλ. εκτάρια, παρουσιάζοντας μείωση ως προς το 2025 (-5%), αλλά και ως προς τον μέσο όρο της προηγούμενης πενταετίας (-16,7%), ενώ στασιμότητα αναμένεται στην εγχώρια παραγωγή εκκοκκισμένου βαμβακιού (229 χιλ. τόνοι). Γενικότερα πάντως, οι εξελίξεις αυτές συνδέονται στενά με τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι καλλιεργητές στη διάρκεια των τελευταίων ετών, κυρίως εξαιτίας των χαμηλών τιμών παραγωγού στο σύσπορο βαμβάκι, σε συνδυασμό με τη σημαντική αύξηση του κόστους παραγωγής λόγω της ανόδου των τιμών σε ορισμένες κρίσιμες εισροές (ενέργεια,

λιπάσματα), με συνέπεια την αποθάρρυνση των παραγωγών και την στροφή τους προς άλλες καλλιέργειες. Χαρακτηριστική, άλλωστε, είναι η έντονη μείωση των παραγωγών του προϊόντος, ο αριθμός των οποίων, σύμφωνα με πρόσφατες εκτιμήσεις (στοιχεία Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, 23/9/2026) περιορίστηκε το 2025 σε 32.387 καλλιεργητές, παρουσιάζοντας μεγάλη μείωση (-24,6%) σε σύγκριση με το 2022 (42.966 καλλιεργητές), η οποία αντιστοιχεί σε απώλεια 10.579 θέσεων εργασίας. Να σημειωθεί, επίσης, ότι η πτώση αυτή ήταν σχεδόν ανάλογη της μείωσης της έκτασης της καλλιέργειας, το μέγεθος της οποίας από 2.540 χιλ. στρέμματα το 2022, περιορίστηκε το 2025 σε 1.922 χιλ. στρέμματα, καταγράφοντας πτώση της τάξεως του 24,3%.



Παγκόσμια αποθέματα βαμβακιού και δείκτης τιμών Cotlook A (2021-2026)



Πηγή: USDA, Economic Research Service-ERS, Cotton and wool outlook, 14/5/2026

Έκταση, εγχώρια παραγωγή και κατανάλωση εκκοκκισμένου βαμβακιού (σε χιλ. τόνους)

	2026/27*	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	Μεταβολή (%)	
						26-25	26-5ετία
Έκταση (χιλ. εκτάρια)	190	200	224	200	255	-5,0	-16,7
Παραγωγή	229	229	235	207	316	0,0	-10,6
Εισαγωγές	3	3	1	4	7	0,0	-30,2
Εξαγωγές	207	229	234	212	290	-9,6	-19,4
Κατανάλωση	15	15	13	15	15	0,0	2,0

Πηγές: USDA, Cotton world markets and trade, 11/9/2026-Cotton and products in Greece, 6/4/2026, (*) Πρόβλεψη

για ένα προσοδοφόρο μέλλον για τον παραγωγό



ΑΡΘΡΟ

Η μείωση της καλλιεργούμενης έκτασης συνέβαλε στον περιορισμό της εγχώριας παραγωγής εκκοκκισμένου βαμβακιού και των εξαγωγών, ο όγκος των οποίων, σε ετήσια βάση, περιορίστηκε το 2025 σε 217 χιλ. τόνους, αξίας 319 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας ως προς το προηγούμενο έτος σημαντική μείωση στον όγκο (-14,7%) και ακόμα μεγαλύτερη στην αξία (-26%) λόγω της πτώσης της μέσης τιμής εξαγωγής σε 1,47 ευρώ/κιλό. Η πτώση ήταν σημαντική στην Τουρκία (-12,6% στον όγκο και -25% στην αξία), η οποία ωστόσο εξακολουθεί να αποτελεί την κυριότερη χώρα προορισμού (42,9% του όγκου και 43,1% της αξίας). Σημαντική, επίσης, ήταν η μείωση των εξαγωγών στην Αίγυπτο, τη δεύτερη κυριότερη χώρα προορισμού (-7,4% και -19% αντίστοιχα). Αντίθετα, έντονη ήταν η άνοδος του όγκου των εξαγωγών στην Αλγερία και σε μικρότερο βαθμό σε ορισμένες άλλες χώρες (Ινδία, Τυνησία, Γερμανία, Ινδονησία), ενώ από άποψη υψηλότερης μέσης τιμής εξαγωγής οι καλύτερες αγορές αναφέρονται στην Ινδία (1,71 ευρώ/κιλό) και το Πακιστάν (1,68 ευρώ/κιλό).

Να σημειωθεί πάντως, ότι οι ελληνικές εξαγωγές εκκοκκισμένου βαμβακιού παρουσίασαν βελτίωση στη διάρκεια του τρέχοντος έτους. Όπως προκύπτει από πρόσφατες εκτιμήσεις (στοιχεία Eurostat, 15/9/2026), στη διάρκεια Ιανουαρίου-Ιουλίου του 2026, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2025, καταγράφεται σημαντική άνοδος στην αξία και τον όγκο εξαγωγών του προϊόντος (+22% και +33,7%), αν και με μείωση της μέσης τιμής εξαγωγής, που περιορίστηκε σε 1,40 ευρώ/κιλό (-8,8%). Ωστόσο, στο εξωτερικό εμπόριο, οι προβλέψεις των ελληνικών εξαγωγών, αν και πρόωρες, αναμένεται την εμπορική περίοδο 2026/27 να περιοριστούν σε 207 χιλ. τόνους, παρουσιάζοντας μείωση ως προς την προηγούμενη (-9,6%), ενώ θα εξακολουθήσουν να υπολείπονται σημαντικά από τον μέσο όρο της προηγούμενης πενταετούς περιόδου (-19,4%). Πέραν αυτών όμως, οι εξελίξεις στο πεδίο των ελληνικών εξαγωγών στο διάστημα της τρέχουσας εμπορικής περιόδου φαίνονται θετικές σε ορισμένες κρίσιμες αγορές, λαμβάνοντας υπόψη την αναμενόμενη σημαντική αύξηση του όγκου εισαγωγών στο Πακιστάν



(+15,9%), στην Τουρκία (+5,8%) και σε μικρότερο βαθμό στο Μπαγκλαντές (+2,7%), σε συνδυασμό με την προβλεπόμενη άνοδο των τιμών του προϊόντος στη διεθνή αγορά. Σύμφωνα εξάλλου με τις τελευταίες διαθέσιμες προβλέψεις (στοιχεία Cotton Outlook, σύνοψη αγοράς Αυγούστου 2026 : <https://www.cotlook.com/information-2/cotlook-monthly/>) οι διεθνείς τιμές του βαμβακιού, όπως αποτυπώνονται στον δείκτη Cotlook A, σημείωσαν συνολική άνοδο 1.130 μονάδων σεντς δολαρίου ΗΠΑ τον περασμένο μήνα, διαμορφούμενες στις 28 Αυγούστου στα 101,30 σεντς ανά λίβρα - το υψηλότερο επίπεδό τους από τον Μάιο του 2024. Επίσης, στη Νέα Υόρκη,

το συμβόλαιο παράδοσης Δεκεμβρίου (που αποτελεί συμβόλαιο αναφοράς) κατέγραψε νέα ιστορικά υψηλά επίπεδα τιμών κλεισίματος, φτάνοντας τα 93,14 σεντς ανά λίβρα την τελευταία ημέρα του Αυγούστου, έναντι 81,79 σεντς στις 31 Ιουλίου, ενώ στις 17/9/2026 η τιμή του δείκτη Cotlook A εκτιμάται σε 94,35 σεντς δολαρίου ΗΠΑ/λίβρα.

Αξία και όγκος ελληνικών εξαγωγών εκκοκκισμένου βαμβακιού (2024-2025)

Χώρες προορισμού	2025			2024			Μεταβολή 25/24	
	Αξία (1000 €)	Όγκος (τόνοι)	Μ. τιμή (€/κιλό)	Αξία (1000 €)	Όγκος (τόνοι)	Μ. τιμή (€/κιλό)	Αξίας (%)	Όγκου (%)
Τουρκία	137.450	93.182	1,48	183.187	106.623	1,72	-25,0	-12,6
Αίγυπτος	113.924	78.640	1,45	142.116	84.889	1,67	-19,8	-7,4
Ινδονησία	17.103	11.457	1,49	16.490	8.869	1,86	3,7	29,2
Αλγερία	12.028	8.338	1,44	5.393	3.169	1,70	123,0	163,1
Πακιστάν	11.757	6.997	1,68	45.099	28.171	1,60	-73,9	-75,2
Μπαγκλαντές	7.259	5.133	1,41	12.448	8.144	1,53	-41,7	-37,0
Ινδία	4.582	2.684	1,71	3.602	1.780	2,02	27,2	50,8
Τυνησία	3.054	2.101	1,45	2.475	1.518	1,63	23,4	38,4
Βιετνάμ	2.866	2.070	1,38	6.811	4.316	1,58	-57,9	-52,0
Γερμανία	2.238	1.761	1,27	2.244	1.212	1,85	-0,3	45,3
Ιταλία	2.232	1.434	1,56	3.420	1.817	1,88	-34,7	-21,1
Λουίξ	4.602	3.125	1,47	7.211	3.866	1,87	-36,2	-19,2
Σύνολο	319.095	216.921	1,47	430.497	254.373	1,69	-25,9	-14,7

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Access2Markets, 27/5/2026, HS Code: 5201)

Ελληνικές εξαγωγές εκκοκκισμένου βαμβακιού (επτάμηνο 2026/2025)

Ιανουάριος-Ιούλιος 2026			Ιανουάριος-Ιούλιος 2025			Μεταβολή 2026/25		
Αξία (1000 €)	Όγκος (τόνοι)	Μ. τιμή (€/κιλό)	Αξία (1000 €)	Όγκος (τόνοι)	Μ. τιμή (€/κιλό)	Αξίας (%)	Όγκου (%)	Μ. τιμής (%)
239.028	171.210	1,40	195.989	128.019	1,53	22,0	33,7	-8,8

Πηγή: Eurostat, Cotton trade of Greece, 15/9/2026 (HS Code: 5201)

Έως και 39% λιγότερες εισροές στη βαμβακοκαλλιέργεια μέσω της τεχνολογίας

Η Χριστίνα Κρεμμύδα, επικεφαλής Διεύθυνσης Εφαρμογών Γεωργίας της NEUROPUBLIC, αναφέρεται σε λύσεις στοχευμένης άρδευσης και έγκαιρης ενημέρωσης για προσβολές

συνέντευξη στη
Βικτωρία Αποστολοπούλου

Η βαμβακοκαλλιέργεια βρίσκεται αντιμέτωπη με το ολοένα πιο σύνθετο παραγωγικό περιβάλλον, καθώς η αύξηση του κόστους εισροών συναντά τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής και την ανάγκη για πιο ορθολογική διαχείριση των φυσικών πόρων. Η **Χριστίνα Κρεμμύδα, επικεφαλής Διεύθυνσης Εφαρμογών Γεωργίας της NEUROPUBLIC** μιλά στην «ΥΧ» για τους τρόπους με τους οποίους το σύστημα ευφυούς γεωργίας **gaiasense** επιτρέπει στον παραγωγό να λαμβάνει προσωποποιημένες συστάσεις για την άρδευση, τη φυτοπροστασία και τη συνολική εικόνα της καλλιέργειας επιτυγχάνοντας, μεταξύ άλλων, μείωση στο κόστος παραγωγής.

Ποιο είναι το μεγαλύτερο πρόβλημα στο οποίο μπορεί σήμερα να δώσει απάντηση η ευφυής γεωργία;

Πέρα από την αβεβαιότητα που σχετίζεται με τη λήψη αποφάσεων για την άρδευση και την αντιμετώπιση εχθρών ή ασθενειών, εκεί που υπάρχει ουσιαστική διαφοροποίηση είναι ότι οι καιρικές συνθήκες είναι πλέον πιο απρόβλεπτες, κι έτσι ο παραγωγός αναγκάζεται να δρα συχνότερα, ακόμη και προληπτικά, «για καλό και για κακό», για να προστατέψει την παραγωγή του. Το αποτέλεσμα είναι να αυξάνεται διαρκώς το κόστος παραγωγής, περιορίζοντας αισθητά το περιθώριο κέρδους.

Εκεί ακριβώς, θα έλεγα, μπορεί να δώσει σήμερα ουσιαστική απάντηση η ευφυής γεωργία. Με τη χρήση αισθητήρων, δορυφορικών δεδομένων και μοντέλων πρόγνωσης μετατρέπει την αβεβαιότητα σε συγκεκριμένη, έγκαιρη πληροφορία. Ο παραγωγός μπορεί πλέον να έχει δεδομένα από το ίδιο του το χωράφι σε πραγματικό χρόνο, ώστε να αποφασίζει και να επεμβαίνει μόνο όταν και όπου πραγματικά χρειάζεται.

Τι «βλέπει» το **gaiasense σε ένα χωράφι, που δεν μπορεί να δει ο παραγωγός μόνο με την εμπειρία του;**

Η εμπειρία του παραγωγού είναι αναμφίβολα πολύτιμη και σε πολλά σημεία αναντικατάστατη. Το **gaiasense** έρχεται να προσθέσει όσα δεν μπορεί να γνωρίζει ο παραγωγός εμπειρικά ή με οπτική παρατήρηση. Ενδει-



κτικά, μέσω αισθητήρων εδάφους, εξειδικευμένων μοντέλων και μετεωρολογικών δεδομένων σε πραγματικό χρόνο, ο παραγωγός μπορεί να ενημερωθεί τότε και πόσο ακριβώς πρέπει να ποτίσει, προστατεύοντας την παραγωγή του μέσα από σωστή άρδευση, αλλά και να ειδοποιηθεί εγκαίρως για προσβολές από έντομα και ασθένειες –όπως π.χ. το πράσινο σκουλήκι.

Παράλληλα, οι δείκτες βλάστησης από δο-

ρυφορικές εικόνες εντοπίζουν σημεία με στρες μέσα στο χωράφι πολύ πριν αυτά γίνουν ορατά με το μάτι. Στην πραγματικότητα, ο συνδυασμός των τεσσάρων πηγών δεδομένων του συστήματος **gaiasense** –δορυφορικές εικόνες, σταθμοί συλλογής δεδομένων, ημερολόγιο καλλιέργειας και παρατηρήσεις πεδίου– οδηγεί στη σωστή λήψη αποφάσεων.

Έχετε στοιχεία που δείχνουν εξοικονόμηση εισροών; Ποια είναι τα πιο χαρακτηριστικά αποτελέσματα που έχετε καταγράψει;

Τα στοιχεία που έχουμε καταγράψει σε πραγματικές συνθήκες παραγωγής δείχνουν μείωση των εισροών –νερό άρδευσης, λιπάσματα, φυτοπροστατευτικά προϊόντα– της τάξης του 14 έως 39%, ανάλογα με τις πραγματικές συνθήκες, με αντίστοιχα σημαντική μείωση και του κόστους παραγωγής.

Πέρα όμως από τα ίδια τα ποσοστά, αυτό που έχει σημασία είναι ο τρόπος με τον οποίο επιτυγχάνονται. Το **gaiasense** δεν προτείνει οριζόντιες μειώσεις των εισροών, αλλά υποστηρίζει τον παραγωγό να παίρνει πιο στοχευμένες αποφάσεις, με βάση τα δεδομένα και τις πραγματικές ανάγκες της

καλλιέργειας. Έτσι, η εξοικονόμηση προκύπτει από την πιο ορθολογική αξιοποίηση του νερού, των λιπασμάτων και των φυτοπροστατευτικών προϊόντων, με άμεση επίδραση στο κόστος παραγωγής.

Πόσο εύκολο είναι για έναν βαμβako-παραγωγό να εντάξει το **gaiasense στην καθημερινή διαχείριση της εκμετάλλευσής του;**

Η διαδικασία είναι απλή και άμεση, χωρίς να απαιτεί εξειδικευμένες τεχνολογικές γνώσεις. Η βασική πρόκληση είναι η αλλαγή συνήθειας: να εμπιστευτεί ο παραγωγός μια νέα πηγή πληροφορίας, συμπληρωματικά στην εμπειρία του. Στην πράξη, μέσα από το κινητό ή τον υπολογιστή του, έχει πρόσβαση σε εξατομικευμένες πληροφορίες, σε απλή και κατανοητή μορφή, χωρίς να χρειάζεται να γνωρίζει την τεχνολογία πίσω από αυτές. Και εδώ ο ρόλος του γεωπόνου ενισχύεται. Ο γεωπόνος έχει πλέον περισσότερη και πιο έγκαιρη πληροφορία, την οποία μπορεί να μετατρέψει σε συγκεκριμένες και τεκμηριωμένες οδηγίες για τον παραγωγό. Η τεχνολογία παρέχει την πληροφορία, ενώ η γεωργική συμβουλευτική τη μετατρέπει σε πρακτική αξία στο χωράφι.

Μπορεί η ψηφιακή γεωργία να γίνει ένα από τα εργαλεία για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού βαμβακιού στις διεθνείς αγορές;

Για το ελληνικό βαμβάκι, η ποιότητα, η σταθερότητα των χαρακτηριστικών και η βιωσιμότητα της παραγωγής μπορούν να αποτελέσουν σημαντικά στοιχεία διαφοροποίησης. Σε αυτό συμβάλει η ψηφιακή γεωργία μέσω πιο ορθολογικής διαχείρισης της καλλιέργειας. Στο βαμβάκι, η στοχευμένη άρδευση, λίπανση και φυτοπροστασία μπορούν να συμβάλουν στην αποδοτικότερη χρήση των εισροών και στη μείωση του κόστους παραγωγής, που αποτελεί σημαντικό παράγοντα ανταγωνιστικότητας. Παράλληλα, τα δεδομένα που συλλέγονται μπορούν να συμβάλουν στην τεκμηρίωση των παραγωγικών πρακτικών και των περιβαλλοντικών επιδόσεων της καλλιέργειας. Επομένως, η ψηφιακή γεωργία είναι ένα σημαντικό εργαλείο για μια πιο αποδοτική και βιώσιμη παραγωγή ελληνικού βαμβακιού, που ανταποκρίνεται στις αυξημένες απαιτήσεις των διεθνών αγορών.



Υπάρχει μέλλον για το ελληνικό βαμβάκι;

Σύγχρονες προκλήσεις σε ένα νέο περιβάλλον



του Γιώργου Βλόντζου, καθηγητή Αγροτικής Οικονομίας στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Η Ελλάδα αποτελεί την κυρίαρχο βαμβακοπαραγωγό χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κατέχοντας διαχρονικά το 80% των ευρωπαϊκών εκτάσεων και της παραγωγής. Η βαμβακοκαλλιέργεια καλύπτει περίπου το 6% της συνολικής γεωργικής γης στη χώρα και στηρίζει άμεσα ή έμμεσα πάνω από 140.000 εργαζόμενους και καλλιεργητές.

Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια (2024-2026), ο κλάδος καταγράφει πτωτική τάση στις καλλιεργούμενες εκτάσεις λόγω του αυξημένου κόστους παραγωγής, των κλιματικών προκλήσεων και των ζητημάτων κερδοφορίας. Οι καλλιεργούμενες εκτάσεις έχουν υποχωρήσει κάτω από τον παραδοσιακό μέσο όρο των 2,5 εκατ. στρεμμάτων. Για το 2025/2026 διαμορφώθηκαν κοντά στα 1,95 - 2,0 εκατομμύρια στρέμματα.

Η παραγωγή εκκοκκισμένου έχει υποχωρήσει

Ο όγκος παραγωγής σύσπορου βαμβακιού κυμαίνεται συνήθως μεταξύ 600.000 και 700.000 τόνων. Σε όρους εκκοκκισμένου βάμβακος, η παραγωγή έχει υποχωρήσει από τα ιστορικά υψηλά και κινείται πλέον κοντά στο 1 εκατομμύριο μπάλες (περίπου 250.000 - 280.000 τόνοι). Η Ελλάδα βρίσκεται σταθερά μεταξύ της 10ης και 12ης θέσης παγκοσμίως σε παραγωγή και στην 7η θέση σε εξαγωγές.

Οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος είναι ο διεθνής ανταγωνισμός, με κύριο ανταγωνιστή του ελληνικού βαμβακιού να είναι πλέον η Βραζιλία, η οποία έχει διεισδύσει επιθετικά στις παραδοσιακές ελληνικές αγορές (Τουρκία και Αίγυπτος, που απορροφούν το 60%-70% των ελληνικών εξαγωγών). Η κλιματική αλλαγή αυξάνει τις ανάγκες άρδευσης και το μεταβλητό κόστος παραγωγής, (κυρίως λιπάσματα και ενέργεια) πιέζει το περιθώριο κέρδους των παραγωγών, οδηγώντας πολλούς σε εναλλακτικές καλλιέργειες. Παρόλα αυτά όμως το ελληνικό βαμβάκι παραμένει εξαιρετικά δημοφιλές διεθνώς λόγω της υψηλής καθαρότητας, της λευκότητας

και του μήκους της ίνας του.

Η κατάσταση αυτή έχει δημιουργηθεί εξαιτίας μιας σειράς στρατηγικών αλλαγών στην Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΑΠ), όπου μέσω του μηχανισμού εσωτερικής σύγκλισης μειώθηκαν σημαντικά επιδοτήσεις, που δίνονταν μέσω του μηχανισμού εισοδηματικών ενισχύσεων. Το νέο αυτό καθεστώς αναδεικνύει παράλληλα τις αρνητικές επιπτώσεις του μικρού μέγθους των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, την ουσιαστικά ανύπαρκτη συλλογική προμήθεια εφοδίων, που θα μπορούσε να μειώσει καθοριστικά το μεταβλητό κόστος παραγωγής, αλλά και τη διαχρονική αδυναμία των βαμβακοπαραγωγών να καρπωθούν μέρος της προστιθέμενης αξίας του προϊόντος.

Κατανομή του ρίσκου

Ουσιαστικά το νέο περιβάλλον αγροτικής πολιτικής και λειτουργίας της αγοράς, αναδεικνύει τη μη ισορροπημένη κατανομή του ρίσκου, που συνοδεύει τη συγκεκριμένη καλλιέργεια. Ο παραγωγός καλείται κάθε χρόνο με πολύ περιορισμένους πόρους να καλύψει το κόστος παραγωγής, έχοντας διαθέσιμους ως μηχανισμούς αντιστάθμισης ρίσκου τον ΕΛΓΑ, που καλύπτει μέρος απώλειας παραγωγής, που οφείλεται σε φυσικά φαινόμενα και σε εξαιρετικές περιπτώσεις, μετά από ενδελεχή τεκμη-

ρίωση, καλύψεις χαμένου εισοδήματος μέσω του μηχανισμού de minimis, είτε νέων εργαλείων που εντάσσονται στη νέα ΚΑΠ. Εκείνο που προκαλεί ιδιαίτερη εντύπωση είναι το γεγονός ότι παρόλο που η νέα ΚΑΠ εκθέτει σε μεγαλύτερο βαθμό τους παραγωγούς σε κινδύνους, που σχετίζονται με την αγορά, οι συμμετέχοντες στην αλυσίδα αξίας του προϊόντος δεν έχουν αναλάβει αντίστοιχες πρωτοβουλίες αντιστάθμισης ρίσκου, με στόχο την καλύτερη προστασία της παραγωγικής διαδικασίας στο πεδίο.

Δεν έχουμε συμβόλαια αγοράς σύσπορου βαμβακιού

Για παράδειγμα, ενώ σε πολλές βαμβακοπαραγωγές χώρες του κόσμου υπάρχουν διαθέσιμα συμβόλαια αγοράς σύσπορου βαμβακιού με τιμές αναγόμενες σε εκκοκκισμένο και συνδεδεμένες με τα συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης (futures contracts), στη χώρα μας τέτοιου είδους συμβόλαια, πρακτικά, δεν υπάρχουν. Παρόλο που σε παρόμοιες περιπτώσεις παραγωγής βιομηχανικών φυτών ή προϊόντων που χρήζουν άμεσης μεταποίησης από τη βιομηχανία (βιομηχανική τομάτα, αρακάς, λοιπά κατεψυγμένα λαχανικά) η ίδια η αγορά έχει αναπτύξει μηχανισμούς ελέγχου και καθοδήγησης χρήσης εισροών, συμβουλευτικής στήριξης ορθής και ομοειδούς



Είναι ανάγκη να αφαιρεθεί ρίσκο από τους παραγωγούς, μέσω της καθολικής συμβολαιοποίησης της παραγωγικής διαδικασίας με σύγχρονα συμβόλαια, συνδεδεμένα με τα futures βάμβακος



εκτέλεσης καλλιεργητικών εργασιών, δικτύων παρακολούθησης σημαντικών εχθρών και ασθενειών, με απώτερο στόχο την επίτευξη ομοιογενών ποιοτικών χαρακτηριστικών της πρώτης ύλης, κάτι τέτοιο δεν έχει εμφανιστεί μέχρι στιγμής. Η ουσιαστική απόσυρση του κράτους από τη συμβουλευτική στήριξη της παραγωγικής διαδικασίας πέραν από τις γεωργικές προειδοποιήσεις των

κατά τόπους ΔΑΟΚ και της παρέμβασης στον τρόπο λειτουργίας της αγοράς, έχει αφήσει ένα δυσαναπλήρωτο κενό που επιτείνει τις αρνητικές επιπτώσεις του ελλείμματος ανταγωνιστικότητας του κλάδου.

Πρωτόκολλο 4

Από την άλλη πλευρά, η ύπαρξη ειδικού πλαισίου στήριξης της καλλιέργει-

ας, μέσω του μοναδικού μηχανισμού χορήγησης συνδεδεμένης ενίσχυσης, γνωστού ως πρωτοκόλλου 4, αποτελεί σημαντική και υπολογίσιμη παράμετρο διατήρησης της καλλιέργειας στη χώρα, σε συνδυασμό με την τεχνογνωσία και υποδομές που έχουν αποκτηθεί όλες αυτές τις δεκαετίες που η χώρα παράγει βαμβάκι.

Τι χρειάζεται

Αποτελεί λοιπόν επιτακτική ανάγκη η έναρξη ενός ουσιαστικού και ειλικρινούς διαλόγου, κυρίως μεταξύ των φορέων της αγοράς που συγκροτούν την αλυσίδα αξίας βάμβακος, με στόχο την ανασύσταση του τρόπου λειτουργίας της. Είναι ανάγκη να αφαιρεθεί ρίσκο από τους παραγωγούς, μέσω

της καθολικής συμβολαιοποίησης της παραγωγικής διαδικασίας με σύγχρονα συμβόλαια, συνδεδεμένα με τα futures βάμβακος, ανάπτυξη συλλογικών σχημάτων που θα είναι ικανά να εμφανιστούν με αξιόπιστο τρόπο στην αγορά για αναζήτηση κεφαλαίων κίνησης και συλλογική αγορά εισροών, εφαρμογή ενιαίων πρωτοκόλλων παραγωγής, προσαρμοσμένων στις εκάστοτε τοπικές συνθήκες, επέκταση της στάγδην άρδευσης και οργάνωση συλλογικών καλλιεργητικών παρεμβάσεων (outsourcing) για μικρές εκμεταλλεύσεις που δεν μπορούν με βιώσιμο τρόπο να αποκτήσουν τον σχετικό μηχανολογικό εξοπλισμό.

Τέτοιου είδους επιθετικές κινήσεις, με άμεσο θετικό αντίκτυπο στη βιωσιμότητα των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, μπορεί να είναι η απάντηση στις πρόσφατες εξελίξεις σε επίπεδο πολιτικής, ικανές να διατηρήσουν την καλλιέργεια στη χώρα, διασφαλίζοντας με αυτό τον τρόπο ένα μέρος τους συνολικού εισοδήματος των παραγωγών σε πεδινές περιοχές. Η ευθύνη είναι συλλογική και ο χρόνος αντίδρασης εξαιρετικά περιορισμένος!



Η ουσιαστική απόσυρση του κράτους από τη συμβουλευτική στήριξη της παραγωγικής διαδικασίας έχει αφήσει ένα δυσαναπλήρωτο κενό

για ένα προσοδοφόρο μέλλον για τον παραγωγό



Εστιάζοντας στην ποιότητα, τη βιωσιμότητα και την προστιθέμενη αξία

Ο trader του Ομίλου Καραγιώργος Σιάρκος, Χάρης Καραγιώργος, μιλά για τη σύνδεση του ελληνικού βαμβακιού με τις αγορές υψηλής αξίας

στον Πέτρο Αλεξανδρή

Ο Όμιλος Καραγιώργος Σιάρκος αποτελεί σήμερα έναν από τους μεγαλύτερους αγροτοβιομηχανικούς ομίλους της χώρας, με έδρα τη Θεσσαλονίκη και δραστηριότητα σε πέντε άξονες: εκκόκκιση και εμπορία βάμβακος, δημητριακά, αγροτικά εφόδια, φυτικά έλαια και ανανεώσιμες πηγές. Διαθέτει 15 εκκοκκιστήρια στις βαμβakoπαραγωγικές περιοχές της Κεντρικής και Βόρειας Ελλάδας, τα οποία λειτουργούν και ως σημεία συγκέντρωσης και αποθήκευσης, καθώς και σιλό χωρητικότητας 80.000 τόνων. Συνεργάζεται με περισσότερους από 20.000 Έλληνες παραγωγούς και απασχολεί περίπου 200 μόνιμους και έως 600 εποχικούς εργαζομένους, με ισχυρό εξαγωγικό προσανατολισμό. Ο trader και εκπρόσωπος της επόμενης γενιάς ανώτερων στελεχών του Ομίλου, Χάρης Καραγιώργος μίλησε στο «Ελληνικό Βαμβάκι»:

Πώς εξελίχθηκε η εκκοκκιστική περίοδος 2025/26 για την εταιρεία; Τι εκτιμάτε για την περίοδο 2026/27;

Στην περίοδο 2025/26, αν και οι παραγωγές και οι στρεμματικές αποδόσεις κινήθηκαν σε ικανοποιητικά επίπεδα, ήταν η τρίτη συνεχόμενη χρονιά με πτωτικές τιμές στα αγροτικά εμπορεύματα, όπως στο βαμβάκι και στο σιτάρι, με αποτέλεσμα τη συρρίκνωση του εισοδήματος του παραγωγού. Ανάλογη ήταν και η πορεία των οικονομικών μεγεθών των εκκοκκιστικών επιχειρήσεων, που λειτούργησαν μέσα σε ένα απαιτητικό περιβάλλον χαμηλών τιμών.

Για το 2026/27, ωστόσο, η εικόνα αντιστρέφεται. Τους τελευταίους μήνες καταγράφεται ισχυρή άνοδος των τιμών του βαμβακιού, που φτάνει έως και 40%. Λόγω της καθυστέρησης των δηλώσεων ΟΣΔΕ δεν γνωρίζουμε ακόμη την ακριβή



Όλα τα δεδομένα φέτος συνθέτουν ένα πιο ισορροπημένο και υποστηρικτικό περιβάλλον, αν και τα χρηματιστήρια εμπορευμάτων παραμένουν απρόβλεπτα

καλλιεργηθείσα έκταση, όμως η πορεία της καλλιέργειας εξελίχθηκε εξαιρετικά κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού. Σε διεθνές επίπεδο, η παγκόσμια παραγωγή υποχωρεί, ενώ η κατανάλωση παραμένει σταθερά υψηλή και ταυτόχρονα οι υψηλές τιμές του πετρελαίου ωθούν ανοδικά και τις τιμές των συνθετικών ινών, ενισχύοντας τη θέση του βαμβακιού. Όλα αυτά συνθέτουν ένα πιο ισορροπημένο και υποστηρικτικό περιβάλλον, αν και τα χρηματιστήρια εμπορευμάτων παραμένουν απρόβλεπτα.

Πώς προμοδοτείτε τους μακροχρόνιους συνεργάτες-παραγωγούς και όσους παράγουν ποιοτικό και πιστοποιημένο βαμβάκι;

Στηρίζουμε έμπρακτα τους παραγωγούς μας μέσα από το πρόγραμμα BEST FIBER, ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης της καλλιέργειας με συνεχή αγρονομική υποστήριξη από την έμπειρη και υψηλά καταρτισμένη ομάδα γεωπόνων μας. Το πρόγραμμα προμοδοτεί την ποιότητα: Ο παραγωγός που παράδίδει βαμβάκι ανώτερων χαρακτηριστικών αμείβεται με υψηλότερη τιμή.

Στο ίδιο πλαίσιο, το πρόγραμμα καλλιέργειας που παρέχει η εταιρεία μας δίνει στον παραγωγό τη δυνατότητα να καλλιεργήσει ποικιλίες μακρόνιου βάμβακος, που συνδυάζουν υψηλή παραγωγικότητα και υψηλότερη εγγυημένη τιμή σε σχέση με το συμβατικό βαμβάκι. Παράλληλα, στηρίζουμε την παραγωγή πιστοποιημένου βάμβακος μέσω των προτύπων AGRO 2 και EUCOTTON, που ανοίγουν την πόρτα σε ευρωπαϊκές αγορές υψηλής αξίας. Προσφέρουμε επίσης πιστοποιημένο σπόρο και αγροτικά εφόδια, συχνά με χρηματοδότηση, καθώς και τη δυνατότητα εγγυημένης ελάχιστης τιμής, ώστε ο μακροχρόνιος συνεργάτης μας να έχει σιγουριά, ρευστότητα και σταθερό όφελος.

Τι σχεδιάζετε για το μέλλον;

Ο σχεδιασμός μας εστιάζει στην ποιότητα, τη βιωσιμότητα και την προστιθέμενη αξία. Συνεχίζουμε να επενδύουμε σε σύγχρονο εκκοκκιστικό εξοπλισμό και στην ψηφιοποίηση των διαδικασιών μας, ενώ ενισχύουμε τις πρακτικές βιώσιμης και πιστοποιημένης παραγωγής, αξιοποιώντας την ενεργό συμμετοχή μας στην European Cotton Alliance και το σήμα EUCOTTON. Στόχος μας είναι να συνδέσουμε ακόμη περισσότερο το ελληνικό βαμβάκι με την ευρωπαϊκή κλωστοϋφαντουργία και τις αγορές υψηλής αξίας. Μέσα από αυτές τις κινήσεις, παραμένουμε διαχρονικά στο πλευρό του Έλληνα παραγωγού.



KARAGIORGOS GROUP

COTTON INDUSTRY

THE GREEK COTTON EXPERTS

“ΜΕ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ, ΣΤΑΘΕΡΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΑ
ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΑ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ”



«Το ελληνικό βαμβάκι έχει καλή θέση στην παγκόσμια αγορά»

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Καφαντάρης-Παπακώστας ΑΒΕΕ, Θωμάς Καφαντάρης, μιλά για τις προοπτικές του κλάδου

στον Πέτρο Αλεξανδρή

Με περισσότερες από επτά δεκαετίες παρουσίας στο βαμβάκι, η Καφαντάρης-Παπακώστας ΑΒΕΕ έχει συνδέσει την πορεία της με την εξέλιξη της ελληνικής εκκόκκισης. Ο Θωμάς Καφαντάρης, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, μάς εξηγεί πώς το ελληνικό βαμβάκι θα παραμείνει ανταγωνιστικό, αλλά και ποιες είναι οι προκλήσεις για την παραγωγή και τη μεταποίησή του.

Ποια είναι σήμερα η θέση του ελληνικού βαμβακιού στη διεθνή αγορά;

Το ελληνικό βαμβάκι έχει καλή θέση στην παγκόσμια αγορά. Πάνω από το 90% είναι εξαγωγίμο, ενώ το υπόλοιπο χρησιμοποιείται για την παραγωγή νημάτων στην εσωτερική αγορά. Οι δύο μεγαλύτεροι πελάτες μας είναι η Τουρκία και η Αίγυπτος, ενώ ποσότητες ελληνικού βαμβακιού κατευθύνονται και σε πολλές χώρες της Ανατολικής Ασίας. Τα χαρακτηριστικά του ζητούνται από τα κλωστήρια, κυρίως για να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με βαμβάκι άλλων προελεύσεων.

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά που καθορίζουν την ποιότητα και την αξία του;

Τα βασικά χαρακτηριστικά είναι τέσσερα: το χρώμα, το μήκος της ίνας, η αντοχή και το micronaire. Το micronaire είναι ένας συμβατικός δείκτης της ωριμότητας του βαμβακιού, μέσω του πάχους της ίνας, και πρέπει να κινείται μέσα σε συγκεκριμένα όρια. Όσο καλύτερα είναι τα χαρακτηριστικά, τόσο μεγαλύτερη είναι η αξία του προϊόντος. Για το συμβατικό



βαμβάκι, που αποτελεί και τη μεγαλύτερη κατηγορία παγκοσμίως, το μήκος της ίνας είναι περίπου 29 χιλιοστά, η αντοχή γύρω στα 30 γραμμάρια ανά tex και το micronaire από 3,4 έως 4,9 μονάδες.

Πόσο σημαντικό είναι το χρώμα;

Όσο πιο λευκό είναι το βαμβάκι τόσο καλύτερη θεωρείται η ποιότητά του και τόσο μεγαλύτερη είναι η τιμή του. Το βαμβάκι όταν ωριμάσει και ανοίξει είναι λευκό, όμως κατά τη συγκομιδή και

την επεξεργασία μπορεί να αλλοιωθεί το χρώμα του, για παράδειγμα λόγω υγρασίας ή επειδή δεν εκκοκκίζεται άμεσα. Αν βραχεί, χάνει τη λαμπρότητά του, την ασπράδα του. Τη βροχή, βέβαια, δεν μπορούμε να την αποφύγουμε.

Πώς εξελίσσονται οι καταναλωτικές τάσεις στο ύφασμα διεθνώς;

Το βαμβάκι παλαιότερα κυριαρχούσε στην αγορά των υφασμάτων, όμως

η τεχνολογία έχει προχωρήσει και τα συνθετικά νήματα αποτελούν πλέον πολύ μεγάλο ανταγωνιστή. Ενώ κάποτε το βαμβάκι αντιπροσώπευε περίπου το 40% της αγοράς νημάτων, τα τελευταία χρόνια έχει υποχωρήσει γύρω στο 25%. Τα συνθετικά θα ακριβύνουν συγκυριακά λόγω της ακριβής πρώτης ύλης, του πετρελαίου, αλλά δεν μπορούμε να γνωρίζουμε πόσο θα διαρκέσει αυτή η συγκυρία.

Μπορεί το ελληνικό βαμβάκι να αποκτήσει ισχυρό brand;

Είναι δύσκολο. Η ελληνική παραγωγή έχει μειωθεί σημαντικά, κυρίως επειδή η τιμή του βαμβακιού και το εισόδημα των παραγωγών έχουν υποχωρήσει. Από περίπου 4,5 εκατ. στρέμματα πριν από 25 χρόνια, σήμερα έχουμε πέσει κάτω από τα 2 εκατ. στρέμματα. Το βαμβάκι, πάντως, δεν είχε ποτέ πρόβλημα διάθεσης.

Οι παραγωγοί επέλεξαν άλλες, αποδοτικότερες ή καταλληλότερες καλλιέργειες για το χωράφι τους. Χρειάζεται μεγαλύτερη προσοχή και στην ποιότητα του προϊόντος. Βαμβάκι βρώμικο, υγρό ή κακομαζεμένο δεν βοηθά. Πρέπει να προκύπτει ένα ομοιόμορφο προϊόν. Καλό είναι το βαμβάκι να το προσέχουμε καλύτερα, να έχει υψηλότερη τιμή για τον παραγωγό και έτσι θα έχει και μεγαλύτερο σεβασμό από τους αγοραστές.

Ποια είναι η πορεία της Καφαντάρης-Παπακώστας μέχρι σήμερα;

Ασχολούμαστε οικογενειακά με το βαμβάκι από τη δεκαετία του '50, ξεκινώντας από την Καρδίτσα. Το 1977 δημιουργήσαμε το δικό μας εργοστάσιο και στα τέλη της δεκαετίας του '90 επεκτείναμε σημαντικά τις εγκαταστάσεις μας. Σήμερα έχουμε καλυμμένες επιφάνειες περίπου 29.000 τ.μ. και δυναμικότητα 1.000-1.200 τόνων την ημέρα, καθώς και αποθηκευτικούς χώρους για το βαμβάκι και τον βαμβακόσπορο. Επιλέξαμε συνειδητά να έχουμε επαρκείς αποθήκες, ώστε να μη μένει το προϊόν στο ύπαιθρο και να μην υποβαθμίζεται η ποιότητά του.



«Καλό είναι το βαμβάκι να το προσέχουμε καλύτερα, να έχει καλύτερη τιμή για τον παραγωγό και έτσι θα έχει και μεγαλύτερο σεβασμό από τους αγοραστές»





ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΒΑΜΒΑΚΟΣ - ΣΠΟΡΕΛΑΙΟΥΡΓΕΙΑ
ΚΑΦΑΝΤΑΡΗΣ - ΠΑΠΑΚΩΣΤΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

80 χρόνια

Επιτυχημένης Πορείας δίπλα στον Αγρότη και Κτηνοτρόφο.

ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

Εκκοκκισμένο βαμβάκι

Βαμβακόσπορος

Βαμβακόπιτα

Βαμβακέλαιο

Πρώτες ύλες ζωοτροφών

Σύνθετες ζωοτροφές

Ζωοτροφές κατά παραγγελία

Καυσόξυλο 

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΒΟΛΙΑΚΗΣ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΒΑΜΒΑΚΙΟΥ
ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

ISO 9001:2015 TÜV NORD

ISO 14001:2015 TÜV NORD

ΣΠΟΡΕΛΑΙΟΥΡΓΕΙΟ

1ο χλμ. Α/Δ Σχηματαρίου - Χαλκίδας
Σχηματάρι Τ.Θ. 45, Βοιωτία 32009
Τηλ. 22620 58335, Fax. 22620 57157
E-mail: natassa@kafpap.gr

ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΟ

10ο χλμ. Ε.Ο. Καρδίτσας - Λάρισας
Τ.Θ. 31, Καρδίτσα 43101
Τηλ. 24410 61464, 61270, 61502, Fax. 24410 62070
E-mail: kaf-pap@otenet.gr

www.kafpap.gr



Το 2026 σηματοδοτεί μια

Το Cotton+ έχει συμβάλει στην αναβάθμιση του βαμβακιού σύμφωνα με τον Ηλία

στον Πέτρο Αλεξανδρή

Με τέσσερις μονάδες εκκόκκισης – δύο στη Ροδόπη, μία στον Έβρο και από το 2025 ακόμα μία στα Φάρσαλα – και με συνολική ετήσια δυναμικότητα που ξεπερνά τους 60.000 τόνους σύσπορου βαμβακιού, η Θρακικά Εκκοκκιστήρια ΑΕ συγκαταλέγεται ανάμεσα στις μεγαλύτερες βιομηχανίες εκκόκκισης στην Ελλάδα. Η εταιρεία συνεργάζεται με πάνω από 2.000 παραγωγούς, ενώ το σύνολο της παραγωγής της κατευθύνεται στις διεθνείς αγορές – με βασικούς προορισμούς την Τουρκία, την Αίγυπτο, το Πακιστάν και το Μπαγκλαντές. Για την πορεία της Θρακικά Εκκοκκιστήρια, για τη σημασία που δίνει στη συνεργασία της με τους καλλιεργητές, καθώς και για τον μελλοντικό σχεδιασμό της, που περιλαμβάνει την ψηφιοποίηση όλης της αλυσίδας παραγωγής – από τη στιγμή που ο παραγωγός αγοράζει τα εφόδιά του, μέχρι την πώληση του εκκοκκισμένου βαμβακιού – μίλησε στο «Ελληνικό Βαμβάκι» ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Ηλίας Κουρούδης.

Πώς εξελίχθηκε η εκκοκκιστική περίοδος 2025/26 για την εταιρεία; Τι εκτιμάτε για την περίοδο 2026/27;

Η τελευταία τριετία ήταν δύσκολη για ολόκληρο τον κλάδο, και φυσικά επηρέασε και εμάς, όπως επηρέασε όλο τον αγροτικό κόσμο. Σε αυτό το κλίμα, ο στόχος μας ήταν σταθερός: Να σταθούμε δίπλα στον παραγωγό με κάθε δυνατό τρόπο, ακόμα κι όταν αυτό σήμαινε δικό μας κόστος. Πιστεύουμε ότι τον στόχο αυτό τον πετύχαμε.

Το 2026 όμως ξεχωρίζει. Πιστεύουμε πως σηματοδοτεί την αρχή μιας νέας, μεταβατικής εποχής για το ελληνικό βαμβάκι. Οι τιμές έχουν ήδη σημειώσει σημαντική αύξηση, με την τάση να παραμένει ανοδική. Η φετινή καλλιεργητική περίοδος κύλησε χωρίς ιδιαίτερα προβλήματα, οπότε αναμένουμε τουλάχιστον ικανοποιητική παραγωγή. Σε βάθος χρόνου, είναι ενθαρρυντικό ότι η νέα ΚΑΠ «δείχνει» αύξηση της βαμβακοκαλλιέργειας στα 2.500.000 στρέμματα πανελλαδικά. Δεν παραβλέπουμε τις δυσκολίες που παραμένουν αλλά κάνουμε ό,τι μπορούμε ώστε να στηρίξουμε τον κόσμο του βαμβακιού τώρα που το έχει περισσότερο ανάγκη.



α νέα, μεταβατική εποχή

Κουρούδη, διευθύνοντα σύμβουλο της «Θρακικά Εκκοκκιστήρια ΑΕ»



Πώς πριμοδοτείτε τους μακροχρόνιους συνεργάτες-παραγωγούς και όσους παράγουν ποιοτικό και πιστοποιημένο βαμβάκι;

Ο βασικός μας πυλώνας είναι το πρόγραμμα Cotton+, το οποίο τρέχουμε πλέον εδώ και μια δεκαετία. Δεν διστάζουμε να πούμε ότι αποτελεί σημείο αναφοράς, το οποίο περιμένει ο παραγωγός, για να κάνει τον δικό του προγραμματισμό κάθε χρόνο. Η συνέπειά μας και η αυστηρή τήρησή του είναι για εμάς προτεραιότητα.

Η φιλοσοφία μας είναι απλή: Το ποιοτικό βαμβάκι πρέπει να πληρώνεται αντίστοιχα. Γι' αυτό επιδοτούμε τη χρήση καλύτερων ποικιλιών σπόρου και επιβραβεύουμε τη χαμηλή υγρασία στο προϊόν, στοιχεία που αναβαθμίζουν άμεσα την ποιότητα της τελικής ίνας. Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που, μέσα από το Cotton+, έχουμε συμβάλει στην αναβάθμιση του βαμβακιού σε εθνικό επίπεδο – ακόμα και σε περιοχές όπου δεν δραστηριοποιούμαστε οι ίδιοι απευθείας. Αυτό δείχνει τον ρόλο που θέλου-



Η φιλοσοφία μας είναι απλή: Το ποιοτικό βαμβάκι πρέπει να πληρώνεται αντίστοιχα, γι' αυτό επιδοτούμε τη χρήση καλύτερων ποικιλιών σπόρου και επιβραβεύουμε τη χαμηλή υγρασία στο προϊόν



Thrakika Ekkokkistiria S.A.
Cotton ginning & trading

με να έχουμε: Όχι απλώς ως αγοραστές ή πωλητές βαμβακιού, αλλά ως μοχλός αναβάθμισης ολόκληρου του κλάδου.

Πώς έχει διαμορφωθεί πλέον η παραγωγική δραστηριότητα της Θρακικά Εκκοκκιστήρια ΑΕ;

Σήμερα η εταιρεία μας λειτουργεί με τέσσερις μονάδες εκκόκκισης: Η έδρα μας, στο 4ο χλμ Κομοτηνής-Ξάνθης, καθώς επίσης και δύο ακόμη μονάδες στη Ροδόπη και στον Έβρο, που καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της Θράκης. Πέρυσι, μέσα στο 2025, κάναμε ένα σημαντικό βήμα επέκτασης εκτός Θράκης, προσθέτοντας και τέταρτη μονάδα στα Φάρσαλα της Θεσσαλίας, ώστε να είμαστε πιο κοντά και σε παραγωγούς άλλων περιοχών της χώρας. Συνολικά, με τις σημερινές συνθήκες, η ετήσια δυναμικότητα επεξεργασίας των μονάδων μας ξεπερνά τους 60.000

τόνους σύσπορου βαμβακιού. Συνεργαζόμαστε ετησίως με, χώρες με ισχυρή κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία που εκτιμά ιδιαίτερα την ποιότητα του προϊόντος που παραδίδουμε.

Τι σχεδιάζετε για τα επόμενα χρόνια;

Η κατεύθυνση που θέλουμε να δώσουμε τα επόμενα χρόνια είναι η ψηφιοποίηση όλης της αλυσίδας – από τη στιγμή που ο παραγωγός αγοράζει τα εφόδιά του, μέχρι την πώληση του εκκοκκισμένου βαμβακιού. Έχουμε ήδη κάνει σημαντικά βήματα προς αυτή την κατεύθυνση, με συστήματα ιχνηλασιμότητας που ακολουθούν το βαμβάκι από το χωράφι ως το τελικό ένδυμα. Ο επόμενος στόχος μας είναι να επεκτείνουμε αυτή τη λογική τεχνολογίας και σε νέα στάδια: στην καλλιεργητική παρακολούθηση και συμβουλευτική, στην αυτοματοποίηση διαδικασιών προπώλησης, πώλησης και τιμολόγησης του προϊόντος, καθώς και στη χρηματοδότηση της καλλιέργειας.

Κάθε βαμβάκι μπορεί να παράξει προστιθέμενη αξία, υπό προϋποθέσεις

Ο αντιπρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Γ&Π Εκκοκκιστήρια Βάμβακος, Γιώργος Ουσουλτζόγλου, μιλά για τη συνεχή επένδυση της εταιρείας στο μήκος της ίνας

στον Πέτρο Αλεξανδρή

Σε φάση διαρκούς επέκτασης των δραστηριοτήτων της βρίσκεται η Γ&Π Εκκοκκιστήρια Βάμβακος ΑΕ, καθώς τα τελευταία χρόνια, εκτός από τη βασική μεταποιητική της μονάδα στην Κυψέλη Ημαθίας, διαθέτει, μέσω μακροχρόνιων συμφωνιών εκμίσθωσης, άλλες τρεις μονάδες εκκόκκισης (Σέρρες, Θεσσαλονίκη, Λιβαδειά). Αποτέλεσμα είναι η συνολική δυναμικότητα εκκόκκισης της εταιρείας, να «ανέρχεται σε περίπου 70.000 μετρικούς τόνους σύσπορου βάμβας ετησίως», όπως μας λέει ο αντιπρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος, Γιώργος Ουσουλτζόγλου, ο οποίος μάς παραχώρησε την παρακάτω συνέντευξη:

Πώς εξελίχθηκε η εκκοκκιστική περίοδος 2025/26 για την εταιρεία; Τι εκτιμάτε για την περίοδο 2026/27;

Η πρόσφατη περίοδος, όπως και εκείνη που προηγήθηκε αυτής, αποτέλεσαν πρόκληση για την εταιρεία, όπως επίσης και για όλο τον κλάδο. Ο κλάδος συνολικά (παραγωγοί, εκκοκκιστές, ενδιάμεσοι) κλήθηκε να επιβιώσει στις τελευταίες δύο περιόδους, υπό ένα καθεστώς διαρκώς μειούμενης ζήτησης και τιμών, με ταυτόχρονη αύξηση των εισροών που απαιτούνται για την παραγωγή και των επιτοκίων, λόγω των γεωπολιτικών εξελίξεων στην Υφήλιο, αλλά και της στρατηγικής επέκτασης της Βραζιλίας στον τομέα του βάμβακος. Θα έλεγε κανείς πως ο συνδυασμός αυτός αποτέλεσε τον καταλύτη για την έντονη δυσφορία των τοπικών παραγόντων του κλάδου και την αυτονόητη αρνητική εξέλιξη στις καλλιεργούμενες εκτάσεις ανά την ελληνική επικράτεια.

Πιο συγκεκριμένα, η περίοδος 2025-2026 χαρακτηρίστηκε από απογοητευτικές τιμές για τον παραγωγό, έντονη δυσκολία εύρεσης αγορών προστιθέμενης αξίας για το προϊόν μας και συνεχείς αλλαγές στο γεωπολιτικό κλίμα, το οποίο επηρέασε και συνεχίζει να επηρεάζει τους εμπορικούς διαύλους επικοινωνίας μεταξύ ημών και αρκετών βασικών μας αγορών.

Το ευχάριστο είναι πως από την άνοιξη



και μετά, παρά τις δυσκολίες, το βαμβάκι άρχισε να βρίσκει τον δρόμο του χρηματιστηριακά, οδηγούμενο κυρίως από την προβλεπόμενη μείωση της παγκόσμιας παραγωγής και την αύξηση των τιμών των υπολοίπων εμπορευμάτων. Από την άλλη, οι γεωπολιτικές εξελίξεις των τελευταίων ετών έχουν καθηλώσει βασικές αγορές στόχους μας όπως η Τουρκία, η οποία αντιμετωπίζει έντονες δυσκολίες και ανταγωνιστικά μειονεκτήματα το τελευταίο διάστημα.

Ευχή όλων είναι πως την περίοδο 2026-



Οι γεωπολιτικές εξελίξεις των τελευταίων ετών έχουν καθηλώσει βασικές αγορές στόχους μας όπως η Τουρκία, η οποία αντιμετωπίζει έντονες δυσκολίες και ανταγωνιστικά μειονεκτήματα

2027 θα αρχίσουμε να παρατηρούμε βελτίωση των παραμέτρων, που επηρεάζουν τη ζήτηση για το προϊόν μας, αλλά και για τα επόμενα στάδια της αλυσίδας κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ώστε αυτή η χρηματιστηριακή άνοδος να συνεχιστεί και να βρει τον δρόμο της στην πραγματική αγορά, γιατί αυτή εντέλει είναι που μας πληρώνει.

Πώς προμοδοτείτε τους μακροχρόνιους συνεργάτες-παραγωγούς και όσους παράγουν ποιοτικό και πιστοποιημένο βαμβάκι;

Η εταιρεία, από το 2003, εφαρμόζει το πρωτόκολλο της ολοκληρωμένης διαχείρισης καλλιέργειας βάμβακος (Agro 2.1). Από το 2015, επίσης, εφαρμόζουμε προγράμματα ποιότητας, τα οποία είναι στοχευμένα στο να δώσουν προστιθέμενη αξία στον παραγωγό, ο οποίος καλλιεργεί συγκεκριμένες ποικιλίες και ακολουθεί ορθές πρακτικές διαχείρισης και συλλογής της καλλιέργειας, με αποτέλεσμα το οποίο μπορεί να φτάσει ως και το 10% ή και παραπάνω σε προστι-

θέμενη αξία για τον παραγωγό.

Τέλος, τα τελευταία 2 έτη, γίνονται προσπάθειες για την ανάδειξη του μακρόνιου βάμβακος, το οποίο παρά τις ιδιαίτερες καλλιεργητικές απαιτήσεις, μπορεί, με σοβαρή προσπάθεια από όλους μας, να αποτελέσει ένα μικρό αλλά πολύ προσοδοφόρο κομμάτι της ελληνικής καλλιέργειας βάμβακος. Ο χρόνος θα δείξει. Αυτό που αξίζει να τονιστεί προς κάθε πλευρά, είναι πως κάθε βαμβάκι μπορεί να παράξει προστιθέμενη αξία, αρκεί αρχικά να καλλιεργείται και να συλλέγεται σωστά, κι αυτό το γεγονός αποτελεί το πρώτο και κρίσιμο βήμα για τη βελτίωση της ποιότητας του ελληνικού βάμβακος. Δεν είναι το μοναδικό βήμα, αλλά χωρίς αυτή την απαραίτητη προϋπόθεση, κάθε προσπάθεια για ανάδειξη του ελληνικού βάμβακος μέσα σε αυτό το νέο ανταγωνιστικό πλαίσιο το οποίο έχει διαμορφωθεί, είναι καταδικασμένη να πέφτει στο κενό.

Τι επενδύσεις σχεδιάζετε για το μέλλον;

Όπως κάθε εταιρεία που σέβεται τον εαυτό της, έτσι και εμείς διαρκώς σχεδιάζουμε, προτείνουμε και υλοποιούμε, όσο μας το επιτρέπουν οι καιροί.

Η εταιρεία ήδη δραστηριοποιείται εδώ και 15 χρόνια στο εμπόριο δημητριακών, με συνεχή επέκταση των δραστηριοτήτων της, κυρίως στους Νομούς της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας.

Τα τελευταία χρόνια επίσης επενδύουμε διαρκώς στην ανάπτυξη οργανικών και οργανο-ανόργανων λιπασμάτων, με προϊόντα στοχευμένα σε θερμοκηπιακές και δενδρώδεις καλλιέργειες υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Σε ότι αφορά το βαμβάκι, τη βασική μας δραστηριότητα, προφανώς και έχουμε τα μάτια μας ανοιχτά για ευκαιρίες επένδυσης και ανάπτυξης, παρόλο που τα τελευταία χρόνια δυστυχώς οι συγκυρίες δεν το επιτρέπουν. Στόχος της όποιας επένδυσης στο υπάρχον πλαίσιο, όπως η επένδυσή μας στο μακρόνιο βαμβάκι, είναι η διατήρηση και η αύξηση της καλλιέργειας, διότι χωρίς έναν υγιή και ικανοποιημένο παραγωγό με διάθεση να καλλιεργήσει, οποιαδήποτε προσπάθεια επέκτασης θα στηρίζεται σε σαθρά θεμέλια.



COTTON GINNERS S.A.

OUSOULTZOGLOU *family*

More than 120 YEARS in the cotton industry

www.gpcotton.gr

Γ&Π ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΒΑΜΒΑΚΟΣ Α.Ε.

ΕΔΡΑ: ΚΥΨΕΛΗ ΗΜΑΘΙΑΣ

Τ.Κ.: 59031, ΒΕΡΟΙΑ-ΕΛΛΑΔΑ

Τ. 2331099635

EMAIL: info@gpcotton.gr

Οι προκλήσεις για παραγωγούς και εκκοκκιστήρια σε μια αγορά που αλλάζει

Πιστοποίηση, κόστος, διεθνείς απαιτήσεις, βιωσιμότητα και η ανάγκη για πραγματική προστιθέμενη αξία



του Θωμά Αραπογιάννη, Director του Business Unit Certification, TÜV NORD Hellas

Το ελληνικό βαμβάκι αποτελεί ένα από τα πλέον εξωστρεφή προϊόντα της ελληνικής πρωτογενούς παραγωγής. Η ποιότητά του είναι αναγνωρισμένη, όμως στη σημερινή διεθνή αγορά η ποιότητα από μόνη της δεν αρκεί. Ιχνηλασιμότητα, πιστοποίηση και τεκμηριωμένη εφαρμογή βιώσιμων γεωργικών πρακτικών αποτελούν πλέον σημαντικές προϋποθέσεις πρόσβασης σε μεγάλους διεθνείς αγοραστές.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το Better Cotton Initiative (BCI). Η αναγνώριση του ελληνικού συστήματος AGRO 2 από το BCI έδωσε τη δυνατότητα στο πιστοποιημένο ελληνικό βαμβάκι να ενισχύσει την πρόσβασή του σε σημαντικές διεθνείς αγορές. Καθώς πολλοί μεγάλοι οίκοι ζητούν πλέον βαμβάκι που καλύπτει τις σχετικές απαιτήσεις, είναι σημαντικό η προσαρμογή του ελληνικού συστήματος στις εξελισσόμενες απαιτήσεις του BCI, να ολοκληρώνεται έγκαιρα και με τον καλύτερο δυνατό συντονισμό όλων των εμπλεκόμενων. Οι πρόσθετες απαιτήσεις μπορεί να συνεπάγονται πρόσθετους ελέγχους και κόστος για εκκοκκιστήρια και παραγωγούς. Στόχος πρέπει να είναι η ενίσχυση της αξιοπιστίας του ελληνικού βαμβακιού χωρίς περιττές επικαλύψεις και επιβαρύνσεις. Η ανάγκη αυτή αποκτά ακόμη μεγαλύτερη σημασία για παραγωγικές περιοχές, όπως η Θεσσαλία, που έχουν δοκιμαστεί έντονα τα τελευταία χρόνια. Οι παραγωγοί καλούνται να αντιμετωπίσουν ταυτόχρονα αυξημένο κόστος, κλιματική αβεβαιότητα και ολοένα περισσότερες απαιτήσεις συμμόρφωσης. Οι έλεγχοι είναι απαραίτητοι και οι πραγματικές παραβάσεις πρέπει να εντοπίζονται και να αντιμετωπίζονται. Δεν είναι όμως όλοι οι παραγωγοί παραβάτες. Ο συνεπής παραγωγός πρέπει να προστατεύεται και να επιβραβεύεται. Δεν θα πρέπει παραγωγοί που επέλεξαν αναγνωρισμένους και διαπιστευμένους Φορείς Πιστοποίησης, υποβλήθηκαν στους προβλεπόμενους ελέγχους και τήρησαν τις απαιτήσεις να υφίστανται συνέπειες από διοικητικές εκκρεμότητες που δεν μπορούσαν να επηρεάσουν. Οι Φορείς Πιστοποίησης είχαν επισημάνει εγκαίρως το σχετικό ζήτημα. Η αξι-



οπιστία ενός συστήματος προϋποθέτει σαφείς κανόνες, συνέχεια και συνέπεια από όλους τους εμπλεκόμενους. Στην ίδια λογική, είναι κρίμα πρωτοβουλίες όπως η Παρέμβαση Π3-70-5.1 «Μείωση Αποτυπώματος Άνθρακα σε Αρόσιμες Καλλιέργειες», με δυνητικά σημαντικό όφελος τόσο για τους παραγωγούς όσο και για το περιβάλλον, να μην έχουν προχωρήσει. Ένα σωστά σχεδιασμένο πρόγραμμα μείωσης και τεκμηρίωσης του ανθρακικού αποτυπώματος μπορεί να μετατρέψει την περιβαλλοντική επίδοση σε πραγματική προστιθέμενη αξία για το προϊόν και τον παραγωγό.

Εξίσου κρίσιμη είναι η ορθολογική διαχείριση του νερού. Η μέτρηση της κατανάλωσης, η εφαρμογή ορθών αρδευτικών πρακτικών και η τεκμηρίωση της επίδοσης, με εργαλεία όπως το ISO

46001 που προσφέρει ένα οργανωμένο πλαίσιο που βοηθά τους Έλληνες βαμβakoπαραγωγούς να διαχειρίζονται τη χρήση του νερού με υπεύθυνο και αποδοτικό τρόπο, μπορούν να συμβάλουν ουσιαστικά στη βιωσιμότητα της βαμβakoκαλλιέργειας.

Το επόμενο μεγάλο βήμα είναι η αναγεννητική γεωργία. Θα μπορούσε να εξεταστεί πέρα από την ενσωμάτωση συγκεκριμένων και μετρήσιμων απαιτήσεων στα ερωτηματολόγια του AGRO 2, η ανάπτυξη ξεχωριστής σχετικής εθνικής προδιαγραφής από τον ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ. Ένα κοινό πλαίσιο, με σαφείς απαιτήσεις, μετρήσιμα κριτήρια και ανεξάρτητη επαλήθευση, θα διασφάλιζε την αξιοπιστία και θα απέτρεπε διαφορετικές ερμηνείες του όρου «αναγεννητική γεωργία» στην αγορά.

Το ελληνικό βαμβάκι διαθέτει ποιότητα, τεχνογνωσία και εξαγωγικό προσανατολισμό. Η πρόκληση είναι να μετατρέψουμε την πιστοποίηση, την ιχνηλασιμότητα και τη βιωσιμότητα όχι σε πρόσθετη γραφειοκρατία, αλλά σε μετρήσιμη αξία για τον παραγωγό και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για το ελληνικό προϊόν.



Παραγωγοί και εκκοκκιστήρια δεν μπορεί να «πληρώνουν» για αστοχίες άλλων. Οι κανόνες πρέπει να είναι σαφείς, έγκαιροι και ίδιοι για όλους.

TÜVNORD

Passion for
Safety

Αναγεννητική
γεωργία

Υπηρεσίες
αξιολόγησης
απολογισμών ESG

Πιστοποίηση για
ουδετερότητα
άνθρακα

Βιωσιμότητα

Τέχνητή Νοημοσύνη: Μια Νέα Εποχή στις Πιστοποιήσεις και στον Αγροδιατροφικό Τομέα

Ψηφιακός
μετασχηματισμός

Εργαλεία
αυτοματισμού

Κυκλική
οικονομία

Καινοτομία

Διαχείριση
υδάτινων
πόρων

Προώθηση λύσεων
αποθήκευσης και
δέσμευσης CO₂

Πιστοποιήσεις
ESG

ΑΘΗΝΑ
Μεσογείων 282
155 62, Χολαργός
Τ. (+30) 215 2157400
E. info@tuvhellas.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
Λέοντος Σοφού 20
Τ.Θ. 600 58, 570 01, Θέρμη
Τ. (+30) 2310 428498
E. thessaloniki@tuvhellas.gr

ΚΡΗΤΗ
Επιστημονικό &
Τεχνολογικό Πάρκο
Ν. Πλαστήρα, Βασιλικά Βουτών
Τ. (+30) 2810 391856 - 7
E. heraklion1@tuvhellas.gr

tuv-nord.com/gr

TÜV®

IFS Food IFS Packaging IFS Logistics IFS IFC



Το 50% της έρευνας και καινοτομίας στη γεωργία ενσωματώνεται μέσα από τους σπόρους σποράς

Ο Θύμης Ευθυμιάδης, διευθύνων σύμβουλος της «Efthymiadis Agrotechnologies», μιλά για τις λύσεις που προτείνει στον βαμβακοπαραγωγό

στον Πέτρο Αλεξανδρή

Για την ποιότητα στο βαμβάκι, τη σημασία των ποικιλιών, τις διεθνείς αγορές, αλλά και τις προτάσεις της K&N Ευθυμιάδης και γενικά του Ομίλου «Efthymiadis Agrotechnologies» μίλησε ο διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου, Θύμης Ευθυμιάδης:

Τι σημαίνει για σας «ποιοτικό βαμβάκι»;

Η λέξη «ποιότητα» χωρίς τις προδιαγραφές που την ορίζουν πιο συγκεκριμένα, είναι πάντα κάτι το αφηρημένο και παρεξηγήσιμο. Στο βαμβάκι, η ποιότητα καθορίζεται από συγκεκριμένες παραμέτρους, που μάλιστα μπορεί και να διαφέρουν ανάλογα με το μέσο από ποιον κρίκο της αλυσίδας αξίας το εξετάζουμε!

Για τον αγρότη, η ποιότητα έχει να κάνει με το τί βλέπει στο χωράφι του, δηλαδή μεγάλη παραγωγή από «άσπρο» βαμβάκι, ενώ για τον εκκοκκιστή, μάλλον το πιο σημαντικό κριτήριο είναι η απόδοση σε ίνα του σύσπορου βαμβακιού που παραλαμβάνει από τον αγρότη και μετά έρχονται το μήκος της ίνας, η λεπτότητα, η αντοχή της και άλλα. Αν πάμε δε και στην κλωστοϋφαντουργία, τα κριτήρια ποιότητας έχουν κάνουν και με το πάχος της ίνας, την ομοιομορφία και το χρώμα της και αν τέλος πάμε και στη βιομηχανία των υφασμάτων / ρούχων, τα ποιοτικά κριτήρια έχουν να κάνουν και με την καλύτερη δυνατότητα βαφής τη ίνας. Άρα, εν κατακλείδι, το «ποιοτικό βαμβάκι» που με ρωτήσατε είναι εκείνο που μεγιστοποιεί την προστιθέμενη αξία του για όλους τους εμπλεκόμενους.

Πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος της ποικιλίας, του γενετικού υλικού, στην ποιότητα και την απόδοση του τελικού προϊόντος;

Έχει αποδειχθεί επιστημονικά πως τουλάχιστον το 50% της έρευνας και καινοτομίας στη γεωργία ενσωματώνεται στην παραγωγική διαδικασία μέσα από το φυτικό πολλαπλασιαστικό



Είμαστε η πρώτη ιδιωτική εταιρεία που ήδη από τις αρχές του 1990 επένδυσε στην Έρευνα και Ανάπτυξη νέων ελληνικών ποικιλιών βαμβακιού, που προσαρμόζονται άριστα στις ιδιαίτερες συνθήκες και απαιτήσεις της περιοχής μας

υλικό, δηλαδή τους σπόρους σποράς. Ειδικότερα οι σύγχρονες και βελτιωμένες ποικιλίες βαμβακιού προσφέρουν πλέον ανθεκτικότητα σε στρες, πρωιμότητα αλλά και βελτιωμένη απόδοση ίνας, όπως και βελτιωμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά ίνας.

Σήμερα αναπτύσσονται ήδη ποικιλίες που αντέχουν καλύτερα στην ξηρασία, υψηλές θερμοκρασίες και αλατούχα εδάφη, ενώ παράλληλα ολοκληρώνουν τον κύκλο τους γρηγορότερα, μειώνοντας τους κινδύνους πρώιμων βροχοπτώσεων το φθινόπωρο. Επίσης,

οι νέες ποικιλίες τείνουν να έχουν σημαντικά υψηλότερο ποσοστό ινών ανά κιλό σύσπορου βαμβακιού, ενώ ακόμη, έχει δοθεί έμφαση στη μεγάλη αύξηση του μήκους της ίνας όπως και στην αντοχή της.

Τι ζητάνε οι διεθνείς αγορές;

Το βαμβάκι είναι ένα χρηματιστηριακό προϊόν κι έχει συγκεκριμένα όρια εύρους τιμών ανά κατηγορία ποιότητας. Έτσι, η τιμή παραμένει ίσως το πρωταρχικό κριτήριο στη ζήτηση του προϊόντος, αλλά πολύ σημαντικό ρόλο παίζει και η ποιότητα του βαμβακιού, η οποία υπαγορεύεται κυρίως από τις συγκεκριμένες ανάγκες του κάθε τελικού χρήστη βαμβακιού. Πολλοί χρήστες θέτουν ως προτεραιότητα τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της ίνας, ενώ άλλοι μπορεί να προτάσσουν τον τρόπο παραγωγής και τα συστήματα ολοκληρωμένης διαχείρισης που ακολουθούνται στην καλλιέργεια του βαμβακιού, ενώ τέλος κάποιοι άλλοι χρήστες μπορεί να δίνουν έμφαση στην ιχνηλασιμότητα για να προσθέσουν αξία στα τελικά προϊόντα που παράγουν με το βαμβάκι.

Η Ελλάδα, ως η μεγαλύτερη παραγωγός χώρα της Ε.Ε στο βαμβάκι και με βαθιά παράδοση στη καλλιέργεια, έχει καταφέρει να αναπτύξει μια καλή φήμη για το Ελληνικό βαμβάκι. Απλά, η ευκολία πώλησής του στη γειτονική Τουρκία για αρκετές δεκαετίες τώρα, μας έκανε λίγο «τεμπέληδες» ως προς την περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας και την αναζήτηση και άλλων αγορών που πιθανώς να πληρώνουν κι ακόμη καλύτερα για την ποιότητα που έχει το Ελληνικό βαμβάκι!

Πώς μπορεί να συμβάλει η K&N Ευθυμιάδης και γενικά ο Όμιλος «Efthymiadis Agrotechnologies» στην προώθηση της ποιότητας του ελληνικού βαμβακιού;

Ως μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου, η K&N Ευθυμιάδης, αλλά και γενικά, ως Όμιλος «Efthymiadis Agrotechnologies», εδώ και πολλά χρόνια επενδύουμε στη δημιουργία υπεραξίας στο Ελληνικό βαμ-

βάκι. Είμαστε η πρώτη ιδιωτική εταιρεία που ήδη από τις αρχές του 1990 επένδυσε στην Έρευνα και Ανάπτυξη νέων ελληνικών ποικιλιών βαμβακιού, που προσαρμόζονται άριστα στις ιδιαίτερες συνθήκες και απαιτήσεις της περιοχής μας.

Επίσης, πρώτοι εμείς αλλάξαμε το μοντέλο παραγωγής σπόρων σποράς βαμβακιού στη χώρα μας και από σχεδόν 100% εισαγωγές (αμφιβόλου ποιότητας σπόρων κάποιες φορές) ως τα τέλη της δεκαετίας του '90, φτάσαμε σήμερα να καλύπτουμε πάνω από το 90% των αναγκών μας με την τοπική παραγωγή πραγματικά υψηλής ποιότητας σπόρου. Λόγω της άριστης φυτρωτικότητας που έχουν οι σπόροι που παράγονται, τυποποιούνται και πιστοποιούνται στην Ελλάδα, πλέον έχουμε φύγει από την ανάγκη να σπέρνουν οι αγρότες μας 3,5 ή και 4 κιλά σπόρου ανά στρέμμα κι έχουμε πάει σε σπορές περί τα 2 με 2,5 κιλά ανά στρέμμα.

Επίσης, η εταιρεία μας ήταν από τους «μπροστάρηδες» στην πολύ χρήσιμη πρωτοβουλία που πήραν ορισμένες εταιρείες του κλάδου μας, να αξιοποιηθεί η τοπική σποροπαραγωγή για την

αξιολόγηση και συγκριτική κατάταξη των ποικιλιών βαμβακιού που καλλιεργούνται στη χώρα μας σε σχέση με τα ποιοτικά τους χαρακτηριστικά, σε συνεργασία με τον ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ και τις υπηρεσίες του.

Τι λύσεις προτείνετε σήμερα στον βαμβakoπαραγωγό;

Η στρατηγική μας ως Όμιλος Ευθυμιάδη είναι να προσφέρουμε ολοκληρωμένες λύσεις στην καλλιέργεια. Σήμερα, μέσα από τις ποικιλίες «Deltapine» που αντιπροσωπεύουμε αποκλειστικά στην Ελληνική αγορά, αλλά και τις ποικιλίες «Prime Genetics», διαθέτουμε πληθώρα λύσεων γενετικού υλικού που καλύπτουν τις απαιτήσεις των παραγωγών για την αναγκαία πρωιμότητα, την προσαρμοστικότητα στις τοπικές συνθήκες και τα αγρονομικά χαρακτηριστικά με αποτέλεσμα τις πολύ υψηλές στρεμματικές αποδόσεις. Ταυτόχρονα όμως, οι νέες ποικιλίες μας καλύπτουν και τις απαιτήσεις των επόμενων κρίκων της αλυσίδας αξίας (εκκοκκιστές και κλώστες) για μεγάλη απόδοση σε ίνα και βελτιωμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά ινών!

Επίσης, οι σπόροι όλων των ποικιλιών μας παράγονται εδώ στην Ελλάδα. Κατά συνέπεια, η πολύχρονη εμπειρία και η μεγάλη τεχνογνωσία που έχουμε αποκτήσει στον τομέα αυτό, μας δίνει τη δυνατότητα να φτιάχνουμε εμπορικό σπόρο σποράς με πολύ υψηλή βλαστικότητα (πάνω από 85%, κατ' ελάχιστο), με δύναμη να φυτρώσει καλά ακόμη και σε δύσκολες συνθήκες σποράς.

Παράλληλα, με τη χρήση των πλέον σύγχρονων διαθέσιμων επενδυτικών προσφέρουμε την καλύτερη δυνατή προστασία στον σπόρο κατά τα πρώτα στάδια της βλάστησης στο χωράφι, αλλά και κατά τη πρώτη ανάπτυξη των φυταρίων. Τέλος, θα πρέπει να επισημάνω πως η εταιρεία μας, με τα προϊόντα Φυτοπροστασίας που διαθέτει, προσφέρει στους παραγωγούς τις καταλληλότερες λύσεις, συμβάλλοντας ολιστικά στην ανάπτυξη της καλλιέργειας του βαμβακιού.

Τι σχεδιάζετε για το μέλλον;

Ήδη αυτή τη στιγμή που μιλάμε, έχουμε πειραματικούς και δοκιμαστικούς αγρούς σε όλη τη Ελλάδα με την επό-

μενη γενιά των βελτιωμένων ποικιλιών βαμβακιού μας. Ταυτόχρονα, έχει ξεκινήσει και η αξιοποίηση των νέων τεχνικών βελτίωσης γενετικού υλικού πολύ πρόσφατα εγκρίθηκαν και στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Έτσι, θα επιταχυνθεί ο ρυθμός δημιουργίας ακόμη πιο βελτιωμένων ποικιλιών, που θα στοχεύουν στη καλύτερη κάλυψη των νέων αναγκών των παραγωγών βαμβακιού. Σε συνεργασία και με εταιρείες τεχνολογίας από χώρες του εξωτερικού, τη Γερμανία, το Βέλγιο και το Ισραήλ, δημιουργούμε νέες ποικιλίες που να αντέχουν στις επιπτώσεις που επιφέρει η κλιματική αλλαγή, καλύπτοντας ταυτόχρονα ακόμη καλύτερα και τις αυξημένες απαιτήσεις της αγοράς στο βαμβάκι. Εδώ θα ήθελα να τονίσω επίσης, ότι η πρόσφατη ολοκλήρωση της επέκτασης των δραστηριοτήτων του Ομίλου μας στις κύριες βαμβakoπαραγωγές χώρες της Μεσογειακής ζώνης (Ισπανία και Τουρκία) πέρα από την Ελλάδα, δίνει τη δυνατότητα ευρείας αξιολόγησης και αξιοποίησης του γενετικού υλικού που δημιουργείται, για ακόμη μεγαλύτερη βελτίωση του βαμβακιού.

DELTA PINE®

Οι ποικιλίες του κορυφαίου οίκου βαμβακιού στην Αμερική

► FILIA ► CONCHA ► NOVELIA

Προσφέρουν Υπεραξία στο Βαμβάκι σου!

► Εξαιρετικές αποδόσεις σε σύσπορο ► Εντυπωσιακές αποδόσεις σε ίνα ► Άριστη ποιότητα ίνας

K&NE
EARTH MATTERS

Καλλιεργούμε αξία.
Δημιουργούμε φυτοπροστασία!

Πάμε ΔΥΝΑΤΑ!

Η συμβολή των σύγχρονων τεχνολογιών σ

Σημαντικές εξελίξεις έχουν πραγματοποιηθεί και στους γεωργικούς ελκυστήρες



του δρ. Ευάγγελου Αναστασίου,
Επίκουρου Καθηγητή επί θητεία στο γνωστικό
αντικείμενο της Γεωργικής Μηχανολογίας
του Τμήματος Γεωπονίας του Αριστοτέλειου
Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης

Το βαμβάκι αποτελεί μία από τις σημαντικότερες καλλιέργειες της Ελλάδας, με μακρά ιστορία και ουσιαστική συμβολή στην αγροτική οικονομία της χώρας. Κατά τα έτη 2024 και 2025 καλλιεργήθηκε σε έκταση περίπου 2 εκατομμυρίων στρεμμάτων, με ετήσια παραγωγή που κυμάνθηκε περίπου μεταξύ 690 και 710 χιλιάδων τόνων. Η παραγωγή αυτή αντιστοιχεί περίπου στο 80% της συνολικής παραγωγής βαμβακιού στην Ευρωπαϊκή Ένωση, γεγονός που αναδεικνύει τη στρατηγική σημασία της ελληνικής βαμβακοκαλλιέργειας σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η οικονομική αξία της καλλιέργειας δεν περιορίζεται στην παραγωγή ίνας. Ο βαμβακόσπορος μπορεί να αξιοποιηθεί για την παραγωγή βαμβακέλαιου, ενώ η βαμβακόπιτα, ως υποπροϊόν της επεξεργασίας του, χρησιμοποιείται ως ζωοτροφή. Παράλληλα, τα βαμβακοστελέχη μπορούν να αξιοποιηθούν ενεργειακά μέσω καύσης ή πυρόλυσης. Το βαμβάκι αποτελεί επομένως μία βιομηχανική καλλιέργεια με πολλαπλές χρήσεις και σημαντική προστιθέμενη αξία.

Όμως, η βαμβακοκαλλιέργεια επηρεάζεται άμεσα από τις σύγχρονες προκλήσεις του πρωτογενούς τομέα. Η κλιματική αλλαγή, η γήρανση του αγροτικού πληθυσμού, η έλλειψη εργατικού δυναμικού, το αυξημένο ενεργειακό κόστος και οι διεθνείς γεωπολιτικές κρίσεις επηρεάζουν τις εφοδιαστικές αλυσίδες και αυξάνουν το κόστος των γεωργικών εισροών. Υπό αυτές τις συνθήκες, η αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογιών και βελτιωμένων καλλιεργητικών πρακτικών μπορεί να συμβάλει στη μείωση του κόστους παραγωγής και στην αποτελεσματικότερη χρήση των διαθέσιμων πόρων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν τα Παγκόσμια Δορυφορικά Συστήματα Πλοήγησης (GNSS), γνωστά ευρύτερα στους παραγωγούς ως GPS. Η χρήση τους επιτρέπει την ακριβή καθοδήγηση των γεωργικών μηχανημάτων, περιορίζοντας τις αλληλεπικαλύψεις και τα μη κατεργασμένα τμήματα του αγρού. Με τον τρόπο αυτό μπορεί να επιτευχθεί μείωση του κόστους παρα-

γωγής μεγαλύτερη από 10%, μέσω χαμηλότερης κατανάλωσης καυσίμου και περιορισμού εισροών, όπως λιπάσματα και φυτοπροστατευτικά προϊόντα. Τα συστήματα αυτά μπορούν να συνδυαστούν με αυτόματη πλοήγηση, μειώνοντας παράλληλα την καταπόνηση του χειριστή και αυξάνοντας την ακρίβεια των εργασιών.

Σημαντικά οφέλη μπορούν να προκύψουν και από την αλλαγή των πρακτικών κατεργασίας του εδάφους. Η εφαρμογή μειωμένης ή μηδενικής κατεργασίας μπορεί, υπό κατάλληλες συνθήκες, να οδηγήσει σε μείωση της κατανάλωσης καυσίμου μεγαλύτερη από 50% σε σύγκριση με συστήματα εντατικής συμβατικής κατεργασίας εξαιτίας της μείωσης του αριθμού εργασιών στον αγρό. Η εφαρμογή ακαλλιέργειας καταργεί ενεργοβόρες εργασίες όπως το όργωμα, ενώ η κατεργασία κατά λωρίδες επιτρέπει την κατεργασία του εδάφους μόνο στις ζώνες όπου θα εγκατασταθούν οι γραμμές της καλλιέργειας. Οι πρακτικές αυτές μπορούν να συμβάλουν στη διατήρηση της οργανικής ουσίας, στη βελτίωση της συγκράτησης υγρασίας και στη μείωση της μηχανικής διατάραξης του εδάφους. Για την εφαρμογή τους απαιτούνται κατάλλη-



λες σπαρτικές μηχανές βαρέως τύπου, οι οποίες μπορούν να λειτουργήσουν σε έδαφος με αυξημένη αντίσταση και παρουσία φυτικών υπολειμμάτων, ενώ μπορούν να συνδυαστούν άριστα με τις τεχνολογίες που αναφέρθηκαν προηγουμένως.

Διαχείριση ζιζανίων

Νέες τεχνολογίες μπορούν, επίσης, να εφαρμοστούν στη διαχείριση των ζιζα-



Η συνδυασμένη αξιοποίηση τεχνολογίας, συνεργασιών και ορθών καλλιεργητικών πρακτικών μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας και του μέλλοντος της βαμβακοκαλλιέργειας στην Ελλάδα

Την εκμηχάνιση της παραγωγής βάμβακος και στις βαμβακοσυλλεκτικές μηχανές



νίων. Η μηχανική καταπολέμηση μπορεί να πραγματοποιηθεί με γραμμικά σκαλιστήρια και συγκεκριμένα με τα δαχτυλοσκαλιστήρια, τα οποία επιτρέπουν την καταστροφή ζιζανίων ακόμη και κοντά στη γραμμή της καλλιέργειας. Έρευνες έχουν δείξει ότι η μείωση της πυκνότητας των ζιζανίων μπορεί να κυμαίνεται από 40% έως 90%, ανάλογα με τις συνθήκες εφαρμογής. Παράλληλα, γραμμικά ψεκαστικά μηχανήματα με αισθητήρες

φυλλώματος μπορούν να εφαρμόζουν ζιζανιοκτόνο μόνο στις περιοχές όπου εντοπίζονται ζιζάνια, μειώνοντας σημαντικά την απαιτούμενη ποσότητα φυτοπροστατευτικού προϊόντος.

Στην εφαρμογή φυτοπροστατευτικών προϊόντων, ο συνδυασμός αισθητήρων φυλλώματος και τεχνολογιών ψεκασμού μεταβλητής δόσης μπορούν να προσαρμόζουν την εφαρμοζόμενη ποσότητα στις πραγματικές ανάγκες της καλλιέργειας. Συστήματα διαμόρφωσης εύρους παλμού (Pulse Width Modulation – PWM) επιτρέπουν τον ακριβέστερο έλεγχο της παροχής, ενώ η σωστή επιλογή ακροφυσίων, όπως ακροφύσια μειωμένης διασποράς, μπορεί να περιορίσει τη διασπορά του ψεκαστικού νέφους και να αυξήσει την αποτελεσματικότητα της επέμβασης. Επιπλέον, τα ηλεκτροστατικά συστήματα ψεκασμού και τα συστήματα πολύ χαμηλού όγκου μπορούν να συμβάλουν στη μείωση της κατανάλωσης νερού και ψεκαστικού υγρού. Τα κλειστά συστήματα μεταφοράς φυτοπροστατευτικών προϊόντων στην δεξαμενή επιτρέπουν την ασφαλή μεταχείρισή τους από τον χειριστή. Επιπλέον, τα τελευταία χρόνια αυξάνεται και το -ερευνητικό προς το παρόν- ενδιαφέρον για τη χρήση μη

επανδρωμένων αεροσκαφών (drones) σε εργασίες ψεκασμού.

Μετεωρολογικοί σταθμοί και αισθητήρες εδάφους

Ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο μπορεί να διαδραματίσει και το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (Internet of Things – IoT). Μετεωρολογικοί σταθμοί, αισθητήρες εδαφικής υγρασίας και συστήματα τηλεμετρίας μπορούν να υποστηρίξουν τον ακριβέστερο προγραμματισμό της άρδευσης. Σε συνδυασμό με ηλεκτροβάνες και συστήματα τηλεχειρισμού, η άρδευση μπορεί να πραγματοποιείται αυτόματα και από απόσταση. Παράλληλα, η χρήση ρυθμιστών στροφών (inverter) στις αντλίες επιτρέπει την προσαρμογή της λειτουργίας τους στις πραγματικές απαιτήσεις πίεσης και παροχής του δικτύου, μειώνοντας την ενεργειακή κατανάλωση. Οι μετεωρολογικοί σταθμοί IoT μπορούν να αξιοποιηθούν και στη φυτοπροστασία. Συγκεκριμένα, μπορούν να συνδυαστούν με έξυπνες παγίδες IoT για να υποστηρίξουν την έγκαιρη ανίχνευση αυξημένων πληθυσμών πράσινου και ρόδιου σκουληκιού. Όταν τα δεδομένα αυτά συνδυάζονται με μετεωρολογικά μοντέλα, πολυφασματικές παρατηρήσεις από drones και δορυφορικά δεδομένα, μπορούν να υποστηρίξουν αποφάσεις για άρδευση, λίπανση, φυτοπροστασία και χρόνο συγκομιδής.

Σημαντικές εξελίξεις έχουν πραγματοποιηθεί και στους γεωργικούς ελκυστήρες και στις βαμβακοσυλλεκτικές μηχανές. Οι σύγχρονοι κινητήρες, τα εξελιγμένα συστήματα μετάδοσης και οι τεχνολογίες αντιρρόπησης μπορούν να επιφέρουν μείωση των εκπομπών μεγαλύτερη από 20% σε σχέση με παλαιότερες γενιές μηχανημάτων, ανάλογα με τον ρύπο και την τεχνολογία σύγκρισης. Ο αυτόματος έλεγχος της πίεσης των ελαστικών των γεωργικών μηχανημάτων επιτρέπει την μείωση της συμπίεσης του εδάφους. Παράλληλα, υπάρχει η δυνατότητα χρήσης καυσίμων νέας γενιάς, όπως τα υδρογονοκατεργασμένα φυτικά έλαια (Hydrotreated Vegetable Oil – HVO), τα οποία, ανάλογα με την πρώτη ύλη και τη μέθοδο υπολογι-

σμού του κύκλου ζωής, μπορούν να προσφέρουν μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος έως περίπου 90% σε σχέση με το συμβατικό πετρέλαιο κίνησης.

Αξίζει να αναφερθεί ότι οι σύγχρονες βαμβακοσυλλεκτικές μηχανές έχουν επίσης εξελιχθεί σημαντικά. Η χρήση ανθεκτικότερων υλικών μειώνει τις ανάγκες συντήρησης (π.χ., ντόφερ πολυουρεθάνης), ενώ οι μηχανές με ενσωματωμένο σύστημα δημιουργίας και περιτύλιξης κυλινδρικών δεμάτων μειώνουν τον χρόνο εκφόρτωσης και αυξάνουν την παραγωγικότητα. Παράλληλα, οι αισθητήρες απόδοσης και τα συστήματα γεωεντοπισμού επιτρέπουν τη δημιουργία χαρτών παραγωγής, μέσω των οποίων μπορούν να εντοπιστούν ζώνες του αγρού με μειωμένη απόδοση και να εφαρμοστούν στοχευμένες διορθωτικές παρεμβάσεις.

Ο κατάλληλος εξοπλισμός

Συνολικά, η ελληνική βαμβακοκαλλιέργεια διαθέτει σήμερα ένα ευρύ φάσμα τεχνολογικών επιλογών για τη μείωση του κόστους, τη βελτίωση της παραγωγικότητας και την ορθολογικότερη χρήση των εισροών.

Η επιλογή του κατάλληλου εξοπλισμού πρέπει να γίνεται με βάση τις πραγματικές ανάγκες, την τεχνική υποστήριξη, το μέγεθος και τις οικονομικές δυνατότητες της εκμετάλλευσης. Χρηματοδοτικά εργαλεία, όπως τα Σχέδια Βελτίωσης, μπορούν να διευκολύνουν την υιοθέτηση νέου εξοπλισμού, ενώ η συνεργασία με κατάλληλα καταρτισμένο επιστημονικό προσωπικό, όπως οι Γεωργικοί Μηχανικοί, είναι σημαντική για την ορθή επιλογή και αξιοποίησή του. Ιδιαίτερα για μικρές και κατακερματισμένες εκμεταλλεύσεις, η κοινή αγορά και χρήση μηχανημάτων μέσω συνεταιρισμών ή ομάδων παραγωγών μπορεί να μειώσει το κόστος ανά στρέμμα και να βελτιώσει την οικονομική βιωσιμότητα της παραγωγής. Η συνδυασμένη αξιοποίηση τεχνολογίας, συνεργασιών και ορθών καλλιεργητικών πρακτικών μπορεί επομένως να συμβάλει καθοριστικά στη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας και του μέλλοντος της βαμβακοκαλλιέργειας στην Ελλάδα.



για ένα προσοδοφόρο μέλλον για τον παραγωγό

AGRONUTRITION
by DSG

ALGAENERGY
by DSG

FERTIPLUS
by DSG

KAN BIOSYS
by DSG

SERVALESA
by DSG

Synertech



AGRONUTRITION
by DSG

AGROZONO
by DSG

ALGAENERGY
by DSG

BIOLOGICA NATURE
by DSG

FERTIPLUS
by DSG

KAN BIOSYS
by DSG

SERVALESA
by DSG

ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΘΡΕΨΗ

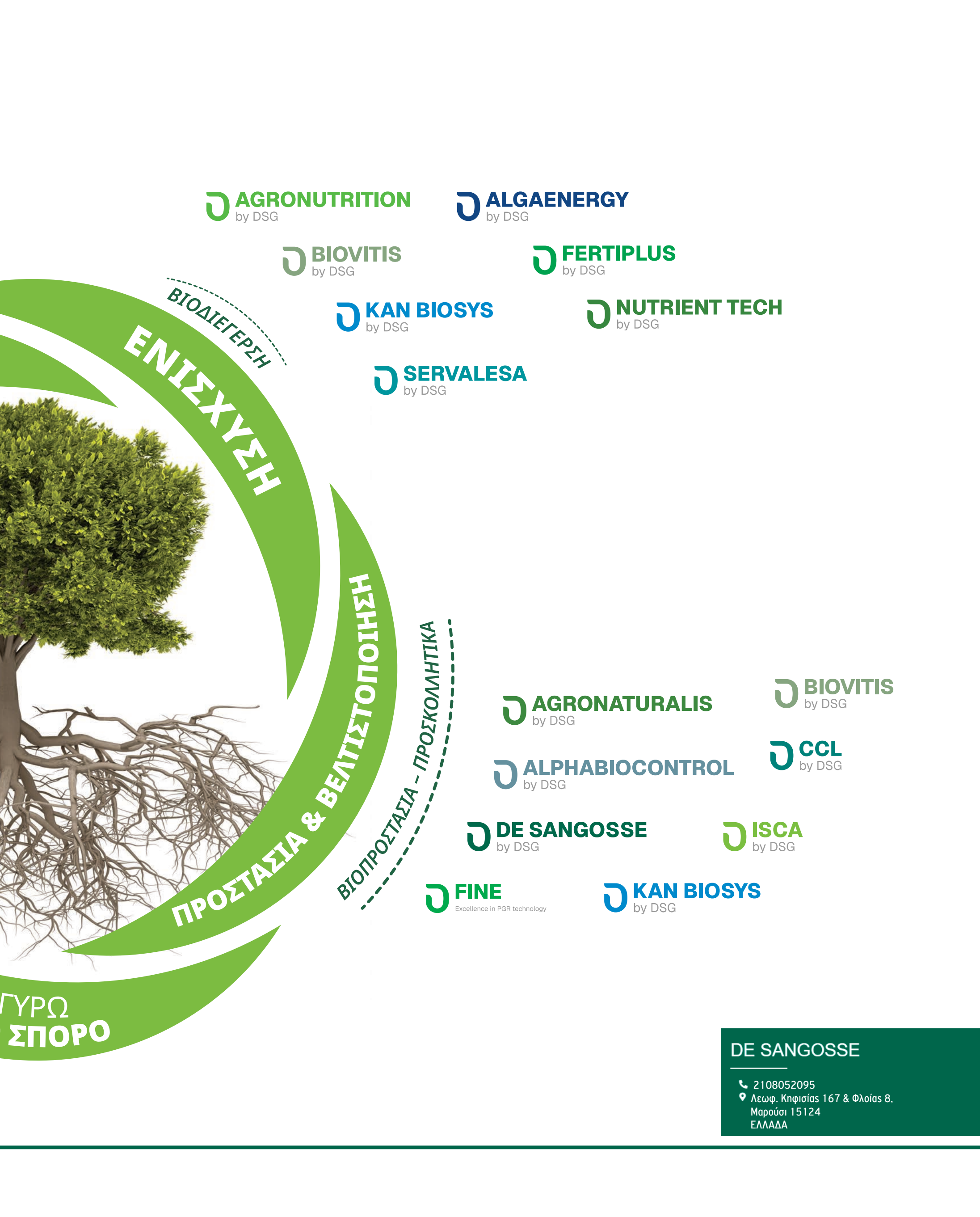
ΘΡΕΨΗ

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΔΑΦΙΚΗΣ
ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΘΡΕΨΗ

ΚΑΙ
ΑΠΟ ΤΟ





AGRONUTRITION
by DSG

ALGAENERGY
by DSG

BIOVITIS
by DSG

FERTIPLUS
by DSG

KAN BIOSYS
by DSG

NUTRIENT TECH
by DSG

SERVALESA
by DSG

ΒΙΟΔΙΕΓΕΡΣΗ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ & ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

ΒΙΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑ - ΠΡΟΣΚΟΛΛΗΤΙΚΑ

AGRONATURALIS
by DSG

BIOVITIS
by DSG

ALPHABIOCONTROL
by DSG

CCL
by DSG

DE SANGOSSE
by DSG

ISCA
by DSG

FINE
Excellence in PGR technology

KAN BIOSYS
by DSG

**ΓΥΡΩ
ΣΠΟΡΟ**

DE SANGOSSE

☎ 2108052095
📍 Λεωφ. Κηφισίας 167 & Φλοίας 8,
Μαρούσι 15124
ΕΛΛΑΔΑ

Ελπιδοφόρα η εικόνα από τις φετινές αποδόσεις

Αβεβαιότητα στις τιμές, αν και κάποιοι παραγωγοί πρόλαβαν το «παράθυρο» των 52-55 λεπτών το κιλό

των Πέτρου Αλεξανδρή και Γιάννη Σάρρου

Εκίνησε από τις πρωιμότερες περιοχές της χώρας η συγκομιδή του βαμβακιού, με τα πρώτα στοιχεία να δείχνουν θετικές στρεμματικές αποδόσεις. Ωστόσο, το τελικό αποτέλεσμα για τους βαμβakoπαραγωγούς θα κριθεί από το οικονομικό ισοζύγιο, το οποίο εξαρτάται τόσο από το κόστος παραγωγής όσο και από την τιμή πώλησης του προϊόντος.

Σύμφωνα με τον πρόεδρο της Πανελληνίας Ένωσης Εκκοκκιστών και Εξαγωγέων Βάμβακος (ΠΕΕΕΒ), Πρόδρομο Ουσουλτζόγλου, «η πορεία της καλλιέργειας μέχρι τώρα είναι ιδιαίτερα ελπιδοφόρα και, καιρού επιτρέποντος, περιμένουμε εξαιρετικές αποδόσεις στο μεγαλύτερο κομμάτι των χωραφιών. Ας ελπίσουμε πως θα έχουμε τον καιρό σύμμαχο και τις επόμενες εβδομάδες, ώστε η συλλογή να ολοκληρωθεί απρόσκοπτα και με θετικά αποτελέσματα για τους παραγωγούς μας».

Όπως μας ενημερώνει ο Γιώργος Ζυγογιάννης, παραγωγός από τον Ορχομενό Βοιωτίας, οι αποδόσεις από τις πρώτες συλλογές ξεπερνούν τα 450 κιλά το στρέμμα, αποτέλεσμα που, όπως επισημαίνει, επιτεύχθηκε με μεγάλη προσπάθεια. Ο ίδιος υπολογίζει ότι από το δεύτερο χέρι θα συλλέξει ακόμη 50-60 κιλά το στρέμμα και, όπως εκτιμά, συνολικά θα είναι μια καλή χρονιά.

Ο Χρήστος Πετρόπουλος, πρόεδρος του συνεταιρισμού Συναγρός στη Θεσσαλιώτιδα Φθιώτιδας κάνει λόγο για καλή παραγωγή, με αποδόσεις άνω των 400 κιλών το στρέμμα και με ανώτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά.

Τιμές παραγωγού

Σε ότι αφορά την εξέλιξη των τιμών, είναι γνωστό πως κανείς δεν μπορεί να προβλέψει το τι θα γίνει χρηματιστηριακά σε λίγες μέρες από σήμερα, πόσο μάλλον σε δύο μήνες. Ο κ. Ουσουλτζόγλου, όμως, παραθέτει κάποια δεδομένα: «Το χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης, το τελευταίο διάστημα, ορμώμενο από την έντονη ξηρασία στο Τέξας σε μεγάλο μέρος της καλλιέργειας, την προβλεπόμενη μείωση της παραγωγής σε αρκετές χώρες του κόσμου, την αναμενόμενη μείωση των αποθεμάτων στον κόσμο και την άνοδο των υπολοίπων



Ο Πρόδρομος Ουσουλτζόγλου



Ο Γιώργος Ζυγογιάννης



Ο Χρήστος Πετρόπουλος

εμπορευμάτων, μας έδωσε τιμές για το σύσπορο βαμβάκι περίξ των 50 λεπτών ανά κιλό ή και παραπάνω.

Δυστυχώς, η συνεχής αύξηση των τιμών των εισροών που απαιτούνται για την καλλιέργεια, με κύριο και συνήθη ύποπτο την ενέργεια, η οποία επηρεάζει όλα τα στάδια της καλλιέργειας, από τη σπορά και τη λίπανση μέχρι και τη συλλογή, μας αφήνει με πικρή γεύση παρά την άνοδο της τιμής του συσπόρου βάμβακος.

Σε αυτό το παζλ που προμηνύει σε μεγάλο βαθμό την πορεία του χρηματιστηρίου, μας λείπει ακόμη το κομμάτι της ζήτησης, η οποία τα τελευταία 2 χρόνια είναι σαφώς αποδυναμωμένη, λόγω των γεωπολιτικών εξελίξεων κυρίως, οι οποίες αποδυναμώνουν το παγκόσμιο εμπόριο μέσω της διατάραξης των εμπορικών δρόμων, της αύξησης του κόστους χρήματος, της ενεργειακής



«Η συνεχής αύξηση των τιμών των εισροών, που απαιτούνται για την καλλιέργεια, με κύριο και συνήθη ύποπτο την ενέργεια, μας αφήνει με πικρή γεύση παρά την άνοδο της τιμής του συσπόρου βάμβακος»

κρίσης και της μείωσης της αγοραστικής δύναμης του καταναλωτή». Σύμφωνα με τον πρόεδρο της ΠΕΕΕΒ, «τις τελευταίες εβδομάδες, διαφαίνεται μια μικρή αναζωπύρωση της ζήτησης, γεγονός που μας κάνει να είμαστε αισιόδοξοι, παρά τις πρόσφατες επαναλαμβανόμενες γεωπολιτικές αναταράξεις. Ευχή όλων είναι, να συνεχιστεί αυτή η διαφαινόμενη αύξηση της ζήτησης, ώστε να οδηγηθούμε τους επόμενους 2 μήνες σε καλύτερα μονοπάτια και να δώσουμε στον παραγωγό αυτό που του αξίζει».

Για τη δική του περίπτωση ο κ. Ζυγογιάννης από τον Ορχομενό μάς είπε ότι είχε κλείσει συμβολαιακή τιμή στα 52 λεπτά το κιλό για 250 κιλά το στρέμμα. Ωστόσο, αυτή την περίοδο η τιμή έχει υποχωρήσει κάτω από τα 45 λεπτά. «Συγκρίνοντας με την περσινή περίοδο βλέπουμε μια διαφορά στην τιμή περίπου στα 5-6 λεπτά το κιλό αλλά με σημαντική αύξηση στο κόστος παραγωγής», δηλώνει ο ίδιος.

Από τον Δομοκό, ο κ. Πετρόπουλος δηλώνει σχετικά: «Ο συνεταιρισμός έκλεισε συμβολαιακά 1.500 τόνους, με τιμές από 55 έως και 57 λεπτά το κιλό, παραδοτέους στο χωράφι». Ωστόσο, επισημαίνει ότι τις τελευταίες ημέρες η τιμή παρουσιάζει σημαντική κάμψη, καθώς διαμορφώνεται περίπου στα 45,1 λεπτά το κιλό στο χωράφι και στα 48 λεπτά στην πύλη του εκκοκκιστηρίου.

Τα πλεονεκτήματα των βαμβακερών ρούχων

Τι πρέπει να προσέχουμε



της Κατερίνας Τεντεμίδου, Δερματολόγου
-Αφροδισιολόγου MD, MSc, PhD

Για τον αγρότη και τον κτηνοτρόφο, η επιλογή των ρούχων του δεν αποτελεί μόνο θέμα άνεσης, κόστους ή εμφάνισης: Η ποιότητα του υφάσματος έχει άμεση επίπτωση στο μικροπεριβάλλον του δέρματος και μπορεί να συσχετίζεται με την εμφάνιση – ή την αποφυγή – δερματικών προβλημάτων. Έχει λοιπόν πράγματι σημασία, εάν το ρούχο είναι συνθετικό ή βαμβακερό; Επίσης, η ευρέως γνωστή άποψη ότι τα βαμβακερά ρούχα είναι «καλύτερα» για το δέρμα, βασίζεται σε επαρκή επιστημονικά δεδομένα;

Το βαμβάκι παραδοσιακά αποτελεί μια από τις καλύτερα ανεκτές επιλογές ένδυσης σε ανθρώπους με γνωστά προβλήματα του δέρματος, όπως ευαίσθητο δέρμα, ατοπική δερματίτιδα (έκζεμα) και γενικά αλλεργικές εκδηλώσεις. Αυτό οφείλεται στο ότι το βαμβάκι έχει καλή θερμική αγωγιμότητα και εξαιρετική ικανότητα απορρόφησης της υγρασίας, ιδιότητες που συμβάλλουν στη διαχείριση της ζέστης και του ιδρώτα κατά την πολύωρη εργασία, ιδίως σε εξωτερικούς χώρους το καλοκαίρι. Αντιθέτως, σε ανθρώπους με ευαίσθητο δέρμα ή προδιάθεση για έκζεμα, ορισμένα συνθετικά καθώς και τα μάλλινα υφάσματα μπορεί να εντείνουν τον κνησμό και τον ερεθισμό.

Σχετική μελέτη

Μάλιστα, μια μελέτη του 1995, συνέκρινε ευθέως την επίπτωση των ρούχων από πολυεστέρα και από βαμβάκι κατά τη διάρκεια άσκησης στους 24 βαθμούς Κελσίου και με σχετική υγρασία περιβάλλοντος 50% στη θερμοκρασία του σώματος και τους καρδιακούς παλμούς. Τα αποτελέσματα ήταν ξεκάθαρα: Οι άνθρωποι



που φορούσαν βαμβακερά ρούχα ανέπτυξαν χαμηλότερη θερμοκρασία και ήταν λιγότερο «υγροί» κατά τη διάρκεια της άσκησης, ενώ μάλιστα «στεγνώσαν» πιο γρήγορα, μετά το πέρας της άσκησης.

Μέτρα προστασίας

Η διατήρηση περισσότερο «στεγνών» συνθηκών είναι πολύ σημαντική για την υγεία του δέρματος, καθώς ένα πλήθος δερματοπαθειών σχετίζονται με την έντονη και παρατεταμένη εφίδρωση, όπως η ποικιλόχρους πιτυρίαση (οφείλεται σε υπερανάπτυξη μύκητα που ανήκει στο φυσιολογικό μικροβίωμα του δέρματος), μυκητιάσεις από δερματόφυτα (παθογόνοι μύκητες) και κάντιντες (μπορεί να ανήκουν στη χλωρίδα του οργανισμού), θυλακίτιδα (σπυράκια που επικεντρώνονται στους θυλάκους των τριχών) και άλλες βακτηριακές λοιμώξεις όπως ερύθρασμα (εξάνθημα στις μασχάλες), ιδρώα (ιδρωτήρια) και νόσος Grover (κνησμούδης δερματοπάθεια στον κορμό κυρίως ανδρών άνω των 50 ετών). Επίσης, ένα ύφασμα μπορεί να προκαλέσει εξ' επαφής δερματίτιδα, η οποία μπορεί να είναι είτε ερεθιστική είτε αλλεργική. Στην πρώτη περίπτωση η τριβή από

σκληρές ίνες, ιδίως όταν τα ρούχα είναι στενά, η υγρασία, ακόμα και κάποια χημικά του υφάσματος μπορούν να διαταράξουν το φραγμό (την ακεραιότητα) του δέρματος, και να οδηγήσουν σε εξάνθημα. Στη δεύτερη περίπτωση ευθύνονται συνήθως χημικά που προστίθενται στο ύφασμα, όπως βαφές, ρητίνες, λάστιχα ή βιοκτόνα, και τα οποία προκαλούν αληθή αλλεργική αντίδραση και εξάνθημα, μερικές μέρες μετά την πρώτη εφαρμογή του ενδύματος. Και οι δυο καταστάσεις είναι λιγότερο πιθανό να προκληθούν από βαμβακερά υφάσματα.

Αυτό, βέβαια, δεν σημαίνει ότι όλα τα συνθετικά υφάσματα είναι επιβλαβή ή ότι το βαμβάκι υπερέχει σε κάθε περίπτωση. Φαίνεται ότι νεότερης τεχνολογίας συνθετικά υφάσματα μπορεί να είναι κατασκευασμένα ώστε να απορροφούν την υγρασία, να μην επιτρέπουν την ανάπτυξη μικροβίων ή να προστατεύουν από χημικά. Επίσης, τα απλά βαμβακερά ρούχα εργασίας δεν υποκαθιστούν τα προβλεπόμενα Μέσα Ατομικής Προστασίας (ΜΑΠ – ειδική προστατευτική ενδυμασία) τα οποία πρέπει να επιλέγονται ανάλογα με το φυτοπροστατευτικό προϊόν και τις οδηγίες χρήσης του.



Το βαμβάκι παραδοσιακά αποτελεί μια από τις καλύτερα ανεκτές επιλογές ένδυσης σε ανθρώπους με γνωστά προβλήματα του δέρματος

Βιβλιογραφία: 1. Ricci G, Patrizi A, Bellini F, Medri M. Use of textiles in atopic dermatitis: care of atopic dermatitis. *Curr Probl Dermatol*. 2006;33:127-143. 2. Mason R. Fabrics for atopic dermatitis. *J Fam Health Care*. 2008;18(2):63-65. 3. Jaros J, Wilson C, Shi VY. Fabric Selection in Atopic Dermatitis: An Evidence-Based Review. *Am J Clin Dermatol*. 2020;21:467-482. 4. Svedman C, Engfeldt M, Malinauskiene L. Textile Contact Dermatitis: How Fabrics Can Induce Dermatitis. *Curr Treat Options Allergy*. 2019;6:103-111. 5. Ha M, Tokura H, Tanaka Y et al. Effects of moisture absorption by clothing on thermal responses during intermittent exercise at 24°C.



Δίνουμε ακόμα μεγαλύτερη αξία στην καλλιέργεια βαμβακιού

Χρειάζεται οργάνωση και συνεργασία μεταξύ όλων των μελών της αλυσίδας αξίας

Το έλλειμμα στο ελληνικό προϊόν είναι στο χαμηλό κυτίο χρώματος, δηλώνει ο Στέφανος Νταούκας, πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Βαμβakoπαραγωγών Ημαθίας

στην Αφροδίτη Χρυσόχοου

Στα κρίσιμα βήματα για την ενίσχυση της ταυτότητας, της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού βαμβακιού αναφέρεται στην παρακάτω συνέντευξη, που μάς παραχώρησε, ο πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Βαμβakoπαραγωγών Ημαθίας «Ο Αλέξανδρος», Στέφανος Νταούκας.

Πώς μπορεί το ελληνικό βαμβάκι να αποκτήσει ισχυρή ταυτότητα και να φτάνει στον καταναλωτή ως επώνυμο προϊόν;

Για να έχει σημασία για την αγορά και για τους χρήστες, το ελληνικό βαμβάκι θα πρέπει πρωτίστως να είναι τυποποιημένο, συγχρόνως να παράγεται σε μετρήσιμες ποσότητες για την αγορά. Συνοπτικά, θα έλεγα ότι για να αποκτήσει πιο ισχυρή θέση στις αγορές και μια ταυτότητα, θα πρέπει να είναι ποιοτικό, τυποποιημένο, πιστοποιημένο και τέλος να έχει ένα περιβαλλοντικό αποτύπωμα με ιχνηλασιμότητα. Το ελληνικό βαμβάκι έχει καλά ποιοτικά χαρακτηριστικά που αφορούν το micronaire, το μήκος και την αντοχή της ίνας, εκείνο που είναι ελλειμματικό για το ελληνικό βαμβάκι είναι το χαμηλό κυτίο χρώματος, που οφείλεται στην κακή διαχείριση του προϊόντος.

Τι δράσεις και συνεργασίες χρειάζονται μεταξύ συνεταιρισμών, εκκοκκιστηρίων και πολιτείας;

Για να παραχθεί ένα προϊόν πιστοποιημένο με ταυτότητα και ιχνηλασιμότητα, χρειάζεται ένα σχέδιο οργάνωσης και συνεργασίες μεταξύ όλων των μελών της αλυσίδας αξίας. Οι παραγωγοί θα πρέπει να είναι ενταγμένοι σε συλλογικά σχήματα παραγωγής, για να παραχθεί ένα τέτοιο προϊόν σε μετρήσιμες ποσότητες για την αγορά. Η πολιτεία θα πρέπει να έχει ένα εφαρμόσιμο εθνικό σχέδιο



υποστήριξης με κίνητρα, που θα ικανοποιήσει όλα τα μέλη της αλυσίδας. Το ελληνικό βαμβάκι ακολουθεί το ευρωπαϊκό σύστημα πιστοποίησης EUCOTTON και το διεθνές σύστημα Better Cotton Initiative (BCI). Αυτά όμως απαιτούν καλύτερη οργάνωση και καλύτερη προώ-



Η πολιτεία θα πρέπει να έχει ένα εφαρμόσιμο εθνικό σχέδιο υποστήριξης με κίνητρα, που θα ικανοποιήσει όλα τα μέλη

θη για να παράγουν μια υπεραξία, η οποία πρέπει να καταμεληθεί σε όλα τα μέλη με διαφάνεια και με δίκαιο τρόπο, έτσι ώστε να λειτουργούν όλα τα μέλη μαζί για τον ίδιο σκοπό.

Μπορούν οι παραγωγοί να υιοθετήσουν πρακτικές που βελτιώνουν την ποιότητα και την ανταγωνιστικότητα του βαμβακιού;

Για να υιοθετήσουν οι παραγωγοί πρακτικές, που βελτιώνουν την ποιότητα και να ακολουθήσουν συστήματα πιστοποίησης και ιχνηλασιμότητας, που αυξάνουν την ανταγωνιστικότητα, πρέπει να υπάρχει οικονομικό κίνητρο. Οι παραγω-

γοί πρέπει να νιώθουν ότι είναι ενεργά μέλη στην αλυσίδα και να συμμετέχουν στις αποφάσεις και να υπάρχουν σχέσεις εμπιστοσύνης μεταξύ των μελών. Βέβαια για να γίνουν όλα αυτά πρέπει οι παραγωγοί να έχουν την κατάλληλη εκπαίδευση, ώστε να εφαρμόσουν τα απαιτούμενα μέτρα. Αυτό που λείπει σήμερα είναι η γνώση, η συνεργασία και οι σχέσεις εμπιστοσύνης, οι οποίες πρέπει να ξεκινήσουν από τον πυρήνα της παραγωγής μέχρι το τελικό προϊόν, το οποίο μπορεί να είναι το εκκοκκισμένο βαμβάκι, το νήμα ή ακόμα το ρούχο ή άλλο τελικό προϊόν που φτάνει στους χρήστες.

Ποιο είναι πιο κρίσιμο; η προώθηση, η τυποποίηση, η πιστοποίηση ή ένα ισχυρό brand για το βαμβάκι;

Η ποιότητα-τυποποίηση και το σύστημα πιστοποίησης και ιχνηλασιμότητας είναι τα απαιτούμενα για τη δημιουργία ενός ισχυρού brand. Όλα αυτά όλα μαζί θα συμβάλουν στην καλύτερη τοποθέτηση του ελληνικού βαμβακιού στη διεθνή αγορά. Το θέμα είναι να εφαρμοστούν όλα τα μέτρα αυτά με το καλύτερο τρόπο, για να παράγεται ένα προϊόν με σταθερότητα και αξιοπιστία, για να αποκτήσει ένα ισχυρό όνομα στις αγορές όπως π.χ. αυτού της Αυστραλίας. Η πιο σημαντική ενέργεια για τη στήριξη της βιωσιμότητας του ελληνικού είναι η υιοθέτηση των συλλογικών σχημάτων (οργανώσεις παραγωγών και συνεταιρισμοί), για να μπορέσουμε να μειώσουμε το κόστος παραγωγής, που είναι το μεγαλύτερο πρόβλημα. Μέσω των συλλογικών σχημάτων μπορεί να παραχθεί ένα τυποποιημένο προϊόν σε μετρήσιμες ποσότητες, επίσης, θα γίνει πιο ευέλικτη και καλύτερη η εκπαίδευση, συγχρόνως θα εφαρμοστούν πιο εύκολα όλα τα απαιτούμενα μέτρα για εφαρμογή συστημάτων πιστοποίησης, ιχνηλασιμότητας.

Το ελληνικό «λευκό χρυσάφι» κατακτά τις διεθνείς αγορές με ιχνηλασιμότητα και ποιότητα

Πώς η πρώτη αναγνωρισμένη Οργάνωση Παραγωγών Βάμβακος στην Ελλάδα αλλάζει τους όρους του παιχνιδιού στον θεσσαλικό κάμπο, ποντάροντας στην ψηφιοποίηση και την υπεραξία

του Γιώργου Ρούστα

Σε μια εποχή όπου οι διεθνείς αγορές κατακλύζονται από συνθετικές ίνες και οι τιμές των πρώτων υλών πιέζονται, μια οργάνωση παραγωγών από την καρδιά του θεσσαλικού κάμπου αποδεικνύει ότι η εμμονή στην ποιότητα και την τεχνολογία αποτελεί το ισχυρότερο διαβατήριο για τις διεθνείς αγορές. Ο Συνεταιρισμός **Cotton Farsala** ιδρύθηκε το 2017 (η πρώτη αναγνωρισμένη Οργάνωση Παραγωγών Βάμβακος στην Ελλάδα), έχει στη δύναμή του περισσότερους από 150 παραγωγούς-μέλη, τα οποία καλλιεργούν πάνω από 25.000 στρέμματα στον κάμπο.

Ο **Σάββας Παχατίρογλου**, πρόεδρος του Συνεταιρισμού «Cotton Farsala» μιλώντας στο «ΕΒ» για την προσπάθεια που γίνεται από τους βαμβακοπαραγωγούς μέλη αναφέρεται στην πρωτοπορία και στο κοινό πρωτόκολλο καλλιέργειας που έχει ως στόχο να αποκτήσει το προϊόν υπεραξία και να ενισχυθεί το εισόδημα του παραγωγού: «Η Οργάνωση Παραγωγών "Cotton Farsala" κατάφερε να ξεπεράσει τον ατομικισμό του παρελθόντος και να επιβάλει ένα αυστηρό, κοινό πρωτόκολλο καλλιέργειας. Για την επίτευξη απόλυτης ομοιομορφίας στο τελικό προϊόν, οι παραγωγοί εστιάζουν στη χρήση μόλις 3 έως 4 συγκεκριμένων ομοειδών ποικιλιών. Η καλλιεργητική φροντίδα –από τη σπορά, τη θρέψη και τη φυτοπροστασία έως την αποφύλλωση– πραγματοποιείται συντονισμένα και κάτω από τις κατάλληλες συνθήκες υγρασίας κατά τη συγκομιδή».

Παράλληλα, υιοθετούνται φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, «όπως η μειωμένη κατεργασία του εδάφους (strip-till), οι οποίες προστατεύουν τη δομή του εδάφους



και μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Προσφέρουμε το προϊόν στην αγορά, αφού έχουμε επενδύσει στην ποιότητα», προσθέτει ο κ. Παχατίρογλου και εξηγεί: «Μπορεί η καταναλωτική ζήτηση για το ποιοτικό βαμβάκι να μειώνεται τα τελευταία χρόνια, ωστόσο πάντα υπάρχει ενδιαφέρον από διεθνείς οίκους και funds για την ποιότητα. Μπορεί να κυριαρχούν τα πολυεστερικά technical συνθετικά ρούχα, ωστόσο υπάρχουν πιστοί καταναλωτές που επιμένουν να αγοράζουν ποιοτικά βαμβακερά ρούχα».

Σχετικά με τον ρόλο του κάθε παραγωγού, μάς λέει: «Ο κάθε παραγωγός του Συνεταιρισμού έχει εκπαιδευτεί στο να ακολουθεί αυτήν την καθετοποίηση της παραγωγής και να επενδύει στην ποιότητα, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένες ποικιλίες, έχοντας ερευνήσει το μικροκλίμα στο χωράφι του, στοιχεία που κάνουν τη διαφορά στα ποιοτικά χαρακτηριστικά. Ακολουθούμε όλοι το ίδιο πρωτόκολλο σε όλες τις φάσεις της καλλιέργειας (λίπανση, φυτοπροστασία,

αποφύλλωση, συγκομιδή στις σωστές συνθήκες υγρασίας κ.α.). Αφού συγκεντρωθεί το προϊόν, ακολουθεί η ταξινόμηση στο εκκοκκιστήριο με βάση την κάθε ποικιλία. Στην κάθε μπάλα ίνας, που ζυγίζει από 230 έως 260 κιλά, με τη χρήση του μηχανήματος ηνί καταγράφεται το χρώμα, η αντοχή της ίνας (τα πιο σημαντικά κριτήρια) και πολλές ακόμη λεπτομέρειες (micronaire, τα κόμπους -nebs, κ.α.).».

Ο πρόεδρος του Συνεταιρισμού καταλήγει: «Στο εκκοκκιστήριο εκτός από την ίνα βγαίνει και ο σπόρος που είναι το υποπροϊόν και το οποίο προσφέρει έξτρα εμπορική αξία στον παραγωγό, καθώς χρησιμοποιείται ως σιτηρέσιο στα μηρυκαστικά ζώα (π.χ αγελάδες) και εξάγεται σε τρίτες χώρες».

Το παράδειγμα, λοιπόν, της Οργάνωσης Παραγωγών «Cotton Farsala» αποδεικνύει ότι το μέλλον της ελληνικής βαμβακοκαλλιέργειας στηρίζεται στην εξειδίκευση, τη συλλογικότητα, την τεχνολογία και την πιστοποιημένη ποιότητα.



Μπορεί η καταναλωτική ζήτηση για το ποιοτικό βαμβάκι να μειώνεται τα τελευταία χρόνια, ωστόσο πάντα υπάρχει ενδιαφέρον από διεθνείς οίκους και funds για την ποιότητα

Έχει μέλλον το ύφασμα από ελληνικό βαμβάκι

Αρκεί να υπάρξει η αντίστοιχη στήριξη και από την Πολιτεία, υποστηρίζει η Μαρία Καραμπά, υπεύθυνη Ποιοτικού Ελέγχου και Εξαγωγών της Athos Pallas

στον Πέτρο Αλεξανδρή

Τον δύσκολο δρόμο της προώθησης του ελληνικού βαμβακερού υφάσματος σε οίκους του εξωτερικού έχει διαλέξει η εταιρεία Athos Pallas, με έδρα τη Θεσσαλονίκη, δραστηριοποιούμενη ως εμπορική αντιπρόσωπος. Εδώ και έναν χρόνο «τρέχει» μία συνεργασία με την Κλωστοϋφαντουργία Ναυπάκτου και το πρόγραμμα EUCOTTON, η οποία έχει αποδώσει τους πρώτους καρπούς, αλλά οι προσπάθειες της εταιρείας είχαν ξεκινήσει ήδη από το 2020 σε μία πρωτοβουλία τότε της εταιρείας BASF Ελλάς. Για τα θέματα της προώθησης του ελληνικού βαμβακιού ως εμπορικού αντιπροσώπου στις διεθνείς αγορές, μίλησε στο παρόν ένθετο της «Υπαίθρου Χώρας» η υπεύθυνη Ποιοτικού Ελέγχου και Εξαγωγών της Athos Pallas, Μαρία Καραμπά:

Πώς έχει εξελιχθεί η προσπάθειά σας να αποκτήσει το ελληνικό βαμβακερό ύφασμα τη δική του αγορά στο εξωτερικό;

Ξεκινήσαμε το 2020 με την πρωτοβουλία της εταιρείας BASF η οποία έφτασε σε ένα ικανοποιητικό σημείο. Εδώ και έναν χρόνο συνεργαζόμαστε με την Κλωστοϋφαντουργία Ναυπάκτου και το πρόγραμμα προώθησης EUCOTTON της Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Βάμβακος, ώστε να βρούμε οίκους ένδυσης στην Ευρώπη και να εξάγουμε επώνυμο ελληνικό προϊόν με σκοπό να γίνει ρούχο.

Τι σας ζητούν οι διεθνείς αγορές;

Κατ' αρχάς, ζητούν τα απαραίτητα πιστοποιητικά ποιότητας και τις προδι-



Ολοκληρώθηκε με επιτυχία ο πρώτος χρόνος συνεργασίας της Athos Pallas με την Κλωστοϋφαντουργία Ναυπάκτου για την προώθηση των ελληνικών βαμβακερών υφασμάτων σε οίκους του εξωτερικού

αγραφές με βάση τα διεθνή πρότυπα. Με δεδομένο ότι το ελληνικό προϊόν τα διαθέτει όλα αυτά, στη συνέχεια - τουλάχιστον οι ευρωπαϊκοί οίκοι - ζητούν μία συμφέρουσα και ανταγωνιστική πρόταση. Δηλαδή θέλουν το τελικό προϊόν ένδυσης να έχει ανταγωνιστική τιμή και ποιότητα. Απευθυνόμαστε, βέβαια, σε ένα premium κοινό, το οποίο θέλει να γνωρίζει την προέλευση του ρούχου που φοράει και προτιμά τη φυσική πρώτη ύλη, σε σχέση με τη συνθετική.

Κατά τη γνώμη σας έχει μέλλον το ελληνικό βαμβάκι;

Ναι, έχει μέλλον, αλλά υπό προϋποθέσεις. Θέλω να εκφράσω μέσα και

από το ένθετό σας μία δυσαρέσκεια του κλάδου, τουλάχιστον από τη Βόρεια Ελλάδα, για το γεγονός ότι δεν υπάρχει αρκετή στήριξη από την Πολιτεία. Έχουμε προσπαθήσει κι άλλες φορές στο παρελθόν, με εταιρείες και συντελεστές του κλάδου, αλλά κάπου στην πορεία εγκαταλείπουν, διότι δεν υπάρχει η σχετική υποστήριξη. Δεν γίνεται να βασιζόμαστε μόνο στην ιδιωτική πρωτοβουλία, τη στιγμή που μιλάμε για έναν ολόκληρο κλάδο, μια αλυσίδα παραγωγής από το χωράφι μέχρι το κατάστημα, που θα μπορούσε να δώσει πολύ μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία, πρώτα στον παραγωγό κι έπειτα στους υπόλοιπους κρίκους της αλυσίδας.

Το ελληνικό βαμβάκι χρειάζεται δίκαιη κατανομή της υπεραξίας

Ο πρόεδρος του INKA Θεσσαλίας, Βασίλης Κόκκαλης, μιλά για τις προοπτικές και την επιστροφή των καταναλωτών στις φυσικές ίνες, καθώς και την εθνική στρατηγική του τομέα

στον Πέτρο Αλεξανδρή

Το βαμβάκι παραμένει ένας από τους σημαντικότερους πυλώνες της αγροτικής παραγωγής στη Θεσσαλία, έχοντας όμως βρεθεί τα τελευταία χρόνια αντιμέτωπο με πιέσεις στις τιμές και τις αποδόσεις, αλλά και με τις συνέπειες ακραίων φυσικών καταστροφών, όπως ο «Daniel». Ο πρόεδρος του INKA Θεσσαλίας και πρώην υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Βασίλης Κόκκαλης, μιλά για την ανάγκη να ανακτηθεί η δυναμική της καλλιέργειας, αλλά και να συνδεθεί η παραγωγή με τις ανάγκες του καταναλωτή.

Πώς βλέπετε σήμερα την κατάσταση στο ελληνικό βαμβάκι;

Το βαμβάκι είναι αυτό που λέμε ο «λευκός χρυσός» για τους αγρότες, ιδιαίτερα της Θεσσαλίας, παρά τις δυσκολίες που διανύει τα τελευταία δύο-τρία χρόνια από πλευράς τιμών και αποδόσεων, αλλά και τις φυσικές καταστροφές που έχει δεχτεί, όπως η πλημμύρα του «Daniel». Το ελληνικό βαμβάκι έχει ανάγκη από μια ισορροπημένη κατανομή της υπεραξίας ανάμεσα στους κρίκους της αλυσίδας παραγωγής του, από τον παραγωγό και το σύσπορο προϊόν μέχρι τον κλωστοϋφαντουργό και το ύφασμα ή και το ρούχο. Μόνο έτσι θα μπορέσει να το δει και πάλι θετικά ο παραγωγός και θα επιστρέψει σε αυτό.



Ο καταναλωτής ζητά να ξέρει από πού προέρχεται το ρούχο που φοράει, με ποια πρώτη ύλη κατασκευάστηκε, την ποιότητά της, αλλά και να έχει μια προσιτή τιμή

Το ίδιο ισχύει και για τον τελευταίο κρίκο της αλυσίδας, τον καταναλωτή, ο οποίος ζητά να ξέρει από πού προέρχεται το ρούχο που φοράει, με ποια πρώτη ύλη κατασκευάστηκε, την ποιότητά της, αλλά και να έχει μια προσιτή τιμή.

Παρατηρείτε αλλαγή στις καταναλωτικές προτιμήσεις;

Έχει αρχίσει να αναστρέφεται η τάση των καταναλωτών προς τις συνθετικές ίνες. Όλο και περισσότεροι προτιμούν το βαμβάκι ως φυσικής προέλευσης ίνα και αυτό είναι και αποτέλεσμα των προσπάθειών που γίνονται από τη Διεπαγγελματική Οργάνωση Βάμβακος, μέσω της πρωτοβουλίας EUCOTTON.

Η εθνική στρατηγική βάμβακος χρειάζεται επικαιροποίηση;

Το 2019, μετά από προσπάθειες δύο ετών, καταφέραμε ως ΥΠΑΑΤ να εξαγγείλουμε και να εφαρμόζεται στην πράξη η εθνική στρατηγική βάμβακος, η οποία απέδωσε τα πρώτα χρόνια, με την επιδότηση της ποιότητας στον παραγωγό που παράγει ποιοτικό βαμβάκι, την πριμοδότηση για καλύτερη ίνα, αλλά και την κατοχύρωση του ευρωπαϊκού σήματος για το βαμβάκι τον Ιούνιο του 2019. Πλην όμως, χρήζει επικαιροποίησης, καθώς έχουν μεσολαβήσει καταστροφές όπως ο «Daniel» και απαιτείται νέα στοχοθεσία για τις πληγείσες περιοχές και τις πιο παραγωγικές εκμεταλλεύσεις.

Θα καταθέσετε τις σχετικές προτάσεις σας ως INKA Θεσσαλίας;

Είναι ακόμα νωρίς. Θα περιμένουμε την επικαιροποίηση. Χρειάζεται συντονισμός με τη Διεπαγγελματική Βάμβακος και το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, ώστε να επικαιροποιηθεί η εθνική στρατηγική, και τότε θα έρθουμε να συνεισφέρουμε κι εμείς με τις ανάγκες από την πλευρά του καταναλωτή.



Ο Επαναστάτης μέσα μου

Μετατρέποντας το ρούχο σε έργο τέχνης



της Κέλλυς Σταμούλη, δικηγόρου-εικαστικού

Ζωγράφισα τα ρούχα που βλέπεις στις φωτογραφίες! Τα βάζω στο καβαλέτο μου και τα χρωματίζω με πολύ έμπνευση και αγάπη σαν να έχω άδειο καμβά! Ο χρόνος δεν είναι πλέον εχθρός τους! Ούτε η φθορά που αυτός επιφέρει! Κάθε σκίσιμο, κάθε ανεξίτηλος λεκές κάθε σπασμένο κουμπί, όλα συντείνουν στο να μετατραπεί το ρούχο σε ένα πρωτότυπο έργο τέχνης!

Σήμερα, στο σύγχρονο κόσμο της γρήγορης μόδας - fast fashion, η μοίρα αυτών των ρούχων είναι σχεδόν προδιαγεγραμμένη: ο κάδος απορριμμάτων, για να επιβαρύνει κι αυτός με τη σειρά του ακόμα περισσότερο έναν ήδη επιβαρυσμένο πλανήτη. Και σκέφτομαι πόσο πιο όμορφος θα ήταν ο μικρός τούτος κόσμος αν η πλειοψηφία των ρούχων μετατρεπόταν σε έργο τέχνης! Για μένα, η διαδικασία αυτή δεν είναι απλώς μια δημιουργική απασχόληση: είναι μια ιεροτελεστία μεταμόρφωσης και μια βαθιά πράξη αγάπης για το περιβάλλον. Το ρούχο, ως πρώτη ύλη, διαθέτει μια δική του υφή, μια κίνηση και μια μνήμη. Όταν πιάνω στα χέρια μου ένα παλιό τζιν ή ένα βαμβακερό πουκάμισο δεν βλέπω ένα αντικείμενο, που έληξε η διάρκεια ζωής του. Βλέπω μια ευκαιρία!

Η διαδικασία της επέμβασης πάνω στο ύφασμα ξεκινά με την παρατήρηση. Πού υπάρχει μια φθορά που μπορεί να γίνει το κέντρο ενός σχεδίου; Πώς μπορεί το χρώμα να αναπνεύσει πάνω στις ίνες; Ζωγραφίζοντας πάνω στο ρούχο, χρησιμοποιώντας ανεξίτηλα χρώματα υφάσματος, βελονιές, κεντήματα ή ακόμα και συνδυασμούς διαφορετικών υφασμάτων-patchwork, το μετατρέπω σε ένα μοναδικό έργο τέχνης. Κάθε πινελιά είναι μια παρέμβαση που επανακαθορίζει την αισθητική του. Ένα απλό, ξεχασμένο σακάκι μεταμορφώνεται σε έναν κινούμενο καμβά, σε ένα κομμάτι που εκφράζει συναισθήματα, ιδέες και προσωπικό στυλ.

Υπάρχει μια ανεπανάληπτη ικανοποίη-



ση στη στιγμή που βλέπεις κάτι που προοριζόταν για τα σκουπίδια να αναγεννάται στα χέρια σου. Δεν πρόκειται για μια απλή ανακύκλωση (recycling), αλλά για μια ποιοτική αναβάθμιση (upcycling). Το αντικείμενο αποκτά μεγαλύτερη συναισθηματική και αισθητική αξία από αυτήν που είχε αρχικά. Ας μην γελιόμαστε! Η βιομηχανία της ένδυσης είναι μία από τις πιο ρυπογόνες στον πλανήτη. Τόνοι υφασμάτων καταλήγουν καθημερινά σε χωματερές... Τα υφάσματα-σκουπίδια χρειάζονται

δεκαετίες για να αποσυντεθούν και επιπλέον απελευθερώνουν τοξικές ουσίες στον αέρα. Το να δίνουμε μια «δεύτερη ζωή» στα ρούχα μας δεν είναι πολυτέλεια! Είναι αναγκαιότητα. Είναι εναντίωση στην κουλτούρα του εφήμερου. Έτσι λοιπόν, τα έργα που βλέπεις στις φωτογραφίες πιστοποιούν την προσωπική μου επανάσταση κόντρα σ' ένα σύστημα που μας οδηγεί όλο και πιο γρήγορα στην καταστροφή του περιβάλλοντος! Εσύ έχεις ανακαλύψει τον Επαναστάτη μέσα σου;



Όταν πιάνω στα χέρια μου ένα παλιό τζιν ή ένα βαμβακερό πουκάμισο δεν βλέπω ένα αντικείμενο που έληξε η διάρκεια ζωής του, βλέπω μια ευκαιρία!

Κάνεις
εκδήλωση
αλλά...



Κάτι φταίει!

AD∞nect

www.adconnect.gr | connect@adconnect.gr | 216 100 1650 | Ελ. Βενιζέλου 67, 17671, Καλλιθέα



Δίνουμε ακόμα
**μεγαλύτερη
αξία** στην
καλλιέργεια
για ένα
**προσοδοφόρο
μέλλον** για τον
παραγωγό



www.hca.org.gr

E-mail: dov@hca.org.gr

Facebook: Hellenic Cotton Association



ΠΟΙΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ